

**ALTERNATIVAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
CASO: FUNDACIÓN SOLIDARIA LA VISITACIÓN**

ANA MARÍA JIMÉNEZ POSADA

LAURA JIMENA ZAPATA HENAO



**ESCUELA DE INGENIERÍA DE ANTIOQUIA
INGENIERÍA ADMINISTRATIVA
ENVIGADO
2009**

**ALTERNATIVAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
CASO: FUNDACIÓN SOLIDARIA LA VISITACIÓN**

**ANA MARÍA JIMÉNEZ POSADA
LAURA JIMENA ZAPATA HENAO**

**Trabajo de grado para optar al título de
Ingeniera Administradora**

**Asesora: María Victoria Echavarría Goicoechea
Profesora de la Escuela de Ingeniería de Antioquia**



**ESCUELA DE INGENIERÍA DE ANTIOQUIA
INGENIERÍA ADMINISTRATIVA
ENVIGADO
2009**

Nota de aceptación:

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Envigado, Octubre 9 de 2009

Dedicada a nuestro pueblo Colombiano, porque la educación es la alternativa para salir adelante.

Gracias a la Fundación Solidaria la Visitación, especialmente a Mónica Eugenia López por dejarnos hacer parte de su institución y permitirnos contribuir con su causa.

Gracias a nuestra directora de trabajo de grado María Victoria Echavarría por compartir todos sus conocimientos, por su disponibilidad, asesoría y acompañamiento.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	14
1. PRELIMINARES	15
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1.1 Contexto y caracterización.....	15
1.1.2 Formulación.....	15
1.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO	16
1.2.1 Objetivo General.....	16
1.2.2 Objetivos Específicos.....	16
1.3 MARCO TEÓRICO.....	16
1.3.1 Cooperación Internacional	16
1.3.2 Fundación Solidaria La Visitación	22
1.3.3 Cooperantes en el mundo.....	23
2. METODOLOGÍA DEL PROYECTO	25
3. ENFOQUE DE MARCO LÓGICO	26
3.1 PASOS PARA LA APLICACIÓN DEL ENFOQUE DE MARCO LÓGICO	26
3.1.1 Etapa 1: Identificación.....	26
3.1.2 Etapa 2: Diseño y Formulación	31
3.2 MARCO LÓGICO DE LA FUNDACIÓN SOLIDARIA LA VISITACIÓN.....	36
3.2.1 Etapa 1: Identificación.....	36
3.2.2 Etapa 2: Diseño y Formulación	37
4. OBJETIVOS DEL MILENIO	39
4.1 TEORIA DE LOS OBJETIVOS DEL MILENIO.....	39
4.2 OBJETIVOS DEL MILENIO PARA LA FUNDACION SOLIDARIA LA VISITACION	41
5. POSIBLES COOPERANTES.....	43
5.1. MACARTHUR FOUNDATION, JOHN D. AND CATHERINE T. (MACARTHUR FOUNDATION)	44
5.1.1 Contacto	44
5.1.2 Generalidades	44
5.1.3 Aplicación	45
5.2. SAMUEL RUBIN FOUNDATION (SAMUEL RUBIN FOUNDATION).....	46

5.2.1 Contacto	46
5.2.2 Generalidades	47
5.2.3 Aplicación	47
5.3. THE FORD FOUNDATION (FORD FOUNDATION).....	47
5.3.1 Contacto	47
5.3.2 Generalidades	48
5.3.3 Aplicación	49
5.4 FEDERACIÓN MUNDO COOPERANTE (MUNDO COOPERANTE)	50
5.4.1 Contacto	50
5.4.2 Generalidades	51
5.4.3 Aplicación	51
5.5 NATIONAL ASSOCIATION FOR THE EDUCATION OF YOUNG CHILDREN (NAEYC) (NATIONAL ASSOCIATION FOR THE EDUCATION OF YOUNG CHILDREN)	51
5.5.1 Contacto	51
5.5.2 Generalidades	52
5.5.3 Aplicación	52
5.6 PAZ Y COOPERACIÓN (PAZ Y COOPERACIÓN)	53
5.6.1 Contactos	53
5.6.2 Generalidades	53
5.6.3 Aplicación	53
5.7 FUNDACIÓN MANOS DEL SUR (MANOS DEL SUR)	54
5.7.1 Contacto	54
5.7.2 Generalidades	54
5.7.3 Aplicación	55
5.8. ASISTENCIA PARA PROYECTOS COMUNITARIOS A.P.C (MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES JAPÓN)	55
5.8.1 Contacto	55
5.8.2 Generalidades	55
5.8.3 Requisitos.....	56
5.8.4 Aplicación	56
5.9 ACTEC - ASSOCIATION FOR CULTURAL, TECHNICAL AND EDUCATIONAL COOPERATION. (ASSOCIATION FOR CULTURAL, TECHNICAL AND EDUCATIONAL COOPERATION)	59
5.9.1 Contacto	59

5.9.2 Generalidades	59
5.9.3 Aplicación	60
5.10 MISION AMÉRICA (MISIÓN AMÉRICA)	60
5.10.1 Contacto	60
5.10.2 Generalidades	61
5.10.3 Aplicación	61
6. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA COOPERACION INTERNACIONAL	62
6.1 ESTRATEGIAS INTERNAS	62
6.2 ESTRATEGIAS EXTERNAS	63
7. CONCLUSIONES	65
8. RECOMENDACIONES.....	66
BIBLIOGRAFÍA.....	67

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Principales características de los modelos de cooperación internacional.....	18
Tabla 2. Pasos EML: Análisis de participación.....	27
Tabla 3. Pasos EML: Análisis cualitativo de alternativas.....	31
Tabla 4. Pasos EML: Análisis cuantitativo de alternativas.....	31
Tabla 5. Pasos EML: Matriz de planificación del proyecto	32

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Pasos EML: Árbol de causa-efecto.....	29

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A. PRINCIPALES LOGROS CLARA INÉS RESTREPO

ANEXO B. IDEAS PRINCIPALES DE ENTREVISTA A CLARA INÉS RESTREPO

ANEXO C. PROYECTO ECOVIVENCIA

ANEXO D. CARTA DE PRESENTACIÓN

ANEXO E. PRESENTATION LETTER

RESUMEN

La Fundación Solidaria la Visitación, es una organización social de carácter privado sin ánimo de lucro que desde 1989 promueve el desarrollo social en sectores vulnerables de la ciudad de Medellín, mediante la implementación de procesos formativos innovadores basados en un modelo integral de desarrollo humano propio, aplicado en sus proyectos de: centros educativos, ludotecas e instituto juvenil de capacitación para el empleo.

La cooperación internacional es una de las principales fuentes de financiación utilizadas por la Fundación Solidaria la Visitación, por lo que para aumentar sus posibilidades de resultar beneficiada, es primordial fortalecer los procesos de gestión de esa cooperación, implementando estrategias de búsqueda de recursos.

Existen diferentes tipos de cooperación a los cuales puede acceder la Fundación, cada uno de ellos con distintos requisitos que deben ser analizados previamente. Con el fin de visualizar claramente los proyectos y tener la información organizada, se propone emplear el Enfoque de Marco Lógico, el cual es una metodología conocida y aplicada universalmente que facilita el cumplimiento de los requisitos exigidos por cada entidad.

Los Objetivos del Milenio son metas acordadas en la ONU y conocidas alrededor del mundo. Los países y entidades buscan lograrlos en el plazo establecido, por lo que se revisó para la Fundación cuales son los objetivos que van de acuerdo a su misión y visión con el fin de presentarse de una forma reconocida, facilitando la comprensión para la entidad cooperante.

Las estrategias de cooperación propuestas en el presente estudio están basadas en la búsqueda de recursos para fortalecer el área de cooperación de la Fundación y con esto a su vez la permanencia y ratificación como una de las principales fuentes de ingresos que le permitan lograr su misión. Las estrategias se clasifican en internas: Enfoque de Marco Lógico, estructura de cooperación, información de la entidad, transparencia financiera, fuentes y necesidades; y externas: Objetivos del Milenio, alianzas, los cooperantes, tipo de cooperación, redes y relaciones constantes.

Adicional a las estrategias, se presenta una base de datos de posibles cooperantes cuyas áreas de interés van de acuerdo a los objetivos de la Fundación (educación, salud, bienestar familiar y seguridad alimentaria), con el fin de que sean contactados.

Finalmente se concluye sobre la importancia de la utilización del Enfoque de Marco Lógico para los proyectos y sobre la creación de alianzas y redes. Además, se le recomienda a la Entidad el seguimiento de las estrategias y conclusiones.

ABSTRACT

The “Fundación Solidaria La Visitación” is a NGO that from 1989 promotes the social development in vulnerable sectors of the city of Medellin, across the implementation of formative innovator processes based on an integral model of human development.

Foreign aid is a major funding source used by the Fundación Solidaria La Visitación, so to increase its chances of resulting benefited it is essential to strengthen the management processes of this aid by implementing new strategies to search for resources.

There are different types of international aid that the Foundation could access; each type has different requirements that must be previously analyzed. To visualize clearly the projects and have the information organized; it is suggested to use the Logical Framework Approach, which is an universally known and applied methodology that facilitates compliance with the requirements of each entity.

The Millennium Goals were agreed at the UN and are known all around the world. The countries and entities seek to achieve them on time. The Foundation also works to achieve some of these objectives that are in line with its mission and vision in order to present itself in a recognized form, facilitating the understanding for the co-operating entity.

The international aid strategies proposed in this study are based on the search for resources to strengthen the cooperation area of the Foundation, and also to guaranty its permanency and ratification like one of the principal sources of income that allow it to achieve its mission.

The strategies are classified in internal: Logical Framework Approach, structure of cooperation role, information of the entity, financial transparency, sources and needs; and external: Millennium Goals, alliances, external aid, type of cooperation, networks and constant relations.

Additional to the strategies, this study presents a database of possible international aid entities whose areas of interest are in agreement to the objectives of the Foundation (education, health, familiar well-being and food safety), in order that they are contacted.

Finally it is concluded on the importance of the utilization of the Logical Framework Approach for the projects and on the creation of alliances and networks. In addition, it is recommended to the Foundation the follow-up of the strategies and conclusions.

INTRODUCCIÓN

Ingresando al mundo de la cultura solidaria para trascender el plano de las buenas intenciones a las acciones reales y permanentes que contribuyen con la prevención y disminución de los problemas sociales que hoy se viven en la ciudad de Medellín, con este trabajo se busca fortalecer los procesos de gestión del área de cooperación implementando estrategias de búsqueda de recursos.

La Fundación Solidaria la Visitación en sus 20 años de funcionamiento ha tenido como resultado de la suma de los deseos, esfuerzos, sueños, dedicación, amor y trabajo de socios, padrinos, voluntarios, cooperantes y empleados, la mejora de la convivencia, los conocimientos, la nutrición y en general la calidad de vida de niños, jóvenes, padres y madres. Hoy la Fundación es una organización significativa para la ciudad, porque trabaja de forma constante e integral, y con sus proyectos ha respondido a necesidades reales.

El presente trabajo recopila información acerca de la cooperación internacional, el enfoque del marco lógico, los Objetivos del Milenio y una guía de cooperantes en el mundo. Además, propone procedimientos para que se lleven a cabo estrategias de cooperación internacional, propuestas que serán entregadas a la Fundación con el fin de que sean implementadas.

1. PRELIMINARES

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Contexto y caracterización

La pobreza es uno de los problemas de la población mundial y los gobiernos son los encargados de suplir esta necesidad, pero ante la insuficiencia de recursos se han creado entidades sin ánimo de lucro que se dedican a combatir este mal mediante la búsqueda constante de contribuciones y donaciones, pero estos aportes son limitados y la necesidad cada vez es mayor, por lo que las fundaciones deben esforzarse para lograr mantener sus proyectos y programas.

En Colombia existen varias ONG's dispuestas a contribuir de diversas maneras a la solución de la problemática social, pero todas estas entidades compiten por los recursos y cada vez son más escasos por lo que deben estar en constante búsqueda de nuevas fuentes de financiación tanto en el país como en el exterior mediante la cooperación internacional.

La cooperación internacional es la acción conjunta entre donantes de un país, ya sea entre los estados o mediante ONG's, a la población de otro país para apoyar el desarrollo económico y social de ésta.

Un ejemplo de estas organizaciones dedicadas a ayudar a la comunidad de Medellín es la Fundación Solidaria la Visitación, que "Es una organización social de carácter privado sin ánimo de lucro que desde 1989 promueve el desarrollo social en sectores vulnerables de la ciudad de Medellín, a través de la implementación de procesos formativos innovadores basados en un Modelo Integral de Desarrollo Humano propio." (Fundación Solidaria la Visitación;)

1.1.2 Formulación

La Fundación Solidaria la Visitación además de haber experimentado en los últimos años una disminución considerable de los aportes provenientes de donaciones internacionales para el funcionamiento de sus programas y proyectos, en el último año perdió uno de sus mayores cooperantes, por lo tanto, requiere implementar nuevas estrategias de financiación y búsqueda de recursos, apoyadas en las ayudas de cooperación para el desarrollo.

1.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.2.1 Objetivo General

Proponer una estrategia de cooperación internacional para que la Fundación Solidaria la Visitación logre su objetivo social.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Identificar los antecedentes y los requisitos de la Cooperación Internacional.
- Identificar el estado actual de la Fundación Solidaria la Visitación en cuanto a cooperación internacional.
- Proporcionar información sobre las instituciones relacionadas con la cooperación internacional en Colombia y en el exterior.
- Plantear procedimientos para que se lleven a cabo estrategias de Cooperación Internacional.

1.3 MARCO TEÓRICO

1.3.1 Cooperación Internacional

1.3.1.1 Definición

Gracias a la globalización y a la apertura económica surge la cooperación internacional que son acciones ejecutadas por entidades públicas y privadas mediante las cuales los países desarrollados brindan apoyo a países que lo necesitan, en cuanto a su desarrollo económico y social, con el fin de promover un progreso más justo y equilibrado en el mundo.

“Cooperación es un espacio de intercambio de perspectivas, recursos y bienes y servicios para ir construyendo una concepción de desarrollo”. (Castrillón Orrego, Echavarría Goicoechea, Gallego Paláu, Villegas, & Wolff López, 2008)

La cooperación internacional pretende mejorar las condiciones de vida de las personas mediante cambios económicos, políticos y sociales que fomenten el respeto a los derechos humanos. Además el concepto no sólo hace referencia a la donación de dinero, sino que de manera solidaria todos aportan aspirando al bien común.

La parte de la cooperación internacional que se encarga de la transferencia de recursos con algún grado de concesionalidad se denomina ayuda al desarrollo. En la actualidad la ayuda al desarrollo es el método más utilizado

1.3.1.2 Antecedentes

El concepto de cooperación internacional ha evolucionado desde su origen, en la década de los 50's era una asistencia de tipo vertical, es decir, sin contraprestaciones ni relaciones de intercambio entre los países, en los 60's las desigualdades eran el eje principal, en los 70's se busca intervenir los mercados, en los 80's se promueve el desarrollo endógeno, en la década de los 90's el concepto pasó a ser una actuación conjunta para obtener un mismo fin y actualmente se busca disminuir la pobreza y la desigualdad por medio del desarrollo humano.

