

DISEÑO DE UN CENTRO DE PRÁCTICAS SOCIALES PARA LA EIA

**RICARDO OQUENDO VELÁSQUEZ
MAURICIO RÍOS VÁSQUEZ**



**ESCUELA DE INGENIERÍA DE ANTIOQUIA
INGENIERÍA ADMINISTRATIVA
ENVIGADO
2008**

DISEÑO DE UN CENTRO DE PRÁCTICAS SOCIALES PARA LA EIA

**RICARDO OQUENDO VELÁSQUEZ
MAURICIO RÍOS VÁSQUEZ**

**Trabajo de grado para optar al título de
INGENIEROS ADMINISTRADORES**

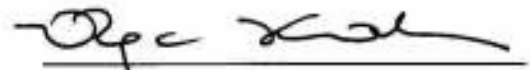
**Tatiana González Lopera
Magíster en Historia**



**ESCUELA DE INGENIERÍA DE ANTIOQUIA
INGENIERÍA ADMINISTRATIVA
ENVIGADO
2008**

Nota de aceptación


Firma del jurado


Firma del jurado

Envigado, noviembre de 2008

“Encontrar la fórmula para perpetuar en la vida cotidiana esa actitud heroica, es una de nuestras tareas fundamentales desde el punto de vista ideológico.”

Ernesto Guevara.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN.....	12
1. PRELIMINARES.....	14
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	14
1.2.1 Objetivo General.....	14
1.2.2 Objetivos Específicos	14
1.3 MARCO DE REFERENCIA	15
1.3.1 Responsabilidad Social	15
1.3.2 Responsabilidad Social Universitaria.....	16
1.3.3 Proyección Social Como Estrategia de RSU	17
1.3.4 Proyección Social en el Nuevo Plan de Estudios de la EIA	18
2. METODOLOGÍA DEL PROYECTO	20
3. MODELOS DE PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EXISTENTES EN EL MEDIO	22
3.1 CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO	22
3.1.1 CED – Centro de Educación para el Desarrollo.....	23
3.2 Pontificia Universidad Javeriana - Prácticas Sociales Universitarias.....	24
3.2.1 Enfoque Pedagógico	25
3.2.2 Objetivos	26
3.3 UNIVERSIDAD DE LEÓN - BAZAR DE LAS CIENCIAS	27
3.3.1 Objetivos	27

3.3.2	Servicios que Ofrece a la Sociedad	27
3.3.3	Servicios que Ofrece a los Estudiantes	29
3.3.4	Servicios que Ofrece a los Profesores	30
3.3.5	Reglamento	30
4.	RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EIA	31
4.1	Lo Hecho de 2000 a 2006	31
4.1.1	Trabajos de Grado con Práctica Social.....	31
4.1.2	Semestre de Proyectos Especiales – Modalidad Social.....	32
4.1.3	Requisito Flexible de Grado – Acuerdo 34: 120 Horas de Humanidades....	33
4.1.4	Algunas Experiencias que Marcaron a la Comunidad EIA	33
4.2	Una Nueva Etapa: 2006 a Hoy	35
4.2.1	Grupo de Investigación – Semillero de Investigación.....	35
4.2.2	Programa ABC	36
4.2.3	Diagnóstico Para Zona 12 – 13 de Envigado.....	37
5.	UN CENTRO DE PRÁCTICAS SOCIALES PARA LA EIA	39
5.1	Expectativas de la Comunidad EIA.....	39
5.2	CeSI: Una Propuesta Para la EIA.....	39
5.2.1	Estrategia	40
5.2.2	Objetivos del CeSI.....	41
5.2.3	Modelo de Operación	42
5.2.4	Recursos Logísticos	44
5.2.5	Servicios que Ofrece	46
5.2.6	Mecanismos de Comunicación Pública	46
5.2.7	Presupuesto	49

6. CONCLUSIONES.....	52
7. RECOMENDACIONES.....	53
BIBLIOGRAFÍA.....	54
ANEXO 1. VINCULAR – MODELO DE GESTIÓN DE RSE	55
ANEXO 2. FORMATOS EMPLEADOS POR UNIMINUTO	59
ANEXO 3. GUÍA PARA EL CONCURSO DE POSTERS	67

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Cronograma del curso Proyección y Responsabilidad Social 2008-2.....	19
Tabla 2. Detalle de Gastos de Personal.....	49
Tabla 3. Detalle de Gastos de Equipos y Software	50
Tabla 4. Detalle de Gastos de Materiales, Insumos y Servicios Técnicos.....	50
Tabla 5. Resumen de Presupuesto CeSI.....	51

LISTA DE ILUSTRACIONES

	pág.
Ilustración 1. Impactos de la Universidad como Organización.	17
Ilustración 2. Trabajo de Grado con Práctica Social por Carrera.....	31
Ilustración 3. SPE por Modalidad.	32
Ilustración 4. Comité Apoyo al CeSI.....	44
Ilustración 5. Organigrama CeSI.....	42
Ilustración 6. Logotipo CeSI.....	47

RESUMEN

Debido a la integración del concepto de Responsabilidad Social a la estrategia de la Escuela de Ingeniería de Antioquia, se diseñó una propuesta para la creación de un Centro de Prácticas Sociales dentro de ella, con el fin de lograr una apropiación tal de dicho tema en la Comunidad EIA que, en el largo plazo, la realización de proyectos y prácticas sociales sea algo natural y cotidiano.