Esta evolución de la cooperación internacional se ve dividida en dos modelos principales, el tradicional y el moderno.

El modelo tradicional fue frecuente en los principios de la cooperación, alrededor de los años 40. Se caracteriza porque los objetivos y los métodos de trabajo los establece el donante. Se denomina asistencia vertical debido a que el poder lo tiene el país del nivel superior.

El segundo modelo, el moderno, empieza a regir a finales de los 90's. Propone que donantes y receptores trabajen unidos para diseñar y ejecutar un plan de acción conjunto. Todos los actores se encuentran en un plano de igualdad por lo que tienen responsabilidades compartidas.

La tabla 1 resume las principales características de los dos modelos de cooperación.

Tabla 1. Principales características de los modelos de cooperación internacional

	MODELO TRADICIONAL	MODELO MODERNO
ÉPOCA EN QUE NACE	Después de la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), con el inicio de la Guerra Fría.	En los últimos años del siglo XX, con el fin de la Guerra Fría (1989).
MOTIVACIONES	Se apoya en el sentimiento de caridad y misericordia, y da respuestas paliativas sin atacar la causa de las injusticias.	Busca la justicia y pretende atenuar las causas de la exclusión.
CARACTERÍSTICAS	Poder vertical: relación de dominación entre el donante que ordena y el receptor que acata.	Poder horizontal: relación de asociación en la que el donante y el receptor están en un plano de igualdad.
	El problema que pretende resolver se considera exclusivo del territorio que lo padece.	El problema que pretende resolver se considera un desafío global, del que todos los habitantes del planeta son responsables.

(Román Sánchez, 2002)

La cooperación internacional al desarrollo surge al concluir la Segunda Guerra Mundial, cuando Estados Unidos diseña un programa de asistencia económica, plan Marshall, para reconstruir los países europeos devastados por dicho conflicto y en tan solo cinco años contribuyó a que Europa Occidental experimentara una rápida recuperación económica, política y social. Esto solidificó la creencia de que la cooperación era un instrumento útil para fomentar el desarrollo en cualquier lugar del mundo, generándose un excesivo optimismo en torno a su eficacia.

A pesar de los esfuerzos de las diferentes organizaciones públicas y privadas a favor del desarrollo y la justicia, la evolución de la cooperación internacional sigue ligada a la defensa de los intereses del donante.

Sin embargo, en un mundo cada vez más interconectado y afectado por graves desafíos globales, ya no tiene sentido una política exterior de miras cortas, al servicio de las demandas locales, se necesita crear una conciencia internacional para atender las necesidades globales.

1.3.1.3 Clasificación

Existen diferentes tipos de cooperación internacional, entre los más importantes están:

1.3.1.3.1 Multilateral. Los países miembros de los organismos multilaterales otorgan la cooperación con sus propios recursos o con fondos entregados por países miembros para programas concretos, razón por la que el país donante no controla el dinero aportado. Se canaliza mediante intermediarios internacionales.

El dinero llega a los organismos multilaterales por medio de la cancelación de sus cuotas de socio, o de asignaciones voluntarias.

Dependiendo del tipo de organismo multilateral al que se destinen los recursos, la ayuda puede considerarse financiera o no financiera.

- Ayuda multilateral financiera

Es la que se proporciona a los principales organismos financieros internacionales (OIF), y la que dirigen los países miembros de la UE a la política de cooperación comunitaria.

Los OIF tienen el cometido de prestar a los países del Sur asistencia económica en términos de concesionalidad, para que puedan llevar a cabo programas de desarrollo, tales como infraestructuras o programas productivos. Entre los principales OIF se encuentran el Banco Mundial y los Bancos Regionales de Desarrollo.

La cooperación comunitaria se sustenta en dos instrumentos fundamentales: el Fondo Europeo de Desarrollo (FED) y las partidas de cooperación que contemplan los presupuestos comunitarios, que se nutren de las contribuciones obligatorias que cada Estado Miembro debe realizar a la UE.

El FED financia la cooperación europea con los países de África, el Caribe y el Pacífico (ACP), firmantes de la Convención de Lomé (Acuerdo de Cotonou), mientras que los presupuestos comunitarios contemplan, con asignaciones anuales, la ayuda destinada a América Latina, la cuenca Mediterránea, Asia y Europa Central y Oriental (incluyendo a las repúblicas ex-soviéticas), así como la ayuda humanitaria y de emergencia.

- Ayuda multilateral no financiera

Es la que se destina a los organismos internacionales no financieros (OInF), en su mayoría adscritos a la ONU.

Estas instancias tienen como misión prestar asistencia técnica, científica, cultural, laboral, alimentaria, de emergencia, así como realizar pequeñas donaciones a los países del Sur. Además, elaboran documentos e informes sobre la situación del mundo en sus respectivos campos, de gran valor para la comprensión del fenómeno abordado.

1.3.1.3.2 Bilateral. Cuando se proporciona la ayuda en forma directa, de Estado a Estado, a través de las administraciones públicas o de una ONG radicada en el país donante. El dinero se hace llegar a los países receptores mediante ciertos instrumentos.

Puede ser de dos tipos: reembolsable y no reembolsable.

- Ayuda bilateral reembolsable

Consiste en préstamos concesionales que otorga un país donante a un gobierno, institución o empresa del país receptor, para realizar obras de desarrollo. En este caso, el país receptor asume una deuda –en condiciones de concesionalidad- que debe saldar.

Casi todas las naciones donantes disponen de un programa bilateral para otorgar estos créditos.

En 1991 se aprobó lo que se conoce como *Acuerdo de Helsinki*, donde prohíbe utilizarlas en países de ingreso medio y en proyectos que puede financiar la banca privada.

Además, establece que el grado de concesionalidad para estos créditos debe ser de al menos un 35%, cifra que se eleva al 50% en el caso de los países menos adelantados (PMA). Siguiendo esta lógica, el CAD aprobó en una recomendación que insta a sus países miembros a eliminar la ayuda ligada a los PMA.

- Ayuda bilateral no reembolsable

Comprende donaciones de dinero o de servicios (asesorías, asistencia técnica, etc.) por las cuales, el receptor no contrae ninguna deuda. Se canaliza mediante los siguientes seis instrumentos:

* *Programas, proyectos y cooperación técnica.* Los *programas* son contribuciones que se ponen a disposición del país receptor para fines generales de desarrollo. Otorgan un gran margen de discrecionalidad al gobierno receptor, porque no quedan ligados a ningún proyecto específico.

Los *proyectos* se dirigen a un campo determinado. Exigen tener claros los objetivos, la duración, los recursos y las etapas que se deben cumplir.

La *cooperación técnica* contempla acciones que buscan elevar los conocimientos, habilidades técnicas y aptitudes productivas de los ciudadanos del país receptor. Incluye actividades formativas, consultorías y la prestación de servicios por parte de expertos.

* *Ayuda alimentaria.* Su objetivo es garantizar la seguridad alimentaria de un país. Los problemas alimentarios se producen por causas estructurales y no por la sucesión de hechos particulares como una guerra o un desastre natural.

Por eso, además de transferir alimentos, se intenta mejorar la producción agrícola interna (brindando capacitación, herramientas, materiales o almacenaje), los canales de distribución de los alimentos, y la situación socioeconómica en general.

* *Ayuda de emergencia.* Es la ayuda inmediata que puede salvar la vida a las víctimas de una catástrofe, que el gobierno del lugar no puede hacer frente.

Hablamos de crisis causadas por el hombre (como guerras) o por la naturaleza (como terremotos, huracanes o inundaciones). Suele incluir la distribución de alimentos, medicinas, ropa, tiendas de campaña; así como la atención a refugiados y el cuidado de heridos. Este trabajo debe ser independiente e imparcial. Además, debería reducir la vulnerabilidad del país.

* *Subvenciones a las ONG.* Son recursos que se otorgan a las ONG, de acuerdo con ciertas bases, para financiar proyectos de desarrollo que previamente han tenido que presentar.

Con el fin de incrementar la eficacia de estas ayudas, se está dando prioridad a estrategias plurianuales, que atiendan a varios países y sectores. Las subvenciones también abarcan acciones de educación para el desarrollo.

* *Reorganización de la deuda externa.* Comprende acciones que permiten reducir la deuda de un país pobre. La deuda se puede condonar o reconvertir en inversiones privadas o públicas.

La *conversión de deuda en inversiones privadas* consiste en la compra por parte de una empresa, generalmente del país acreedor y con intereses inversores en el país deudor, de la obligación de pago por un precio menor al que correspondería. La empresa, posteriormente, vende esa deuda al gobierno del país deudor a un precio levemente superior al que ella tuvo que pagar y destina los recursos obtenidos en dicha transacción a realizar una inversión en dicho país. El Estado deudor logra, así, dos metas: primero, que parte de la deuda sea condonada; y, segundo, que los fondos con los que satisface el pago se reviertan como inversión en su propio territorio.

El acreedor también se beneficia: recupera parte de una deuda dada por pérdida, y apoya la internacionalización de sus empresas.

En el caso de la *conversión de deuda en inversiones públicas*, el país acreedor renuncia a cobrar la deuda pero, a cambio, exige que el dinero sea destinado a un fondo de desarrollo. El gobierno deudor se compromete a utilizar ese fondo para poner en marcha proyectos de desarrollo educativos, medioambientales, etc.

1.3.1.3.3 Cooperación Multi-bilateral. Es una figura intermedia que integra los recursos que un país ofrece a una institución multilateral para que los dedique a un proyecto específico o a un país determinado.

1.3.1.3.4 Cooperación descentralizada. Es la ayuda al desarrollo que gestionan y financian las administraciones públicas descentralizadas, es decir, los gobiernos de las regiones, comunidades autónomas o provincias y municipios o comunidades.

La cooperación descentralizada está diseñada bajo dos ejes de acción eficientes: la promoción del mejor y más eficaz desarrollo local humano y sostenible, y la aplicación de las más creativas formas de democracia local participativa y directa.

Las principales formas de desarrollar la cooperación descentralizada son:

- *Vía ONG:* Cuando ONG y gobiernos locales presentan proyectos a ONG de países desarrollados para recibir apoyo económico o técnico.
- *Vía Convocatorias:* Entidades alrededor del mundo abren convocatorias a las que pueden aspirar instancias locales mediante la presentación de proyectos.
- *Vía Hermanamientos:* Se trata de un convenio entre ciudades con similitudes a partir de las cuales pueden trazarse actividades básicas para adelantar cooperación en los dos sentidos.
- *Vía Redes:* Se trata de asociaciones o alianzas para beneficiarse del conocimiento, recibir asesorías y coordinar y participar en proyectos conjuntos.

1.3.2 Fundación Solidaria La Visitación

La Fundación Solidaria la Visitación, es una organización social de carácter privado sin ánimo de lucro que desde 1989 promueve el desarrollo social en sectores vulnerables de la ciudad de Medellín, a través de la implementación de procesos formativos innovadores basados en un modelo integral de desarrollo humano propio.

En la actualidad interviene en 8 barrios de estrato socio-económico con los siguientes proyectos educativos:

- **Centros educativos:** Para niños/as entre los 2 y 5 años de edad, incluye: Formación en los Ámbitos de Aprendizaje, consulta y asesoría psicológica, asesoría y complemento nutricional. Además, trabajan con sus padres y con su entorno para que la formación tenga verdadero impacto.
- **Ludotecas:** Para niños/as y adolescentes entre 6 y 14 años de edad, incluye: formación en valores y el mejoramiento de la convivencia ciudadana, a través del arte, la recreación, la promoción de la lectura y la atención psicológica.
- **Instituto juvenil de capacitación para el empleo:** Para jóvenes de 17 a 29 años, potenciando sus competencias y habilidades a través de la formación técnica y humana,

para permitirles acceder al mercado laboral en condiciones competitivas y con valores empresariales.

Misión:

“Somos una organización social de carácter privado sin ánimo de lucro; trabajamos con niños, niñas, adolescentes, jóvenes, familias y comunidades vulnerables social y económicamente, con cooperantes y benefactores. Diseñamos, implementamos y evaluamos procesos formativos innovadores, eficaces y eficientes basados en un modelo integral de desarrollo humano para potenciar en las personas valores y competencias para la transformación de sí mismos y de su entorno” (Fundación Solidaria la Visitación;).

Visión:

“En el año 2015, la Fundación Solidaria la Visitación será una empresa social, eficiente y confiable, reconocida a nivel nacional e internacional por su experiencia y liderazgo en la promoción del desarrollo humano para la transformación social de comunidades vulnerables, a través de la implementación de programas educativos y del fortalecimiento de la cultura de la solidaridad”.

Historia:

La Fundación Solidaria la Visitación inició su labor en 1989 impulsada por un grupo de empresarios del sector de El Poblado y el párroco de la Visitación interesados en participar activamente en la solución de la problemática social.

Hoy la Fundación es una entidad reconocida, con una estructura que le permite la intervención social, con impacto en los barrios en los que trabaja. En el transcurso de la historia institucional la intervención se ha centrado en siete barrios de Medellín de estratos 1 y 2, en los que se desarrollan programas educativos, en los cuales la formación en valores para la convivencia pacífica es el eje transversal. Los proyectos se han consolidado en términos de eficiencia y calidad.

Adicionalmente cada uno de sus centros realiza campañas y actividades que involucran personas de los barrios sobre los cuales se busca el impacto social.

1.3.3 Cooperantes en el mundo

Alrededor del mundo existen entidades dispuestas a cooperar en campos que han sido previamente determinados por entidades nacionales y fuentes cooperantes donde se afirma que la demanda colombiana de cooperación se ha concentrado en torno de seis bloques temáticos, los cuales son: Bosques, Procesos de Paz y Reincorporación, Desarrollo

Productivo y Alternativo, Fortalecimiento del Estado de Derecho, Programas Regionales de Desarrollo y Paz y Desplazamiento Forzoso y Asistencia Humanitaria.

2. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

Para la realización de este estudio se hizo un análisis interno de la Fundación Solidaria la Visitación en cuanto a cooperación mediante reuniones con la coordinadora del departamento de Cooperación para el Desarrollo de la Fundación, Mónica López Valencia, quien facilitó la información necesaria y además dio a conocer el funcionamiento de la fundación en una visita a sus principales centros educativos (Picacho, Palermo y San Pablo) en los que se pudo interactuar con los niños beneficiados.

Luego de tener claras las necesidades de la Fundación se inició la recolección de información primaria y secundaria acerca de cooperación internacional. Se hizo uso de diferentes fuentes, entre ellas internet, trabajos de grado realizados anteriormente en la Escuela de Ingeniería de Antioquia, libros (especialmente los que la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana (ACI) publica anualmente) y además se realizó una entrevista a Clara Inés Restrepo, Directora encargada (Deputy director) de International Youth Foundation. (Ver anexo A y B)

Paralelamente se investigó acerca del Enfoque de Marco Lógico debido a su importancia en la cooperación internacional, y como la Fundación conoce acerca de este enfoque se tomó el proyecto “Ecoviviencia” y se analizó paso a paso de acuerdo a la teoría.

Se hizo una lista de posibles cooperantes con base en los manuales de la ACI y en buscadores especializados en internet según se detalla en la bibliografía, luego se filtró de acuerdo a los objetivos de la Fundación y al lugar de apoyo. De las entidades seleccionadas se adjuntaron los datos de contacto, generalidades y la forma de aplicación, con el fin de que puedan ser estudiadas por la Fundación y posteriormente contactadas.

Se diseñó la carta de presentación de la Fundación, teniendo en cuenta los Objetivos del Milenio a los cuales le apunta la Fundación.

Con base en el análisis de la información recolectada se plantearon estrategias de cooperación internacional que serán entregadas a la Fundación con el fin de implementarlas y fortalecer el área de cooperación.

Durante todo el proceso se realizaron reuniones periódicas con la directora del trabajo de grado María Victoria Echavarría y con la coordinadora de cooperación para el desarrollo de la Fundación Mónica López Valencia.

3. ENFOQUE DE MARCO LÓGICO

3.1 PASOS PARA LA APLICACIÓN DEL ENFOQUE DE MARCO LÓGICO

Para analizar, evaluar y presentar proyectos se puede usar el EML o Enfoque de Marco Lógico, el cual consta de cuatro etapas, dos de ellas antes de la financiación y las dos restantes después de la misma. Para el caso, dadas las necesidades de la Fundación Solidaria la Visitación de obtener la información adecuada y las estrategias necesarias para solicitar cooperación internacional se hará énfasis en las dos primeras etapas, luego se explicarán brevemente las dos últimas, aunque estas pueden variar de acuerdo a la forma de ejecución del proyecto y su evaluación.

3.1.1 Etapa 1: Identificación

Con esta etapa se busca identificar con claridad el problema central del proyecto, así como sus causas y efectos.

Esta etapa consta de cuatro pasos:

3.1.1.1 Análisis de participación

Con este análisis se pretende conocer las personas de la comunidad que se verán afectadas con el proyecto de forma tanto positiva como negativa dándole respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles personas se encuentran con mayor necesidad?
- ¿Cuáles personas tienen mayores posibilidades de acceder a los beneficios que generará el proyecto?
- ¿Qué conflictos se pueden generar al apoyar a una parte de la comunidad?

Con el fin de recopilar esta información, se procede a diligenciar la siguiente tabla que permite dividir la comunidad en cuatro grupos de personas según su posición.

Tabla 2. Pasos EML: Análisis de participación

Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos	Personas neutrales/excluidas	Perjudicados/opo nentes
<p>Es la población objetivo que tiene el proyecto. Se debe especificar de manera concisa quienes serán las personas que se pretende beneficiar con el proyecto.</p> <p>Es muy importante resaltar en este punto que el beneficiario directo no puede ser La Fundación, debido a que la idea es que el proyecto se haga para beneficio de un grupo de personas de una comunidad y no para una institución como tal.</p> <p>Es importante saber que entre mayor impacto tenga un proyecto en una comunidad, mayor es también la oportunidad de conseguir ayuda internacional.</p>	<p>Generalmente este grupo de personas lo conforman personas cercanas a los beneficiarios directos, quienes se beneficiarán con la mejora de la situación de los beneficiarios directos.</p> <p>En este lugar podría aparecer como beneficiario indirecto la Fundación, dependiendo del proyecto en desarrollo,</p>	<p>Son las personas que quedarían por fuera del alcance del proyecto pero no se verían afectadas al no recibir beneficios del proyecto.</p>	<p>El grupo de personas de la comunidad que se puedan perjudicar con la ejecución del proyecto, o que puedan llegar a tomar una posición en contra del proyecto o de la institución que lo realiza.</p>

(Camacho, Cámara, Cascante, & Sainz, 2001)

3.1.1.2 Análisis de problemas

Este análisis busca identificar los problemas que afectan a los grupos identificados en el análisis de participación, principalmente a los beneficiarios directos. Lo que permite tener una base para buscar soluciones, según las prioridades, a los que estén al alcance del proyecto.

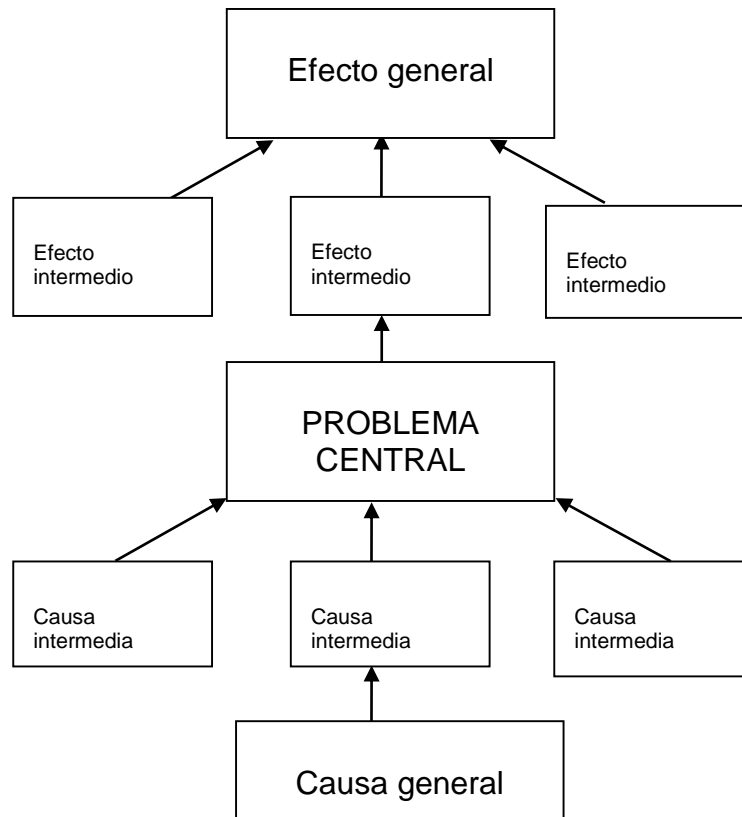
La mejor herramienta para llevar a cabo este análisis es el árbol de causa-efecto, puesto que permite clarificar el origen de los problemas. Este permite identificar una causa general, un problema central y un efecto general a través de efectos y causas intermedios y sus interrelaciones.

Para la construcción del árbol se llevan a cabo los siguientes pasos:

- Identificar los problemas y elegir el que tiene una posición central.
- Escribir cada problema en un recuadro y ubicar el problema central en la mitad de la hoja.
- Determinar las causas del problema central y ubicarlas en la parte inferior de este. A su vez se deben identificar las causas de estas causas y ubicarlas en un nivel inferior. Esto hasta llegar a una causa general que debe ubicarse en el último nivel del árbol.
- De la misma manera determinar los efectos del problema central y ubicarlos en la parte superior de esta. Así mismo, se siguen los niveles superiores con los efectos de los efectos, hasta llegar al efecto general que debe ubicarse en el nivel más alto del árbol.
- Conectar cada recuadro con los demás según las relaciones causales.

La estructura del árbol debe ser de la siguiente manera:

Figura 1. Pasos EML: Árbol de causa-efecto



3.1.1.3 Análisis de objetivos

A través de este análisis se establecen los objetivos que se deben tener en mente para la solución de los problemas identificados en el árbol de problemas.

Para hacerlo, se hace un árbol exactamente igual al de objetivos en el cual, los recuadros de los problemas que están al alcance del proyecto se cambian de “estado de problema” a “estado alcanzado positivo”, es decir, el estado al que se llegará una vez se lleve a cabo el proyecto.

Los recuadros cuya solución no se encuentra al alcance del proyecto, no varían y quedan intactos. En caso de considerarse necesario, se incluyen nuevos recuadros que sean considerados medios importantes para la consecución de los recuadros superiores.

En este árbol, las relaciones no representan causalidad, si no instrumentalidad porque el logro de un objetivo permitirá trabajar para el logro de uno que se encuentre en un nivel superior.

Se recomienda, diferenciar los recuadros que serán objetivos del proyecto poniéndoles un color diferente de manera que sea fácil identificarlos.

3.1.1.4 Análisis de alternativas

La principal función de este análisis es la de comparar las diferentes opciones que se identificaron en el árbol de objetivos y elegir el recuadro objetivo que corresponde a la mejor alternativa, como objetivo del futuro proyecto.

Generalmente se usa un análisis multi-criterio con el fin de analizar cualitativa y cuantitativamente las alternativas que se tienen partiendo de los criterios del proyecto que se consideren relevantes. En el análisis cualitativo se usan calificativos como: Alto, medio, bajo; para evaluar cada criterio. En el cualitativo se establece una escala y un factor de ponderación para establecer la importancia relativa de cada criterio.

El número de criterios a tener en cuenta dependerá de cada proyecto y se debe tener en cuenta que aunque en cada uno de estos los criterios varían, algunos que generalmente se consideran fundamentales son:

- Recursos disponibles, tanto en lo que hace referencia a los recursos materiales (financieros) como a los recursos humanos (capacidades).
- Tiempo estimado para el logro de los distintos objetivos que se valoran.
- Adecuación a las prioridades de cada una de las partes implicadas en el proceso.
- Riesgos identificados en cada una de las alternativas/Probabilidades de logro de los objetivos.
- Contribución de las diferentes alternativas al logro de objetivos de carácter más general.
- Posibles efectos generados por el logro de los diferentes objetivos valorados.
- Vinculación entre las distintas alternativas y los agentes seleccionados como beneficiarios prioritarios.
- Posibilidades de viabilidad de cada una de las alternativas.

Para este análisis se pueden utilizar unas tablas como las siguientes:

Tabla 3. Pasos EML: Análisis cualitativo de alternativas

Criterio	Alternativa 1	Alternativa 2
Criterio 1		
Criterio 2		
Criterio 3		

(Camacho, Cámara, Cascante, & Sainz, 2001)

Tabla 4. Pasos EML: Análisis cuantitativo de alternativas

Criterio	Coeficiente de ponderación (CP)	Alternativa 1		Alternativa 2	
Criterio 1	CP1	Puntaje	$X1 = \text{Puntaje} * CP1$	Puntaje	$Y1 = \text{Puntaje} * CP1$
Criterio 2	CP2	Puntaje	$X2 = \text{Puntaje} * CP2$	Puntaje	$Y2 = \text{Puntaje} * CP2$
Criterio 3	CP3	Puntaje	$X3 = \text{Puntaje} * CP3$	Puntaje	$Y3 = \text{Puntaje} * CP3$
Total	$CP1 + CP2 + CP3 = 100\%$	$X1 + X2 + X3$		$Y1 + Y2 + Y3$	

(Camacho, Cámara, Cascante, & Sainz, 2001)

3.1.2 Etapa 2: Diseño y Formulación

Con esta etapa se busca clarificar las actividades que se deben llevar a cabo con el fin de cumplir con los objetivos establecidos. Es así, que esta etapa debe incluir:

3.1.2.1 Cronograma y presupuesto

El cronograma y el presupuesto son necesarios para poder elaborar la matriz de planificación, pues esta requiere conocer los recursos y los costos de los mismos para poder planear cada una de las actividades.

3.1.2.2 Matriz de planificación

Este es el documento central del EML porque en él se sintetiza todo el proyecto que se desea llevar a cabo. La matriz incluye desde los objetivos del proyecto y las actividades que se deben hacer para lograrlo hasta los recursos y supuestos necesarios para poder llevar a cabo dichas actividades.

La matriz de planificación del proyecto es una tabla que tiene la siguiente forma:

Tabla 5. Pasos EML: Matriz de planificación del proyecto

	LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS/ HIPÓTESIS/ FACTORES EXTERNOS
OBJETIVO GENERAL				
OBJETIVO ESPECIFICO				
RESULTADOS				
ACTIVIDADES			RECURSOS/ COSTOS	CONDICIONES PREVIAS

(Camacho, Cámara, Cascante, & Sainz, 2001)

Se debe tener en cuenta que el EML es un enfoque que establece que por medio del cumplimiento del objetivo específico, unido al cumplimiento de los supuestos se llega al cumplimiento del objetivo general. En la primera columna de la matriz lo que se debe describir es el proyecto como tal, es decir, lo que se piensa hacer.

- Objetivo específico

El objetivo específico debe ser solamente uno porque si se llega al caso de tener varios objetivos específicos entonces cada uno de ellos conformaría un proyecto aparte que por ende necesitarían de diferentes matrices de planificación. El objetivo específico es el objetivo del proyecto y es el que le da la dirección al proyecto, es el punto de referencia.

- Objetivo general o superior

El objetivo superior, y con el que está relacionado el árbol de objetivos, se llama el objetivo general. Este objetivo es más global y no se puede alcanzar solamente con el proyecto que se piensa realizar sino por una combinación de proyectos. Ese objetivo es un objetivo de comunidad y sociedad. El proyecto planteado debe ser una contribución a ese objetivo general.

- Resultados

Los resultados también son conocidos como productos, componentes o metas y son los medios para alcanzar el objetivo específico. Son en general un conjunto de bienes y servicios que debe entregar el proyecto cuando finalice. Estos provienen del árbol de objetivos.

- Actividades

Las actividades son el conjunto de lo que se piensa hacer y tienen que estar claramente relacionadas con los resultados que se incluyeron en la matriz. Para cada actividad se deben especificar los recursos, medios o insumos que se necesitan para llevarse a cabo. La suma de los costos y gastos de los recursos e insumos para cada actividad son en realidad el presupuesto general del proyecto. Las actividades que se incluyen en la matriz de planificación deben estar siempre subordinadas y orientadas a lo que se pretende conseguir, es decir, a los resultados. Lo que se hace y lo que se pretende conseguir tienen que ir siempre de la mano y tienen que tener una relación estrecha.

En la segunda columna de la matriz se incluyen los indicadores objetivamente verificables.

- Indicadores

Estos indicadores son muy importantes porque son realmente la única forma que se tiene de medir los resultados y el impacto que causo el proyecto en la comunidad. Generalmente cada objetivo y cada resultado deben de ir acompañados de un indicador cuando menos. Si bien es difícil, en proyectos de carácter social, cuantificar los beneficios que cierto proyecto proporciona a la comunidad también es cierto que lo que no se mide no se puede controlar y no se puede mejorar. El indicador debe medir lo que se quiere conseguir por medio de los objetivos y los resultados. La mayoría de los indicadores se miden en cantidad, calidad o tiempo. Es importante tener en cuenta que debe haber una estrecha relación entre el objetivo o resultado y el indicador.

- Fuentes de verificación

De la misma cada indicador debe tener una fuente de verificación que es el soporte o evidencia que demuestra si el indicador se está cumpliendo o no. Un indicador que no tenga fuente de verificación no se puede considerar como un indicador objetivamente verificable por lo que no se puede incluir en la matriz. Si un indicador no tiene ninguna información o proceso que lo realmente no existen datos que puedan llevar a la cuantificación de un indicador. Se pueden usar fuentes primarias que son datos generados por el mismo proyecto y también las secundarias que son generadas por agentes externos al proyecto como el caso de usar encuestas realizadas por entidades ajenas al proyecto.

Por último, la cuarta columna pretende explicar las hipótesis, supuestos y factores externos del proyecto.

- Hipótesis, supuestos y factores externos.

Los proyectos presentan muchas variables sobre las cuales no tiene control alguno. Son variables inciertas y que dependiendo del comportamiento que tome cada una de ellas el resultado del proyecto podría verse afectado o en el caso contrario beneficiado, en el caso en que las variables tengan un comportamiento que repercuta positivamente en el resultado del proyecto. Las hipótesis son todas las situaciones y decisiones que tienen que producirse, pero cuyo cumplimiento se encuentra fuera de nuestro ámbito concreto de competencia. Dicho de otra manera, la probabilidad de cumplimiento de las hipótesis son los riesgos del proyecto.

- Condiciones previas

Son las condiciones iniciales que se deben dar para que el proyecto pueda empezar a desarrollarse. Los ejemplos más comunes y usados pueden ser permisos legales, leyes y decretos que involucren el tema que abarque el proyecto, condiciones climáticas, etc.

3.1.2.3 Documento-tipo del proyecto

Este paso es para uso interno de la Fundación y constituye el último paso porque con este se pretende unir y sintetizar todo lo elaborado en el análisis del EML.

Una de las partes de este documento es el análisis de viabilidad, se recomienda realizarlo aunque no se vaya a elaborar el documento-tipo porque es importante evaluar la permanencia de los objetivos una vez se lleve a cabo la ejecución.

Por lo tanto se resume de la siguiente manera:

- Análisis del contexto y justificación de la alternativa seleccionada

Se incluyen todos los análisis realizados en la etapa de identificación

- Intervención

Se incluye la matriz de planificación

- Ejecución

Se incluye el cronograma, los responsables y el presupuesto

- Viabilidad

Se evalúan siete factores que permiten conocer si los efectos positivos de la intervención tendrán continuidad una vez se haya llevado a cabo la ejecución. Estos factores son:

Políticas de apoyo: Se analiza la coherencia del proyecto con las políticas del lugar donde este se planea ejecutar.

Tecnología adecuada: Se debe analizar la capacidad de asimilar las tecnologías y de mantenerlas en funcionamiento por parte de las entidades que llevan a cabo el proyecto.

Protección del medio ambiente: Se deben tener en cuenta los efectos que tiene el proyecto sobre el medio ambiente. Analizando si son tolerables, negativos o beneficiosos.

Aspectos socioculturales: Se debe verificar cuales son las transformaciones socioculturales que generará el proyecto con el fin de comprobar que estas puedan ser deseadas e incorporadas por los beneficiarios.

Mujer y desarrollo: Dentro de los grupos de beneficiarios se deben tener en cuenta las mujeres, y se deben analizar los perjuicios que el proyecto les podría generar.

Capacidad institucional de gestión: Se analiza la capacidad que tienen las partes para el mantenimiento del proyecto.

Factores económicos y financieros: Los financieros se refieren a la capacidad del proyecto para sostenerse, y los económicos se refieren a la certeza de los aportes externos que son necesarios para garantizar la continuidad del proyecto.

3.2 MARCO LÓGICO DE LA FUNDACIÓN SOLIDARIA LA VISITACIÓN

Para la presentación de los proyectos ante las entidades cooperantes, la Fundación Solidaria la Visitación utiliza el Enfoque de Marco Lógico como una base general para tomar de éste la información necesaria y adecuarla a los formatos específicos requeridos por cada organización cooperante.

Se realizó una revisión del Proyecto Ecovivencia el cual tiene como objetivo: “La implementación de procesos lúdicos formativos para la protección del medio ambiente en 5 barrios vulnerables social y económicamente en la Ciudad de Medellín”, comparando con la teoría del marco lógico paso por paso en compañía de la persona encargada del departamento de cooperación de la Fundación.

A continuación se muestra una breve comparación entre los pasos del enfoque del marco lógico y el proyecto “Ecovivencia”, del cual se adjunta versión completa en el anexo C.

3.2.1 Etapa 1: Identificación

3.2.1.1 Análisis de participación

Se hace mediante la matriz de análisis de involucrados, que aunque tiene un formato diferente cumple con el objetivo de conocer las personas de la comunidad que se verán afectadas con el proyecto. La única columna que le hace falta al cuadro del proyecto “Ecovivencia” es la columna de perjudicados u oponentes, la Fundación decidió omitirla debido a su influencia negativa sobre la percepción que pueden tener los cooperantes internacionales del proyecto. Se recomendará a la entidad, incluir este grupo de población porque los cooperantes lo consideran muy importante.

3.2.1.2 Análisis de problemas

Con este análisis lo que se busca es determinar de manera clara los posibles problemas que puedan afectar a los participantes en el proyecto y de esta forma lograr proponer posibles soluciones. Para el caso del proyecto “Ecovivencia”, la Fundación realizó el árbol de causa-efecto donde claramente se ven las causas y efectos de un problema central “Altos niveles de deterioro en los ecosistemas en comunidades vulnerables social y económicamente de la ciudad de Medellín”.

3.2.1.3 Análisis de objetivos

A través de este análisis se determinan los posibles objetivos a los problemas identificados anteriormente en el árbol de problemas, solo que en este caso se cambian los problemas por el resultado que se debe obtener una vez realizado el proyecto y los problemas en los cuales el proyecto no influya se deben dejar igual. Para el caso de la Fundación todos los problemas tenidos en cuenta en el árbol de causa-efecto tienen relación con el proyecto, por lo tanto en los objetivos se solucionan o mejoran todos éstos problemas.

3.2.1.4 Análisis de alternativas

En este paso se evalúan las diferentes opciones presentes en el árbol de objetivos para seleccionar la mejor alternativa como objetivo del proyecto. Para evaluar las alternativas se puede usar un análisis cualitativo, cuantitativo o ambos.

Para el caso del proyecto “Ecovivencia” se realizó un análisis multi-criterio de carácter cualitativo y de acuerdo a este, el proyecto desarrollara su acción en Comunidades comprometidas con la protección y cuidado del medio ambiente.

3.2.2 Etapa 2: Diseño y Formulación

3.2.2.1 Cronograma y presupuesto

Para planear las actividades se requiere conocer los recursos y los costos, especificados en el cronograma y presupuesto.

La Fundación realizó un presupuesto especificando la cantidad, el costo unitario, el costo total y las diferentes fuentes de cofinanciación para cada una de las actividades y un cronograma especificando la duración y el responsable de cada actividad.

3.2.2.2 Matriz de planificación

Es un documento resumen que contiene desde los objetivos del proyecto y las actividades que se deben realizar para lograrlo hasta los recursos y supuestos necesarios para poder llevar a cabo dichas actividades.

Para el caso del proyecto “Ecovivencia” la Fundación realizó la matriz de planificación siguiendo todos los pasos descritos por la teoría de tal forma que cumple con todos los requerimientos.

3.2.2.3 Documento-tipo del proyecto

El documento-tipo del proyecto es un documento que une y sintetiza todo lo elaborado en el análisis del EML.

Para el caso del proyecto “Ecovivencia” la Fundación elaboró un documento que incluye, el análisis del contexto y justificación de la alternativa seleccionada, la intervención., la ejecución y la viabilidad.

4. OBJETIVOS DEL MILENIO

4.1 TEORIA DE LOS OBJETIVOS DEL MILENIO

OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO	METAS
 <p>Erradicar la pobreza extrema y el hambre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de personas con ingresos inferiores a 1 dólar por día • Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, incluidos las mujeres y los jóvenes • Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas que padecen hambre
 <p>Educación universal</p>	<p>Asegurar que, en 2015, los niños y niñas de todo el mundo puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria</p>
 <p>Igualdad entre los géneros</p>	<p>Eliminar las desigualdades entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza antes de finales de 2015</p>
 <p>Reducir la mortalidad de los niños</p>	<p>Reducir en dos terceras partes, entre 1990 y 2015, la mortalidad de niños menores de cinco años</p>
 <p>Mejorar la salud materna</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir en tres cuartas partes, entre 1990 y 2015, la mortalidad materna • Lograr, para 2015, el acceso universal a la salud reproductiva
 <p>Combatir el VIH/SIDA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Haber detenido y comenzado a reducir la propagación del VIH/SIDA en 2015 • Lograr, para 2010, el acceso universal al tratamiento del VIH/SIDA de todas las personas que lo necesiten • Haber detenido y comenzado a reducir, en 2015, la incidencia de la malaria y otras enfermedades graves



Sostenibilidad del medio ambiente

- Incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales y reducir la pérdida de recursos del medio ambiente
- Haber reducido y haber ralentizado considerablemente la pérdida de diversidad biológica en 2010
- Reducir a la mitad, para 2015, la proporción de personas sin acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento
- Haber mejorado considerablemente, en 2020, la vida de al menos 100 millones de habitantes de barrios marginales



Fomentar una asociación mundial

- Desarrollar aún más un sistema comercial y financiero abierto, basado en normas, previsible y no discriminatorio
- Atender las necesidades especiales de los países menos adelantados
- Atender las necesidades especiales de los países en desarrollo sin litoral y los pequeños Estados insulares en desarrollo (mediante el Programa de Acción para el desarrollo sostenible de los pequeños Estados insulares en desarrollo y los resultados del vigésimo segundo período extraordinario de sesiones de la Asamblea General)
- Encarar de manera integral los problemas de la deuda de los países en desarrollo con medidas nacionales e internacionales para que la deuda sea sostenible a largo plazo
- En cooperación con las empresas farmacéuticas, proporcionar acceso a los medicamentos esenciales en los países en desarrollo a precios asequibles
- En cooperación con el sector privado, dar acceso a los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente las de la información y las comunicaciones

4.2 OBJETIVOS DEL MILENIO PARA LA FUNDACION SOLIDARIA LA VISITACION

La Fundación Solidaria la Visitación contribuye con sus acciones al cumplimiento de los Objetivos del Milenio, especialmente a erradicar la pobreza extrema y el hambre (objetivo uno), a la educación universal (objetivo dos) y a la sostenibilidad del medio ambiente (objetivo siete).

- La pobreza extrema sigue siendo una realidad cotidiana para más de 1.000 millones de seres humanos que subsisten con menos de 1 dólar por día. El hambre y la malnutrición afectan a un número poco menor de personas, pues hay: más de 800 millones de personas cuya alimentación no es suficiente para satisfacer sus necesidades energéticas diarias. En el caso de los niños pequeños, la falta de alimentos puede ser peligrosa porque retarda su desarrollo físico y mental y pone en peligro su supervivencia. Más de una cuarta parte de los niños menores de 5 años de los países en desarrollo sufren de malnutrición.

En los centros educativos de la Fundación se ofrece el servicio de atención nutricional integral para niños y niñas, de esta manera, se mejoran significativamente las condiciones nutricionales de los niños y niñas que presentan algún riesgo de desnutrición gracias a la intervención con los padres, al acompañamiento pedagógico y al servicio de restaurante, con esto contribuye a la meta de “Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas que padecen hambre”. Además, existe el proyecto instituto juvenil de capacitación en donde se brinda formación técnica y humana, atención y orientación psicológica, intermediación de prácticas laborales, pasantía laboral y auxilios de bienestar estudiantil a los jóvenes. Gracias a esto, se ayuda a que los jóvenes culminen su formación técnica y humana desarrollando competencias laborales y sociales que les permitan el ingreso al mundo del trabajo y se contribuye a la meta de lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, incluidos las mujeres y los jóvenes.

- El objetivo de Educación Universal busca lograr la enseñanza primaria para todos los niños y niñas del mundo. La educación permite a los seres humanos expresarse con confianza en sus relaciones personales, en la comunidad y en el trabajo, además de brindarle la oportunidad de tener un mejor y más certero futuro. Sin embargo, hay más de 115 millones de niños en su mayoría procedentes de hogares pobres que no pueden acudir a la escuela primaria.

La Fundación, en sus centros internos de educación inicial, brinda formación en los ámbitos de aprendizaje, consulta y asesoría psicológica y educación especial, formando niños y niñas en los diferentes ámbitos de aprendizaje (comunicación verbal, artística, cultural y social), de esta manera logrando ampliar su vocabulario, mejorar la comunicación, expresar sentimientos e ideas y explorar manifestaciones artísticas que permiten el desarrollo motriz.

- Para alcanzar la sostenibilidad del medio ambiente es fundamental que los recursos naturales se utilicen de forma inteligente y que se protejan los ecosistemas complejos de los cuales depende nuestra supervivencia. Debe tenerse en cuenta que, la sostenibilidad no podrá lograrse con los modelos actuales de consumo y uso de recursos. Los suelos se están degradando a un ritmo alarmante. Las especies vegetales y animales están desapareciendo a un ritmo sin precedentes. Los cambios climáticos están provocando una elevación del nivel del mar y acrecentando el peligro de sequías e inundaciones. Se sobreexplotan la pesca y otros recursos marinos.

La Fundación Solidaria la Visitación le apunta a este objetivo realizando talleres, salidas pedagógicas, tertulias ambientales y jornadas de reflexión, lo que permite evidenciar conductas positivas frente al cuidado del medio ambiente. Además, se fortalece el trabajo de redes ambientales que formulan proyectos para generar sensibilización, reconocimiento y valoración por el cuidado del entorno en cada una de las comunidades.

5. POSIBLES COOPERANTES

Para el caso de la Fundación Solidaria la Visitación los ejes temáticos son: El Desplazamiento Forzoso y Asistencia Humanitaria, en campos como: atención integral en salud, atención integral en educación, bienestar familiar y seguridad alimentaria, y el eje de Programas Regionales de Desarrollo y Paz, puesto que sus proyectos están orientados al desarrollo social de las comunidades. (Colombia, Acción Social)

De acuerdo a los ejes temáticos de la Fundación Solidaria la Visitación y a su necesidad de informarse más acerca de entidades cooperantes además de España, como Estados Unidos, Japón y los países Escandinavos, se recurrió a varias fuentes como páginas web, libros, manuales, artículos y conferencias.

Inicialmente se buscó en una guía de fundaciones norteamericanas y se escogieron aquellas entidades afines con los objetivos de la Fundación, después se buscó en la página web de cada una de las posibles entidades cooperantes y ahí se filtró las que estaban dispuestas a cooperar con Colombia. En esta búsqueda se lograron encontrar 5 entidades en diferentes partes de Estados Unidos, casi todas enfocadas a diferentes objetivos, las cuales serían posibles entidades a contactar por parte de la Fundación para recibir cooperación.

Luego se procedió con una búsqueda en páginas web colombianas que proporcionan información sobre entidades cooperantes en Colombia. Se identificaron varias páginas web y en cada una se filtraron las entidades según los ejes temáticos de la Fundación Solidaria la Visitación, luego se accedió a la página de cada una de las entidades y allí se revisó si proporcionaban cooperación en Colombia.

También se consultaron los libros publicados por la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana (ACI) donde se puede encontrar información sobre entidades que cooperan en diferentes aspectos. Se clasificaron las entidades que le apuntan a los mismos ejes de la Fundación y luego se procedió a identificar si la página web aún funcionaba o si las entidades ya habían sido retiradas, pues se consultaron libros de varios años. En la página web de las entidades que por lo general cooperan de forma descentralizada se clasificaban si cooperaban en territorio colombiano.

A continuación se encuentra información básica sobre posibles organizaciones cooperantes.

5.1. MACARTHUR FOUNDATION, JOHN D. AND CATHERINE T. (MACARTHUR FOUNDATION)

5.1.1 Contacto

Página web: www.macfound.org

Contacto: Richard Kaplan, Director of Grants Management

Dirección: 140 South Dearborn St Chicago, IL 60603-5285 USA

Teléfono: (312) 726-8000

E-mail: 4answers@macfound.org

5.1.2 Generalidades

La Fundación MacArthur apoya a la gente creativa e instituciones comprometidas con la construcción de un mundo más justo, verde, y pacífico. Además la Fundación MacArthur escoge a sus aliados según su enfoque hacia la defensa de los derechos humanos, la conservación global, las estrategias para hacer de las ciudades mejores sitios, y las metodologías de estudio de la manera como la tecnología afecta a los niños y a la sociedad.

MacArthur es una de las fundaciones independientes más grandes de Estados Unidos. La Fundación promueve el desarrollo del conocimiento, nutre la creatividad individual, refuerza a las instituciones, ayuda a mejorar la política pública, y proporciona información al público, principalmente mediante el apoyo a medios de comunicación.

La Fundación hace donaciones y préstamos mediante cuatro programas:

- Programa sobre la Seguridad Global y la Sostenibilidad:

Se enfoca en cuestiones internacionales, incluyendo los derechos humanos y la justicia internacional, la paz y la seguridad, la conservación y el desarrollo sostenible, la educación superior, la migración y la movilidad humana, y la salud demográfica y reproductiva.

- Programa sobre el Desarrollo Humano y de la Comunidad:

Se enfoca en cuestiones en los Estados Unidos, incluyendo el desarrollo económico y de la comunidad; la vivienda enfocado a la preservación del alojamiento económico; la reforma de justicia juvenil; la educación, con un interés emergente a medios de comunicación y estudio digitales.

- Programa General:

Apoya medios de comunicación de interés público, incluyendo la radio pública, los programas de documentales, y trabaja para explorar el uso de tecnologías digitales para alcanzar al público. Las donaciones también son hechas a instituciones de arte y cultura en Chicago y para iniciativas especiales.

- Programa de los Aliados MacArthur:

Premia con cinco años de becas sin restricciones, a individuos de todas las edades y campos donde se muestre el mérito excepcional y la promesa de trabajo creativo continuo. Sólo para ciudadanos y residentes estadounidenses.

5.1.3 Aplicación

Carta de presentación: Para enviar una propuesta es importante incluir una carta de presentación con la siguiente información (enviarla a 4answersacfound.org):

- Quien llevará acabo el proyecto
- Nombre de la organización
- Nombre del presidente o representante de la organización.
- Dirección de la organización
- Teléfono, fax y e-mail de la organización
- Nombre y título de la principal persona a contactar
- Dirección, teléfono, fax y e-mail de la principal persona a contactar
- Dirección de la página web

Formato: No existe un formato determinado pero las propuestas generalmente incluyen lo siguiente:

- Nombre o título del proyecto
- Una breve declaración (dos o tres oraciones) del objetivo y la naturaleza del trabajo propuesto
- La importancia de la cuestión dirigida por el proyecto y como esto se relaciona con una estrategia de programa indicada MacArthur
- Como el trabajo dirigirá la cuestión

- Como la cuestión se relaciona con su organización, y por qué su organización es calificada para emprender el proyecto
- El área Geográfica o el país donde el trabajo ocurrirá
- El período de tiempo para el cual la donación es solicitada
- La Información sobre los que se ayudarán e interesados por el trabajo realizado y como usted se comunicará con ellos
- La cantidad a financiar solicitada a MacArthur y el costo total (estimaciones son aceptables)

Respuesta de la Fundación: Se enviará una notificación de recepción de su carta de propuesta, y se dirigirá hacia los empleados adecuados para su revisión. Si, como consecuencia de aquella revisión, la Fundación concluye que no hay ninguna perspectiva de financiar el proyecto, le notifican puntualmente. Las propuestas elegibles para el apoyo serán analizadas por la Fundación y el proceso de revisión de proyectos elegibles puede tardar hasta ocho semanas.

Como es el caso de la mayoría de instituciones benéficas en los Estados Unidos que hacen donaciones a organizaciones fuera de los Estados Unidos, la Fundación compara los nombres de las organizaciones receptoras y de los representantes legales y encargados de dichas donaciones contra las listas mantenidas por el gobierno estadounidense, la Unión europea, y las Naciones Unidas, que contienen los nombres identificados por tales entidades como organizaciones terroristas o terroristas individuales.

Plazos: No existe límite de tiempo para la entrega de la propuesta.

5.2. SAMUEL RUBIN FOUNDATION (SAMUEL RUBIN FOUNDATION)

5.2.1 Contacto

Página web: www.samuelrubinfoundation.org

Contacto: Lauranne Jones

Dirección: Samuel Rubin Foundation 777 United Nations Plaza New York, New York 10017-3521

Teléfono: (212) 697-8945 Fax: (212) 682-0886

E-mail: lauranne@igc.org

5.2.2 Generalidades

El propósito general de la Fundación es el de seguir adelante con la visión de su fundador, Samuel Rubin, quien dedicó su vida a promover la paz, justicia y la búsqueda de una distribución equitativa de los recursos del mundo. La Fundación considera que estos objetivos sólo pueden ser alcanzados mediante la implementación social, económica, política, civil y cultural de los derechos de las personas.

5.2.3 Aplicación

Una breve propuesta de no más de 5 páginas, incluido un presupuesto y su carta de exención de impuestos. No se requiere un formato de aplicación.

No hay limitaciones geográficas, se aceptan aplicaciones de temas generales como también de proyectos específicos con una organización. La mayoría de las donaciones están en un rango de \$5-10,000 dólares.

La junta de directivos se reúne normalmente tres veces en el año. Las fechas límite para aplicación son: el primer viernes de Enero, Septiembre y Mayo.

Las organizaciones que aplican serán notificadas de la decisión que la Fundación tomó una semana después de la reunión, las cuales generalmente se llevan a cabo a finales de Febrero, Junio y Octubre de cada año.

5.3. THE FORD FOUNDATION (FORD FOUNDATION)

5.3.1 Contacto

Página web: www.fordfound.org

Dirección: Ford Foundation 320 East 43rd Street New York, N.Y. 10017 USA

Teléfono: (+1) 212-573-5000 Fax: (+1) 212-351-3677

5.3.2 Generalidades

Es una fuente de recursos para gente innovadora e instituciones alrededor del mundo. Dedicada a incrementar el bienestar humano mediante trabajo y compromiso.

Sus objetivos por más de medio siglo han sido:

- Incrementar los valores democráticos.
- Reducir la pobreza y la injusticia.
- Promover la cooperación internacional.
- Incrementar logros humanos.

Un reto fundamental que enfrenta toda sociedad es crear sistemas políticos, económicos y sociales que promuevan paz, bienestar y sostenibilidad del medio ambiente del cual depende la vida.

La mejor forma de enfrentar este reto es implementar iniciativas creadas por aquellos que viven y trabajan cerca de los problemas para promover la colaboración hacia las organizaciones sin ánimo de lucro, gobierno y sector industrial y para asegurar la participación de hombres y mujeres de diversas comunidades y niveles económicos. Que ayuden a crear un entendimiento común, promover la excelencia y permitir a las personas mejorar sus vidas y reforzar su compromiso hacia la sociedad.

Su trabajo principalmente es haciendo aportes y prestamos que ayuden a construir conocimiento y fortalezcan las organizaciones. Como sus recursos son limitados y muy pocos comparados con las necesidades del mundo se enfocamos en áreas claves y programas estratégicos.

Este programa cubre los Estados Unidos, África, el Medio Oriente, Asia, Latinoamérica y Rusia.

Desde 1949 apoya fundaciones que:

- Contribuyan significativamente a la paz mundial y al establecimiento de leyes y justicia.
- Estén alineados con los principios básicos de libertad y democracia para solucionar los problemas de una sociedad cambiante.
- Contribuyan al bienestar económico de personas alrededor del mundo y de instituciones para una mejor realización de sus metas.
- Fortalezcan, expandan y mejoren facilidades educativas y métodos que permitan a los individuos realizarse intelectual, civil y espiritualmente. Que promuevan la igualdad de

oportunidades educativas que ayuden a conservar e incrementar el conocimiento para enriquecer nuestra cultura.

- Incrementen el conocimiento de factores que influyen o determinan la conducta humana y extienden su conocimiento para el máximo beneficio de los individuos y de la sociedad.

5.3.3 Aplicación

Su misión es muy amplia y por esto se escoge cuidadosamente la manera en que sus donativos pueden ser usados de la manera más eficaz. Una vez que la Fundación decide trabajar en una área geográfica o sustantiva, los asesores consultan con profesionales, investigadores, tomadores de decisiones y otros con el fin de identificar iniciativas que puedan contribuir al progreso. Se explora el trabajo específico que podrían llevar a cabo los donatarios, los resultados y sus costos. El asesor de programa lleva a cabo este análisis y lo presenta en un memorándum que revisan sus colegas, un supervisor y al menos dos funcionarios de la Fundación. Una vez aprobado, el asesor de programa inicia su programa de donativos dentro de los parámetros de la estrategia aprobada y en el marco de un presupuesto bianual. Se reporta regularmente al Consejo sobre de los donativos otorgados y las líneas de trabajo. A través de la página Web y sus publicaciones, el público accede a la información sobre las iniciativas programáticas y las áreas de interés emergentes.

Si la propuesta coincide con las áreas generales de interés, se asignará un número a su solicitud y se le enviará una carta de confirmación. Cada solicitud numerada será revisada por el asesor de programa responsable. El asesor busca nuevas ideas y organizaciones adecuadas que puedan contribuir a fomentar el trabajo en una área específica y determina si las personas y sus organizaciones podrán desarrollar con éxito el proyecto así como trabajar armoniosamente con otras organizaciones.

Se reciben solicitudes durante todo el año. Por lo general, se envía una respuesta en un lapso de seis semanas indicando la pertinencia de las propuestas para los intereses programáticos y la viabilidad dentro de las limitaciones presupuestarias. Si la propuesta es considerada, el proceso de aprobación, incluyendo reuniones, visitas de campo, negociaciones del donativo, revisión administrativa y legal al igual que la presentación del proyecto para su aprobación, se completa normalmente en un lapso de tres meses pero puede tardar más dependiendo de la complejidad del proyecto.

5.4 FEDERACIÓN MUNDO COOPERANTE (MUNDO COOPERANTE)

5.4.1 Contacto

Mundo Cooperante tiene representación en las siguientes comunidades autónomas, además si se requiere información general se puede obtener en el e-mail info@mundocooperante.org.

- **Asociación Mundo Cooperante Comunidad de Madrid**
Avda. de Portugal, 101. local dcha
28011 - Madrid
Tlf: 914 635 563 Fax: 914 642 589
info@mundocooperante.org
- **Asociación Mundo Cooperante Comunidad de Castilla y León**
Calle Miguel Iscar, número 14, piso 1º, despacho 2.
47001 - Valladolid
Tlf: 983 549 114
castillaleon@mundocooperante.org
- **Asociación Mundo Cooperante Comunidad Valenciana**
Calle Dr. Vicente Pallanés Iranzo, 16-11ª 46021
Valencia
Tlf: 963 613 315
comvalenciana@mundocooperante.org
- **Asociación Mundo Cooperante Comunidad de Castilla La Mancha**
Avda. de Pío XII Nº8
45600 - Talavera de la Reina - Toledo
Tlf: 925 81 18 42
castillalamancha@mundocooperante.org
- **Asociación Mundo Cooperante Comunidad de Andalucía**
Calle Dolores Rodriguez Sopeña, 1
04004 - Almeria
Tlf: 950 26 35 56
andalucia@mundocooperante.org
- **Asociación Mundo Cooperante Galicia**
Rua Ombre. Urb. Almeiras Nº10
15189 - CULLEREDO - A Coruña
Tlf: 677 494 074
galicia@mundocooperante.org
- **Asociación Mundo Cooperante Baleares**
C/Teniente Garau Fargas Nº 16 2º-C
07006 PALMA DE MALLORCA

Tlf: 871 93 48 48
baleares@mundocooperante.org

5.4.2 Generalidades

La Federación Mundo Cooperante es una ONG de Cooperación al Desarrollo, abierta, y sin ánimo de lucro, constituida en 1998 e integrada por distintas asociaciones del territorio español. Está inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones con el número F-2.145.

La Federación surge como respuesta a la dura realidad de los países del Sur, y aborda de manera prioritaria los problemas que afectan a niños, niñas y jóvenes en situación de extrema dificultad: niños y niñas de la calle, menores desvinculados de conflictos armados, jóvenes embarazadas de escasos recursos, jóvenes explotados sexualmente, menores trabajadores, niños con necesidades de educación básica y minorías étnicas.

5.4.3 Aplicación

Cada año, la entidad desarrolla un importante número de proyectos de cooperación con el apoyo de diversas entidades públicas y privadas españolas. Todas sus acciones promueven un cambio sustancial y sostenible en las condiciones de vida de nuestros beneficiarios.

Se busca promover valores y actitudes relacionados con la solidaridad, buscar vías de acción para alcanzar un desarrollo humano pleno y estimular la solidaridad y la cooperación activa de la sociedad española.

5.5 NATIONAL ASSOCIATION FOR THE EDUCATION OF YOUNG CHILDREN (NAEYC) (NATIONAL ASSOCIATION FOR THE EDUCATION OF YOUNG CHILDREN)

5.5.1 Contacto

El horario de trabajo de NAEYC es de 9.00 am a 5:00 pm de lunes a viernes. Pueden ser contactados en cualquier momento y sus representantes responderán a la petición durante el horario laboral.

Dirección: 1313 L Street, NW, Suite 500, Washington, DC 20005

Teléfono:(1) 202-232-8777 Fax: (1) 202-328-1846

E-mail: naeyc@naeyc.org

Página web: <http://www.naeyc.org>

5.5.2 Generalidades

La National Association for the Education of Young Children (NAEYC) se dedica al mejoramiento continuo del bienestar de los niños, enfocado particularmente en la calidad de la educación y en el desarrollo de servicios para los niños hasta 8 años de edad.

Fundada en 1926, NAEYC es la organización más grande alrededor del mundo que promueve la niñez, con aproximadamente 90.000 miembros, una red dentro de Estados Unidos de 300 miembros locales y regionales, y una creciente alianza global de organizaciones con objetivos similares

5.5.3 Aplicación

Los miembros de la Global Alliance for the Education of Young Children son organizaciones fuera de Estados Unidos que comparten el compromiso de la NAEYC con los niños y su educación.

La Global Alliance for the Education of Young Children brinda la oportunidad para asociaciones comprometidas con la niñez alrededor del mundo, de obtener materiales e información sobre programas y servicios, y de esta manera tener acceso a más recursos para la niñez. Si la Fundación hace parte del Global Alliance, se puede poner en contacto directamente por medio del OMEP Comité Nacional Colombiano.

Si la Fundación está interesada en ser miembro de la Global Alliance for the Education of Young Children debe llenar y enviar el formulario del siguiente link http://www.naeyc.org/files/naeyc/file/globalalliance/ga_application_form.pdf.

5.6 PAZ Y COOPERACIÓN (PAZ Y COOPERACIÓN)

5.6.1 Contactos

E-mail: pazycooperacion@hotmail.com

Tel: (34) 91 549 61 56 Fax: (34) 91 543 52 82

Dirección: Meléndez Valdés, Nº 68, 4º izq. 28015 Madrid, España

5.6.2 Generalidades

Fue fundada en el año 1982, se consolida como Fundación en 1998, se centra en promover el movimiento de la no violencia y de la creatividad para construir un mundo solidario.

Así, renunciar a la opción de destruir que genera la violencia, trae consigo el esfuerzo creador de construir. Para trabajar en esa dirección, se ha actuado en pro del desarme, del desarrollo, de la reivindicación de los derechos humanos, de la acción solidaria y de la educación para la mundialidad y la paz.

Paz y Cooperación está asociada a la Confederación Española de Fundaciones, a la Coordinadora de ONGs para el Desarrollo , a la coalición de ONGs que gozan de Status Especial de Naciones Unidas (CONGO), al Buró Internacional de la Paz (IPB), a la Asamblea de los Pueblos del Milenio, a UNITED (contra el racismo) y al Foro Securipax de la UNESCO.

5.6.3 Aplicación

Paz y Cooperación pone su énfasis especialmente en las áreas clave de desarme, desarrollo, derechos humanos, acciones solidarias y educación para la mundialidad, durante 25 años se ha dedicado a la defensa infatigable de la promoción de una educación universal dirigida a los sectores más vulnerables, fomentando el desarrollo de las economías agrícolas locales y nacionales, promoviendo la producción y las redes de negocios locales, mejorando los servicios sanitarios y médicos. Con el mismo empeño, ha apoyado a las poblaciones marginadas en su acceso a una vivienda adecuada, promoviendo la igualdad de género, realizando proyectos de seguridad alimentaria. Su iniciativa de renombre mundial del Premio Escolar distingue a estudiantes, profesores y centros escolares, que trabajan por los ideales de paz, relaciones multiculturales y diversidad.

Paz y Cooperación desarrolla su triple misión en materia de cooperación al desarrollo, educación a la mundialidad y derechos humanos a escala internacional apoyando los ideales de la Carta de San Francisco de Naciones Unidas como postulan sus estatutos. Los proyectos a los que dedican sus recursos básicamente están enfocados a la Cooperación al desarrollo, Educación a la comunidad y Derechos Humanos.

5.7 FUNDACIÓN MANOS DEL SUR (MANOS DEL SUR)

5.7.1 Contacto

E-mail: info@manosdelsur.org

Teléfono: (305)860-6529

Dirección: 2050 Coral Way, Suite 405 Miami, FL 33145

Página web: www.manosdelsur.org

5.7.2 Generalidades

Fundación Manos del Sur es una organización sin fines de lucro fundada en Miami, Florida, la cual ha ayudado a cambiar la vida de niños en Latinoamérica desde 1999. Fundada por un grupo de profesionales Latinoamericanos con la visión de ayudar a niños de sus países de origen.

Estableciendo un puente entre individuos y organizaciones interesadas y organizaciones en Latinoamérica que comparten la misma visión de mejorar la vida de los niños.

Manos del Sur es una asociación sin fines de lucro asistida por voluntariado, que recauda fondos para mejorar la vida de los niños necesitados de Latinoamérica. Los fondos recaudados son distribuidos a una junta de entidades en Latinoamérica dedicada para crear un impacto social.

5.7.3 Aplicación

En cada uno de los países donde trabaja es asignado un encargado, que actúa como el creador o el líder de los proyectos. El encargado es responsable de la comunicación y de terminar todo el papeleo requerido.

Una vez aprobado por la junta directiva, los proyectos se financian con eventos especiales, el programa de Apadrinar a un niño, da las donaciones directas de contribuidores individuales o de compañías.

Cada semestre, Manos del Sur es proveído con los detalles de los fondos invertidos en cada proyecto, recibos de todos los costos contraídos y un informe cuidadoso de todas las actividades que ocurrieron. Los encargados del país deben visitar los proyectos en su país asignado una vez al año para conducir una evaluación completa de la operación.

5.8. ASISTENCIA PARA PROYECTOS COMUNITARIOS A.P.C (MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES JAPÓN)

5.8.1 Contacto

Embajada del Japón en Colombia

Dirección: Carrera 7 #71-21 Torre B Piso 11 Bogotá, D.C

Apartado aéreo: 7407

Teléfono: (571) 3175001 Fax: (571) 3175007

Fax: Asuntos consulares (571) 3174956

E-mail: info@embjp-colombia.com

5.8.2 Generalidades

El gobierno del Japón ofrece un esquema de asistencia financiera para proyectos de desarrollo cuyo fin es satisfacer el gran número de necesidades de los países en desarrollo. Este esquema, conocido como Asistencia Financiera No Reembolsable para Proyectos Comunitarios de Seguridad Humana (APC), apoya los proyectos que han sido propuestos por organizaciones no gubernamentales (ONG), gobiernos o entidades locales.

La APC proporciona asistencia financiera no reembolsable a las ONG, hospitales, escuelas primarias y otras asociaciones sin fines de lucro para ayudarles a poner en marcha sus proyectos de desarrollo.

Mientras que el proyecto de desarrollo se encuentre vinculado a la asistencia comunitaria, será elegible para la financiación mediante la APC. Sin embargo, cabe aclarar que las siguientes áreas representan la mayor parte de los proyectos aprobados:

- Servicios básicos de salud
- Educación elemental
- Paliación de la pobreza
- Bienestar público

En cada país elegible, la embajada o consulado de Japón debe determinar las áreas prioritarias y otras condiciones detalladas, de acuerdo con las necesidades de desarrollo locales.

5.8.3 Requisitos

- Cualquier organización sin fines de lucro puede beneficiarse de la APC. El único requisito es que se trate de una organización sin fines de lucro a cargo de proyectos de desarrollo en el campo comunitario en los países elegibles (las personas individuales y las empresas que buscan rentabilidad no tienen acceso a ella).
- Los fondos recibidos se deben usar exclusivamente para la ejecución del proyecto. La Embajada del Japón en Colombia se reserva el derecho a exigir el reembolso de la donación si los fondos se están empleando con fines diferentes a los de la realización del proyecto.
- Es preferible que la organización receptora lleve cuentas separadas para la ejecución del proyecto a fin de facilitar la auditoría de la donación

5.8.4 Aplicación

Los fondos APC (Asistencia Financiera no Reembolsable para Proyectos de Seguridad Humana en Actividades Comunitarias) se proveen a las organizaciones beneficiarias después de que el gobierno japonés ha examinado y evaluado todas las solicitudes para proyectos específicos anuales.

Por lo general, el importe de la donación para cada proyecto es inferior a 10 millones de yenes (el importe máximo es de 100 millones de yenes). Los solicitantes potenciales deben

tener en cuenta que no es posible financiar lo siguiente: artículos de consumo (salvo en casos de ayuda de emergencia o para necesidades humanitarias), costos de gestión y mantenimiento de instalaciones y equipos, así como los costos administrativos de la organización beneficiaria.

Si la organización cumple con las condiciones arriba descritas y desea recibir los fondos APC para poner en marcha un proyecto de desarrollo, es necesario que presente un formulario de solicitud en la Embajada del Japón en Colombia. Al formulario de solicitud se le debe adjuntar un presupuesto detallado para el proyecto, un mapa que muestre la ubicación de éste, un estudio de factibilidad del proyecto, cotizaciones de los artículos y servicios que adquirirá con la donación (de tres proveedores distintos) un prospecto y una copia de los reglamentos de su organización, así como el presupuesto anual de ésta.

Se debe dirigir a la Embajada del Japón en Colombia para recoger o enviar el formulario de solicitud y los demás documentos necesarios. Debido a que se puede llegar a necesitar información adicional, es esencial que la organización nos proporcione los datos para poder comunicarse.

Se deben tener en cuenta los siguientes puntos al presentar el formulario de solicitud:

- Al seleccionar los proyectos a ser financiados, el gobierno japonés brinda la mayor prioridad al impacto y la sostenibilidad de ellos. Lo primordial es convencer a la Embajada del Japón de que la organización puede gestionar correctamente un proyecto de desarrollo sostenible. Por consiguiente, es importante que se proporcione una descripción detallada de los éxitos que la organización haya obtenido en proyectos anteriores.
- El gobierno japonés no puede proporcionar fondos para pagar salarios ni otra clase de costos operativos recurrentes. Por lo tanto, su organización debe financiar de manera independiente los costos recurrentes relacionados con el proyecto. A fin de convencer a la embajada de que usted puede sostener el proyecto, debe demostrar que su organización posee el capital suficiente para cubrir los costos administrativos.
- Se deben proporcionar cálculos provisionales para cada porción del presupuesto a fin de que la APC pueda garantizar el buen precio. Cuando sea posible, debe usted ofrecer cotizaciones de tres diferentes proveedores. En ciertas circunstancias (es decir, en situaciones de emergencia o donde hay pocos proveedores), la embajada puede pasar por alto el requisito de las tres cotizaciones.

El gobierno japonés no puede otorgar su apoyo a todos los proyectos presentados. Los fondos se proveen a los proyectos considerados apropiados por el gobierno del Japón luego de un análisis y evaluación.

Después de que la organización interesada presenta el formulario de solicitud y los documentos adjuntos ante la embajada o consulado de Japón, éstos realizan lo siguiente:

- **Análisis del proyecto:** Una vez que se ha recibido la solicitud, los funcionarios de la Embajada del Japón en Colombia analizan el proyecto, teniendo especialmente en cuenta los objetivos, el impacto socioeconómico y el costo de éste. Los proyectos potenciales para la asistencia no reembolsable se seleccionan basándose en estos factores.
- **Visita al lugar del proyecto:** Los funcionarios de la Embajada del Japón en Colombia visitan el lugar del proyecto potencial y a continuación determinan si es viable ofrecer la asistencia. Posteriormente, el Ministerio de Asuntos Exteriores en Tokio debe aprobarlo.
- **Contrato de donación:** La Embajada del Japón en Colombia y la organización receptora firman un Contrato de Donación, el cuál incluye el título y los objetivos del proyecto, el nombre de la organización receptora, los derechos y deberes de cada parte, el importe máximo que se ofrecerá para ejecutar el proyecto, la fecha de presentación de los informes provisionales y definitivo, así como la fecha de terminación del proyecto.
- **Desembolso de fondos:** Para poder recibir los fondos, la organización receptora debe presentar una solicitud de pago, adjuntando a ella los documentos apropiados.
- **Ejecución del proyecto:** La donación se debe usar de manera correcta y exclusivamente para pagar los productos y/o servicios que se han especificado en el formulario de solicitud del proyecto aprobado. Después de que se han desembolsado los fondos, se espera que la ejecución del proyecto avance en forma puntual y de conformidad con una agenda establecida (en principio, antes del transcurso de un año).
- **Cambios al plan original:** Si la organización receptora se ve en la necesidad de modificar ciertos detalles del proyecto, debe consultarlo con la Embajada del Japón en Colombia y pedir su aprobación previa (tanto la consulta como la aprobación deben realizarse de forma escrita).
- **Informes:** Es necesario presentar informes provisionales durante la ejecución del proyecto, y al concluir éste, un informe definitivo (hay ocasiones en las que se pide a la organización receptora que presente informes interinos adicionales).
- **Auditoría:** Es obligatorio que una organización no relacionada con el proyecto lleve a cabo una auditoría cuando el importe total de las donaciones supera los 3 millones de yenes.

5.9 ACTEC - ASSOCIATION FOR CULTURAL, TECHNICAL AND EDUCATIONAL COOPERATION. (ASSOCIATION FOR CULTURAL, TECHNICAL AND EDUCATIONAL COOPERATION)

5.9.1 Contacto

Teléfono: 32 - 2 – 7351031 Fax: 32 - 2 – 7360377

Dirección: Boulevard A. Reyes 207, bte 6 - 1030 Brussels - Belgica.

E-mail: actec_sfd@club.innet.be

Pagina web: <http://actec-ong.cyganet.be/es/>

5.9.2 Generalidades

Esta asociación tiene su sede principal en Bélgica, tiene como objetivo solucionar de manera profunda y duradera los problemas planteados por el desarrollo de los países menos avanzados en el campo de la educación y de la formación técnica. Busca reforzar las capacidades de las ONG locales y ayudarles a promover programas de formación humana y profesional para las personas marginadas que, de otro modo, no tienen acceso a una educación adecuada.

El principal objetivo de ACTEC es la persona humana como fin y motor del desarrollo de las familias, de las comunidades y de los pueblos.

El trabajo constituye el núcleo de su estrategia para mejorar las condiciones de vida de los beneficiarios de los proyectos. Un Oficio para Todos es su lema. Gracias a un oficio, los beneficiarios:

- Encuentran un empleo que les permite satisfacer las necesidades de sus familias
- Recobran la dignidad de poder aprovechar sus talentos, desarrollar su personalidad y encontrar un lugar digno en el seno de la sociedad, sintiéndose verdaderamente útiles
- Contribuyen al desarrollo económico de sus comunidades aportando su experiencia profesional.

Su proyecto “Entrenamiento Técnico para Jóvenes” ofrece formaciones diversificadas y adaptadas al contexto local para la población joven que no tiene suficiente acceso a la formación profesional

5.9.3 Aplicación

Un proyecto siempre tiene como origen una solicitud procedente de las poblaciones locales que se apoyan en una ONG del Sur. El personal de ACTEC lleva a cabo una misión de identificación in situ para conocer los beneficiarios y sus necesidades y trabajar con los responsables del futuro socio local.

Para poner en marcha el proyecto hay que elaborar un dossier completo e identificar a los donantes potenciales que aportarán los fondos necesarios para llevar a buen fin nuestra acción. Esta fase de concepción y de preparación lleva su tiempo y es indispensable para garantizar la coherencia entre las diferentes actividades previstas.

Una vez que se ha definido el proyecto y se ha tomado la decisión de colaborar, se firma un acuerdo entre las dos asociaciones.

Se lanza el proyecto. La ejecución propiamente dicha puede ya comenzar: construcción y renovación de las infraestructuras, cursos de formación técnica para los beneficiarios, formación complementaria del personal educativo y administrativo, organización comunitaria, etc.

A lo largo de todo el proyecto se lleva a cabo un seguimiento de las acciones emprendidas. Cada año ACTEC realiza una misión sobre el terreno para evaluar el avance del proyecto y resolver los eventuales problemas con nuestro socio del Sur.

Para ACTEC, no existe un fin de proyecto. Una vez terminado el aporte financiero, son evaluados conjuntamente los resultados obtenidos y el proyecto ya debe ser totalmente independiente para que pueda crecer y desarrollarse.

5.10 MISION AMÉRICA (MISIÓN AMÉRICA)

5.10.1 Contacto

MADRID

Dirección: C/José Marañón 3 Bajo. 28010

Teléfono: 91 445 10 79 Fax.: 91 593 28 21

Página web: <http://www.misionamerica.org/>

COLOMBIA

Encargado: Sebastián Bonjorn Sales

Dirección: Carrera, 28 nº 50-09 Sur Barrio del Carmen, Santa Fe de Bogotá

Teléfonos: 2046002 – 2301018 – 2383860 Fax: 2044301

5.10.2 Generalidades

La organización No Gubernamental Misión América nace en el año 1993 ante la necesidad de establecer cauces de cooperación entre las realidades de España y América Latina. es una organización dedicada a apoyar, promover y financiar proyectos de desarrollo integral en favor de los países de América. Su principal foco de atención, sin que implique exclusión alguna son los más de 500 sacerdotes diocesanos españoles que trabajan para Misión América empleando todo su tiempo por los más pobres.

Misión América tiene delegaciones permanentes en todos los países de América Latina. Desde cada una de estas delegaciones coordina la gestión y financiación de proyectos de cooperación al desarrollo con un contacto permanente con las delegaciones de América. Todo ello coordinado y dirigido por la sede central de Misión América en Madrid.

Misión América se dedica a la financiación de proyectos integrales sin distinción ni favor por determinados sectores, aunque por las propias exigencias y actitudes de nuestro personal hemos prestado especial atención a la infancia y la financiación de infraestructuras.

5.10.3 Aplicación

En la página web de la entidad <http://www.misionamerica.org/>, en cooperación al desarrollo, se encuentra la plantilla del formulario de solicitud con sus respectivas instrucciones de llenado.

6. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA COOPERACION INTERNACIONAL

Ante la necesidad que existe actualmente en la Fundación Solidaria la Visitación de diversificar las fuentes de ingresos y el apoyo técnico, se debe recurrir a la cooperación internacional, la cual está tomando cada vez más importancia para el desarrollo de los proyectos de carácter social en los países en vía de desarrollo y gracias a la mayor conciencia que han adquirido los países desarrollados para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en el mundo.

Las estrategias mencionadas a continuación serán clasificadas en internas y externas, dependiendo si tienen relación directa con la estructura interna de la Fundación o si se refieren a su relación con los agentes externos respectivamente.

6.1 ESTRATEGIAS INTERNAS

- **Enfoque de Marco Lógico.** La Fundación Solidaria la Visitación debe analizar y evaluar todos sus proyectos utilizando el Enfoque de Marco Lógico, el cual, como se detalla en el primer capítulo del presente estudio, es una herramienta analítica que compila y detalla las características específicas de un proyecto y además es reconocido en el mundo. Al presentar sus proyectos bajo este enfoque, la Fundación tendrá más posibilidades de obtener cooperación.
- **Estructura de cooperación.** La cooperación internacional y cooperación para el desarrollo son temas que implican esfuerzos y constancia para obtener resultados, por lo que las fundaciones deben destinar recursos para crear un departamento que se dedique exclusivamente a la constante búsqueda y actualización de nuevas formas y fuentes de cooperación. A menudo las entidades sin ánimo de lucro que cuentan con pocos recursos y en permanente búsqueda de los mismos, consideran que no pueden invertir en este tipo de departamentos, sin darse cuenta que estos pueden ser una fuente de recursos.

La Fundación, al estar siempre actualizada, puede adaptarse fácilmente a los requerimientos del mercado, lo que la hace más flexible a los cambios y menos vulnerable, por lo cual podrá aprovechar mejor las oportunidades de cooperación.

- **Información de la entidad.** La carta de presentación de una Fundación es la forma de darse a conocer inicialmente, es la primera impresión ante otras entidades; por lo tanto, se debe tener especial cuidado en mantenerla actualizada. La carta de presentación debe ser llamativa y contener los objetivos, la misión, visión, el impacto que ha tenido ante la sociedad, su público objetivo y sus principales logros.

Al mantener la carta de presentación actualizada, la Fundación podrá darse a conocer inicialmente de una forma rápida lo que puede ser la clave para obtener un segundo contacto.

Las entidades cooperantes están alrededor del mundo, por lo que muchas veces requieren que la documentación sea en inglés o a veces en otros idiomas. Por esta razón la Fundación debe tener la capacidad de proveer toda la información en español e inglés. En el presente estudio se elaboró una propuesta de carta de presentación para la Fundación Solidaria la Visitación en español y en inglés, donde se cumple con las especificaciones enunciadas anteriormente. Ver anexos D y E.

- **Transparencia financiera.** Un factor decisivo a la hora de invertir recursos en una Fundación son sus estados financieros, puesto que las entidades buscan invertir en fundaciones que al menos sean auto sostenibles. La Fundación debe mantener actualizados sus estados financieros y tener todas las cuentas claras con el fin de evitar malentendidos.
- **Fuentes.** Además de las fuentes mencionadas en el presente estudio, otra opción de búsqueda de entidades podría ser las webs de fundaciones con objetivos parecidos y también identificando organizaciones que los han apoyado.
- **Necesidades.** La Fundación debe definir las necesidades económicas institucionales para presentar proyectos a nivel internacional, es decir, debe tener claro cuáles son las áreas primordiales para canalizar todos sus esfuerzos en estas.

6.2 ESTRATEGIAS EXTERNAS

- **Objetivos del Milenio.** Como se detalla en el capítulo 2 del presente estudio, los Objetivos del Milenio son metas reconocidas alrededor del mundo y por lo tanto, los países, los organismos oficiales y las entidades privadas destinan sus esfuerzos para lograr alcanzarlas en el plazo establecido. La Fundación debe presentarse como entidad que le apunta a los Objetivos del Milenio, para de esta forma incrementar la posibilidad de resultar beneficiado.
- **Alianzas.** La Fundación Solidaria la Visitación debe realizar alianzas estratégicas nacionales o internacionales con: fundaciones del mismo tamaño, entidades más pequeñas o más grandes que le apunten a objetivos similares o entidades gubernamentales que le puedan permitir acceder a la cooperación oficial.
 - a. Estas asociaciones con el fin de presentarse ante las entidades cooperantes de una manera más sólida y que genere mayor confiabilidad, aumentando de esta forma la probabilidad de ser beneficiados. Además, optimizando esfuerzos y recursos,

generando mayores niveles de sostenibilidad de los procesos y posibilitando mejores beneficios e impactos en las comunidades.

- b. La Fundación por sí sola puede acceder a entidades que ofrecen montos de acuerdo a su capacidad específica. Sin embargo, al realizar alianzas podría acceder a montos mayores de entidades más grandes que pueden ser utilizados por los aliados beneficiando a una mayor población.
- **Los cooperantes.** Cada entidad cooperante define ciertos requisitos para destinar sus recursos. Al presentar un proyecto, la Fundación debe limitarse a estos requerimientos, enviando exclusivamente la información solicitada. Esto con el fin de que la Fundación no sea eliminada desde la primera etapa del proceso, debido a que la forma en que se presentan las propuestas es lo que las hace atractivas. El cumplimiento de estos requisitos se facilita si la Fundación prepara sus proyectos utilizando el Enfoque de Marco Lógico como se menciona anteriormente.
- **Tipo de cooperación.** Como se detalla en el marco teórico hay diferentes formas de cooperación, la ayuda financiera no es el único tipo de cooperación que existe, por lo que la Fundación podría buscar además otras ayudas como cooperación técnica, capacitación, entre otros. Con esto se busca ampliar el espectro de la ayuda internacional que se recibe, al hacerla complementaria con otras formas de apoyo y financiamiento para el desarrollo.
- **Redes.** La Fundación debe procurar pertenecer a redes, éstas proveen información, contacto y conocimiento.
- **Relaciones constantes.** La Fundación debe procurar mantener relaciones con actores nacionales e internacionales, para darse a conocer y tener acceso a información valiosa que pueda aumentar las posibilidades de contactar cooperantes y acceder a cooperación.

7. CONCLUSIONES

- El Enfoque de Marco Lógico permite un diseño que satisface tres requerimientos fundamentales de calidad en un proyecto de desarrollo: coherencia, viabilidad y evaluabilidad. Su creciente popularidad entre los oficiales de proyectos se debe al no menos importante hecho de constituir la principal técnica no cuantitativa de análisis científico en el campo de la política del desarrollo. El marco lógico logra introducir rigor científico en la formulación de proyectos sociales, esta es la razón por la cual la Fundación Solidaria la Visitación debe presentar todos sus proyectos, tanto a entidades nacionales como internacionales, mediante esta metodología.
- La carta de presentación de la Fundación Solidaria la Visitación en inglés y en español le permite darse a conocer a un mayor número de países.
- Al realizar la base de datos de posibles cooperantes, se encontró que no todas las entidades que brindan cooperación a países en desarrollo le apuntan a las necesidades de la Fundación Solidaria la Visitación, generalmente cada entidad cooperante se especializa en ciertas áreas de interés y/o zonas geográficas. Teniendo en cuenta estos requisitos se obtuvo una lista con posibles entidades a las cuales puede aplicar la Fundación Solidaria la Visitación para obtener cooperación.
- La cooperación internacional no es solamente una ayuda monetaria, sino que también incluye diferentes modalidades como: cooperación técnica (Incluye capacitación e intercambio de conocimiento), becas, donaciones en especie, entre otros.
- El Enfoque de Marco Lógico es una metodología ampliamente utilizada alrededor del mundo, pero es importante tener en cuenta a la hora de aplicar, que cada cooperante exige su propio formato para evaluar un proyecto. Por lo tanto, las entidades que buscan cooperación deben tomarse el tiempo para analizar los requisitos exigidos para que la falta o el exceso de información no sea un motivo de rechazo del proyecto. Sin embargo, el Enfoque de Marco Lógico permite diligenciar la información solicitada por cada cooperante de una forma sencilla.
- El proceso para acceder a la cooperación internacional requiere de tiempo, constancia, perseverancia y paciencia, pues hay que hacer un análisis previo para identificar las entidades que le apunten al mismo nicho que la Fundación, los requisitos de esas entidades, enviar la información necesaria a tiempo y esperar a recibir respuesta de dichos cooperantes.

8. RECOMENDACIONES

- La Fundación Solidaria la Visitación presenta sus proyectos ante las entidades cooperantes mediante el Enfoque de Marco Lógico, cumpliendo cada uno de los pasos que éste implica. La única recomendación que se le hace a la Fundación respecto a este tema es en el análisis de participación, la matriz de análisis de involucrados debe contener la columna de perjudicados u oponentes, para los cooperantes es importante conocer los riesgos que puede tener el proyecto.
- Teniendo esto en cuenta, se recomienda a la Fundación que continúe con la preparación de proyectos mediante esta metodología de marco lógico para lo que puede tomar el proyecto “Ecovivencia” como una guía para el planteamiento de nuevos proyectos con este enfoque.
- En la cooperación internacional, las relaciones personales son muy importantes para dar a conocer la Fundación y sus objetivos y de esta forma tener la oportunidad de acceder a información valiosa que puede aumentar las posibilidades de contactar cooperantes.
- Se recomienda que la Fundación Solidaria la Visitación haga uso del listado de posibles cooperantes realizado en el presente trabajo, éstos fueron previamente analizados y cumplen con las características que busca la Fundación. Está a cargo de la Fundación aplicar a estas entidades en la forma y en las fechas exigidas.
- La fundación Solidaria la Visitación debe implementar todas las estrategias que se recomiendan en el presente trabajo pues ellas pueden ser de gran ayuda para el logro de los objetivos de cooperación.
- La cooperación internacional y cooperación para el desarrollo son temas que implican esfuerzos y constancia para obtener resultados, por lo que la Fundación Solidaria la Visitación debe estar en constante búsqueda y presentación de proyectos.

BIBLIOGRAFÍA

- National Association for the Education of Young Children. (s.f.). Recuperado el 20 de Agosto de 2009, de <http://www.naeyc.org/resources/partnership/globalalliance>
- Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana. (2007). *Manual de Cooperación Internacional Descentralizada* (Tercera Versión ed.). Litografía Dinámica.
- Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana. (2008). *Manual de Cooperación Internacional Descentralizada* (Cuarta Versión ed.). Medellín: Litografía Dinámica.
- Alzate Maya, A., & Isaza Rausch, M. A. (2006). *Alternativas de la cooperación internacional para la Corporación Pueblo de los Niños apoyadas por estrategias de mercadeo social*. Trabajo de grado, Escuela de Ingeniería de Antioquia, Envigado.
- Association for Cultural, Technical and Educational Cooperation. (s.f.). Recuperado el 4 de Junio de 2009, de <http://actec-ong.cygnet.be/es/presentation.htm>
- Camacho, H., Cámara, L., Cascante, R., & Sainz, H. (2001). *El Enfoque de Marco Lógico: 10 casos prácticos*. Madrid.
- Castrillón Orrego, S., Echavarría Goicoechea, M. V., Gallego Paláu, M. E., Villegas, C., & Wolff López, M. (2008). *Caracterización de la Gestión de la Cooperación Internacional en el Valle de Aburrá (Medellín) en los últimos 5 años*. Trabajo de Investigación, Escuela de Ingeniería de Antioquia, Eafit, Antioquia, Medellín.
- Colombia, P. d. (s.f.). *Acción Social*. Recuperado el 12 de Julio de 2009, de http://www.accionsocial.gov.co/acci/web_acci/nuevomapa/main.asp
- Colombia, P. d. (s.f.). *Acción Social*. Recuperado el 8 de Septiembre de 2009, de <http://www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=467&conID=313&pagID=556>
- Comfenalco Antioquia. (s.f.). *Comfenalco Antioquia*. Recuperado el 10 de Agosto de 2009, de <http://www.comfenalcoantioquia.com/cooperantesespa/Nuestroscoperantes/CooperantesInternacionales/tabid/1475/Default.aspx>
- Fondo Nacional de Capacitación Laboral y Promoción del Empleo. (s.f.). *Fondo Empleo*. Recuperado el 10 de Agosto de 2009, de http://www.fondoempleo.com.pe/ml_2.htm

Ford Foundation. (s.f.). *Ford Foundation*. Recuperado el 31 de Marzo de 2009, de <http://www.fordfound.org>

Fundación Solidaria la Visitación;. (s.f.). *Fundación Solidaria la Visitación*. Recuperado el 4 de Agosto de 2008, de www.fundacionsolidarialavisitacion.org

Gallo Gaviria, M., & Vélez Mendoza, M. M. (2003). *Bases para el diseño de una estrategia de acceso a Cooperación Internacional*. Trabajo de grado, Escuela de Ingeniería de Antioquia, Envigado.

Gobernación de Santander. (s.f.). *Gobernación de Santander*. Recuperado el 12 de Mayo de 2009, de http://santander.gov.co/cooperacion-internacional/cooperacion/lista_cooperantes.php

González Trujillo, M., & Ramos Cuesta, M. (2007). *Acercamiento de la Corporación Pueblo de los Niños a la cooperación internacional*. Trabajo de grado, Escuela de Ingeniería de Antioquia, Envigado.

Guía de fundaciones norteamericanas. (1997).

Herrera Cañas, C., & Muñoz Gómez, L. M. (2008). *Preparación y acercamiento de la fundación infantil Santiago Corazón a la cooperación internacional*. Trabajo de grado, Escuela de Ingeniería de Antioquia, Envigado.

International Youth Foundation; Fondo Multilateral de Inversiones;. (s.f.). *International Youth Foundation*. Recuperado el 10 de Agosto de 2009, de <http://www.iyfnet.org/uploads/ESPBrochure.pdf>

López Valencia, M. E. (12 de Agosto de 2008). Coordinadora de cooperación para el desarrollo Fundación Solidaria la Visitación. (L. J. Zapata Henao, & A. M. Jiménez Posada, Entrevistadores) Medellín, Antioquia, Colombia.

MacArthur Foundation. (s.f.). Recuperado el 21 de Abril de 2009, de http://www.macfound.org/site/c.lkLXJ8MQKrH/b.913959/k.E1BE/Applying_for_Grants.htm

Manos del Sur. (s.f.). Recuperado el 1 de Junio de 2009, de <http://www.manosdelsur.org>

Medellín, A. d. (2007). *Manual de Cooperación Internacional Descentralizada* (Primera Versión ed.). Medellín: Litografía Dinámica.

Medellín, A. d. (2007). *Manual de Cooperación Internacional Descentralizada* (Segunda Versión ed.). Medellín: Litografía Dinámica.

Ministerio de asuntos exteriores Japón. (s.f.). Recuperado el 4 de Septiembre de 2009, de http://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/shimin/oda_ngo/kaigai/human_ah/pdfs/s-1.pdf

Misión América. (s.f.). Recuperado el 7 de Agosto de 2009, de <http://www.misionamerica.org/>

Mundo Cooperante. (s.f.). *Mundo Cooperante*. Recuperado el 10 de Agosto de 2009, de <http://www.mundocooperante.org>

Naciones Unidas. (s.f.). *Naciones Unidas*. Recuperado el 18 de Julio de 2009, de <http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/>

Paz y Cooperación. (s.f.). Recuperado el 15 de Julio de 2009, de <http://www.peaceandcooperation.org/spanish/index.php>

Restrepo, C. I. (11 de Septiembre de 2009). Cooperación Internacional. (L. Zapata Henao, & A. M. Jiménez Posada, Entrevistadores) Medellín, Antioquia, Colombia.

Román Sánchez, E. (2002). *Cooperación y Desarrollo: Nueve preguntas sobre el tema* (Primera Edición ed.). (E. Román Sánchez, Ed.) Burgos, España.

Samuel Rubin Foundation. (s.f.). Recuperado el 22 de Abril de 2009, de <http://www.samuelrubinfoundation.org/guidelines.html>

ANEXO A. PRINCIPALES LOGROS CLARA INÉS RESTREPO

- Trabajadora social egresada de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín.
- Magister en Planeación y Administración Social de Boston College.
- Directora del programa para los temas de reconstrucción y paz de la Consejería Presidencial para Medellín y el Área Metropolitana.
- Fundadora y directora ejecutiva de la Corporación Paisa Joven, entidad sin ánimo de lucro con alianza pública y privada entre el gobierno colombiano y el gobierno alemán para el beneficio de la juventud.
- Directora encargada del programa Entra 21 de International Youth Foundation.

ANEXO B. IDEAS PRINCIPALES DE ENTREVISTA A CLARA INÉS RESTREPO

- **Cuál es su labor**

Mi profesión es trabajadora social, mi área de especialidad es gestión de proyectos y trabajo para una organización internacional manejando un gran programa de 30 millones de dólares, en toda América Latina y el Caribe. Día a día estoy en contacto con el Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fondo Multilateral de Inversiones, y otras ONG internacionales.

Hace 8 años trabajo para la organización International Youth Foundation, entidad que es muy experta en el tema de alianzas (partnerships) y sobre todo con multinacionales (Nike, Nokia), es una fundación muy fuerte en el tema de construir alianzas de largo plazo. Entre los miembros de la Junta directiva se encuentran la Reina Rania de Jordania y el anterior presidente del BID, Enrique Iglesias.

Trabajo en el área de Empleabilidad, donde el foco es ayudar a los jóvenes pobres, que no tienen oportunidades de acceder al mundo del trabajo porque no tienen experiencia ni conocimientos. El programa Entra 21 busca ayudar a jóvenes que no terminaron el bachillerato y cuya única alternativa sería pertenecer a la pandilla del barrio, y de cierta forma la Fundación les otorga becas y aparte de trabajarles la parte técnica también les ayudan con el cambio de actitudes (conservar empleos, puntualidad, tolerancia).

Yo soy para la fundación como una especie de satélite para América Latina, donde la oficina central está en Baltimore en Estados Unidos, yo trabajo acá en mi casa, acá tengo mi oficina y de aquí me desplazo por toda la región.

Las fundaciones trabajan bajo el esquema de llamado a presentar propuestas o otras trabajan bajo lo que ellos llaman propuestas no solicitadas, o sea que hay entidades que solo funcionan bajo convocatorias y otras que reciben en cualquier momento. Nosotros como organización internacional somos buenos para el tema de jóvenes, de inversiones, por ejemplo el programa Entra 21 tiene plata de Nokia, Caterpillar, pero el principal socio es el BID, y ellos nos dan el dinero y nosotros implementamos el programa en los países de la región. Nosotros abrimos una convocatoria con un plazo, y de aproximadamente 1000 entidades que se presentaron seleccionamos 35 en 18 países, y básicamente así es como se engancha una entidad en un proyecto como Entra 21.

La clave para acceder a la cooperación es escribir un muy buen Concept Paper o Preliminary Propossal, ahí es donde las entidades se sacan solas, pues no saben leer instrucciones, ni resumir, ni escribir, no saben presentarse ante otras entidades y no saben venderse. Me parece muy importante que las fundaciones aprendan a escribir buenos Concepts Papers y miraría otros que hayan escrito otras organizaciones, pues porque por esas cosas tan elementales muere la cooperación pues porque como no está

profesionalizado el campo están acostumbrados a que con una carta llorona les daban plata. Las entidades al saber escribir demuestran que tienen orden mental y que saben lo que quieren.

Cuando se seleccionan las organizaciones, empieza mi trabajo que es acompañar y coordinar los proyectos durante su duración, mi trabajo es de monitoreo y asesoría de la ejecución a través de reportes trimestrales que pasa en formatos nuestros y de visitas, además de dar asistencia técnica.

Se apoya por proyectos, entonces al terminar el proyecto no hay posibilidades de continuar apoyando la fundación, hay que aprender lo que en mercadeo se llama armar nichos para lo que son sus necesidades, las organizaciones deben desarrollarlo, hay programas muy grandes que demandan organizaciones muy fuertes porque la donación promedio nuestra es de 500 mil dólares y hay fundaciones del tipo de la visitación que están acostumbradas a donaciones de 20 mil dólares, 50 mil dólares, 150 mil dólares, aquí estamos hablando de mucha más plata, entonces una organización chica jamás pasa nuestro escrutinio, puesto que lo primero que miramos son sus estados financieros, y entonces si le vamos a dar una donación de 500.000 dólares, sus ingresos no pudieron haber sido 50.000 dólares, sería una hormiga cargando un elefante. Además nosotros somos asesores en inversiones, entonces yo le tengo que asegurar a Nokia que voy a poner su dinero, en un lugar seguro y no en una organización que esté buscando la cooperación como el salvavidas porque está casi quebrada. El tamaño de nuestras donaciones a comparación de lo que conozco en el mercado es significativo y una ONG chica pierde el tiempo acá, empezando porque de entrada en la primera revisión sale.

Nosotros hacemos convocatorias, enviando correos, o lo que hace también mucho la gente es que cuando identifica sus nichos está chequeando constantemente la web, esa es la tarea de una persona que trabaje en una oficina de cooperación, un gran problema es que le disparan a todos y no identifican su mercado.

Lo primero que debe tener en cuenta una fundación, por muy simple que suene, es saber escribir, sobre todo en la cooperación con Norte Americanos, a ellos sí que les marean los rodeos. Lo segundo, es que deben tener la disciplina y sistematicidad de estar consultando permanentemente la web para ver que convocatorias han salido, que es donde se encuentran las oportunidades.

- **Cooperación en Colombia**

Yo sé que hay mucha cooperación internacional en Colombia, y que a través del Plan Colombia llega mucha ayuda de Estados Unidos a través de la AID, que contrata con ONG internacionales. Yo sé que muchas organizaciones hoy en día son ejecutoras de recursos del Plan Colombia.

- **Factores Importantes para acceder a la cooperación**

- * Mercadeo.
- * Saber encontrar los nichos.
- * Mucha búsqueda y research.
- * Deben leer bien, investigar cada organización para ver cuáles son las líneas de apoyo para que no se equivoquen, deben leer instrucciones y mandar estrictamente lo que es y nada más, mirar la dimensión de dinero de las convocatorias.
- * Saber escribir las propuestas.
- * Imagen Corporativa.
- * Sacarse la mentalidad de que todo es cooperación financiera, hay que aprender a valorar la cooperación técnica.
- * Pertener a redes, lo primero que mira un cooperante es con quien ha trabajado y quien está en su junta, a que redes mundiales o latinoamericanas pertenece. Las redes finalmente le dan información, contacto y conocimiento.
- * Volverse más bilingües, al menos saber articular algo en ingles para hacer una primera aproximación.
- * Profesionalizar mucho el trabajo.
- * Meterse en las páginas web de otras fundaciones y en la parte de nuestras redes o nuestros aliados, buscar posibles entidades para las listas de clasificación.

- **Países y tipos de cooperación más posibles para una ONG en Colombia**

A través de norteamericanos es muy poca, es mas por medio del plan Colombia y de Aid. Hay más que todo cooperación europea y sobretodo española, aunque también hay cooperación belga, italiana.

- **Estrategias de ONG en Colombia para acceder a la cooperación internacional**

- * Profesionalizarse, tratar de ser más business minder, invertir en el departamento de cooperación con la mentalidad de que nos va a traer más recursos.
- * Aliarse.
- * Saber reconocer y valorar la cooperación técnica.
- * En la información corporativa tener la lista de miembros de la junta directiva.

- **Criterios que toman en cuenta los cooperantes para otorgar recursos a una ONG**

- * Fortaleza de la organización.
- * Estados financieros, tener sus auditorías y todo en orden
- * Antecedentes, si se han trabajado proyectos afines
- * Cofinanciación

- * Valorar la cooperación en especie, mentalidad de que es una relación horizontal de cooperación.
- * Con que organizaciones internacionales han trabajado, cual fue el objeto de la cooperación, el monto, el tamaño.
- * Es importante que puedan reportar resultados, así sean datos duros.

ANEXO D. CARTA DE PRESENTACIÓN



La Fundación Solidaria la Visitación, es una organización social de carácter privado sin ánimo de lucro que desde 1989 promueve el desarrollo social en sectores vulnerables de la ciudad de Medellín, a través de la implementación de procesos formativos innovadores basados en un modelo integral de desarrollo humano propio.

Hoy la Fundación es una entidad reconocida, con una estructura que le permite la intervención social, con impacto en los barrios en los que trabaja. En el transcurso de la historia institucional la intervención se ha centrado en ocho barrios de Medellín de estratos 1 y 2, en los que se desarrollan programas educativos, en los cuales la formación en valores para la convivencia pacífica es el eje transversal. Los proyectos se han consolidado en términos de eficiencia y calidad.

Adicionalmente, cada uno de sus centros realiza campañas y actividades que involucran personas de los barrios sobre los cuales se busca el impacto social.

Desde sus inicios, la Fundación ha tenido un objetivo claro: Ser una organización social de carácter privado sin ánimo de lucro; trabajando con niños, niñas, adolescentes, jóvenes, familias y comunidades vulnerables social y económicamente, con cooperantes y benefactores.

La Fundación ha venido diseñando, implementando y evaluando procesos formativos innovadores, eficaces y eficientes basados en un modelo integral de desarrollo humano para potenciar en las personas valores y competencias para la transformación de sí mismos y de su entorno.

En consecuencia, la Fundación Solidaria la Visitación trabaja por el logro de los siguientes Objetivos del Milenio: erradicar la pobreza extrema y el hambre, educación universal y sostenibilidad del medio ambiente.

Para lograr ser en el 2015 una empresa social, eficiente y confiable, reconocida a nivel nacional e internacional por su experiencia y liderazgo en la promoción del desarrollo humano para la transformación social de comunidades vulnerables, a través de la implementación de programas educativos y del fortalecimiento de la cultura de la solidaridad, la Fundación trabaja incansablemente y pone todo su empeño para conseguir los recursos necesarios que permitan brindar más oportunidades de bienestar a la sociedad colombiana.

ANEXO E. PRESENTATION LETTER



The “Fundación Solidaria la Visitación”, is a NGO that from 1989 promotes the social development in vulnerable sectors of the city of Medellin, across the implementation of formative innovator processes based on an integral model of human development.

Nowadays, the Foundation is a recognized entity, with a structure that allows social intervention, impacting in the neighborhoods on which it works. In the course of the institutional history, its intervention has centered on eight lowest social class of Medellin, where educational programs based on formation in values for the peaceful living are developed. The projects have been consolidated in terms of efficiency and quality.

Additionally, each of its centers realizes campaigns and activities that involve people of the suburbs on which the social impact is focused.

From its beginning, the Foundation has had a clear objective: To be a social private non-profit organization; working with children, teenagers, young adults, families and vulnerable communities socially and economically, with external aid and benefactors.

The Foundation has been designing, implementing and evaluating formative innovative, effective and efficient processes based on an integral model of human development to promote values and abilities for the transformation of themselves and its environment.

Consequently, the Foundation works for the achievement of the following Millennium Goals end poverty and hunger, universal education and environmental sustainability.

To accomplish the vision of being by 2015 a social, efficient and reliable, recognized national and international institution for its experience and leadership in the promotion of the human development for the social transformation of vulnerable communities, through the implementation of educational programs and strengthening of solidarity culture, the Foundation works tirelessly and puts all its effort to obtain the necessary resources to offer more opportunities of well-being to the Colombian society.

ACTA DE EVALUACIÓN FINAL DE TRABAJO DE GRADO

Fecha: (dd/mm/aa)	17 /11 /2009						
Nombre del proyecto:	ALTERNATIVAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL CASO: FUNDACIÓN SOLIDARIA LA VISITACIÓN						
Director del proyecto:	María Victoria Echavarría Goicoechea						
<table border="1"> <tr> <td>Nombre del estudiante</td> <td>Programa académico</td> </tr> <tr> <td>Jiménez Posada Ana María</td> <td>Ingeniería Administrativa</td> </tr> <tr> <td>Zapata Henao Laura Jimena</td> <td>Ingeniería Administrativa</td> </tr> </table>		Nombre del estudiante	Programa académico	Jiménez Posada Ana María	Ingeniería Administrativa	Zapata Henao Laura Jimena	Ingeniería Administrativa
Nombre del estudiante	Programa académico						
Jiménez Posada Ana María	Ingeniería Administrativa						
Zapata Henao Laura Jimena	Ingeniería Administrativa						
Nombre del Jurado:	Olga Karles Paris						
Evaluación del proyecto:							
<input type="checkbox"/> No aprobado <input checked="" type="checkbox"/> Aprobado sin posibilidad de reconocimiento <input type="checkbox"/> Aprobado con posibilidad de reconocimiento							
Espacio exclusivo para jurado							
<input type="checkbox"/> Mención Pública <input type="checkbox"/> Mención honorífica <input type="checkbox"/> Trabajo laureado							
<p>Justificación del reconocimiento: (Artículo 28 del Acuerdo 11: "El director del Programa presentará el acta final de evaluación al Consejo Académico, donde consta la solicitud de mención especial debidamente justificada y el Consejo determinará si se otorga o no")</p>							

DIRECTOR DEL PROGRAMA

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

JURADO (Si lo hubo)