Este diseño se hace a partir de otras experiencias similares vividas por diferentes instituciones educativas de Colombia y el mundo, de lo que se ha hecho hasta hoy en la EIA relacionado con el impacto social y lo que ésta quiere de hoy en adelante de acuerdo a su política y direccionamiento acerca de la Responsabilidad Social.

Se obtuvieron resultados que permitieron desarrollar una propuesta muy acorde a las necesidades que se tienen, enfocada básicamente a impactar con proyectos específicos y reales, que tiene planteado como eje fundamental la adecuada comunicación y mercadeo para lograr que gran parte de los posibles actores del centro se involucren en él con verdadero compromiso y participación, de tal forma que se convierta con el tiempo en uno de lo más importantes frentes de acción de la universidad.

Al final, se espera ver continuidad en la ejecución de esta propuesta u otra muy similar que logre cumplir con los objetivos establecidos, agrupando en una sola unidad todos los proyectos que se han venido desarrollando principalmente en el Grupo de Profundización en Proyección y Responsabilidad Social de la EIA.

Palabras clave: Centro de Prácticas Sociales, responsabilidad social, comunidad EIA, proyectos, impacto social.

ABSTRACT

Due to the integration of the concept of Social Responsibility into the strategy of the Escuela de Ingeniería de Antioquia, a proposal was designed to create a Center for Social Fieldworks. The main idea of the center is to create a culture of social responsibility in every person who belongs to the EIA community so, in the long term, social projects and social fieldworks become something natural and common.

The design was based on three different studies. First, the study of other similar experiences lived by other universities from Colombia and other countries; second, the study of what have been done in the EIA until today related to social fieldworks and third, the established policy and strategy of the EIA according to Social Responsibility for the next years.

The obtained results allowed us to design a proposal that responds to the actual needs, focused to impact with specific and real projects. It's fundamental axis is the communication and marketing of every activity of the Center so every actor gets involved with true commitment and participation. Anything that involves Social Responsibility should become one of the most important activities of the university.

Finally, the most important thing is to create a continuous and established process in every social project. The creation of this Center is the first step to improve the actual process because it will contain in a single unit every project that is developed mainly in the Grupo de Profundización of the EIA and it will establish a process to develop successfully future social projects.

Key Words: Center for Social Fieldworks, social responsibility, EIA community, projects, social impact.

INTRODUCCIÓN

La Escuela de Ingeniería de Antioquia ha venido sufriendo en los últimos 5 años cambios en muchos aspectos que la obligan a sacudirse y reformular de algún modo su estrategia. El alto crecimiento de la comunidad EIA, la generación de nuevos espacios físicos obtenidos con la nueva sede, la continuación de una de las mejores labores en docencia de todo el país, el cada vez mayor y mejor posicionamiento de sus profesionales en el medio empresarial y científico, entre otros, son sucesos que han catapultado a la Escuela de Ingeniería de Antioquia a ser una de las mejores universidades de Colombia. Todos esos sucesos generan una mayor responsabilidad y obligan a la creación de mayores impactos en la sociedad, no sólo desde la docencia y la investigación sino también desde la generación de soluciones a los problemas cotidianos que existen en ella.

Colombia es un país estigmatizado por la violencia, el narcotráfico y la pobreza. Estos problemas sociales se evidencian en bajos niveles de educación, bajos niveles de alimentación, altos niveles de desempleo, entre otros. Por lo tanto, todo el que tenga recursos disponibles está en la obligación de ponerlos al servicio de la sociedad, de contribuir a que los habitantes en general tengan mejores condiciones de vida en cuanto a vivienda, alimentación, salud, educación, empleo y recreación.

Las universidades son organizaciones con recursos disponibles. Su conocimiento técnico y científico, material humano e infraestructura física son materias primas incalculables que se pueden poner al servicio de la comunidad. Por esta razón la Responsabilidad Social Universitaria debe ser un pilar fundamental en la EIA, pilar que siempre debe estar concebido desde su estrategia.

Con todo lo anterior, se hace necesario en la EIA un Centro de Prácticas Sociales donde la administración de proyectos que involucren servicio a la sociedad se convierta en algo natural para la comunidad EIA, proyectos que nazcan a partir de la aplicación del conocimiento de los ingenieros profesionales o en formación, que sean recordados por su impacto real en el corto y largo plazo.

Para empezar a cubrir esa necesidad se diseñó una propuesta para la implementación de dicho centro de prácticas sociales. Tal propuesta nace a partir del estudio de otros centros que ya existen en el medio universitario, dentro y fuera del país. De acuerdo a esto, se recolectó información de 3 organizaciones que cuentan con su propio sistema de prácticas sociales: una Science Shop en la Universidad de León en España; Centro de Prácticas Sociales en Uniminuto y Centro de Prácticas Sociales Pontificia Universidad Javeriana en Colombia.

Después de analizar lo que se ha hecho fuera de la EIA, se comenzó a evaluar lo que se había hecho antes de 2008. Fue así como se hizo un recorrido cronológico de las diferentes experiencias vividas por la comunidad EIA que generaron un verdadero impacto social a algún sector específico de la sociedad; desde cortos programas de voluntariado hasta importantes trabajos de grado desarrollados en el exterior.

Finalmente, se tiene el diseño de una propuesta para un Centro de Prácticas Sociales, en la que se tuvo en cuenta lo requerido por la EIA, de acuerdo al direccionamiento que se le ha dado y se le quiere dar al tema de la Responsabilidad Social Universitaria.

1. PRELIMINARES

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dada la situación social de Colombia, se presentan constantemente necesidades en las comunidades menos favorecidas, por lo que es necesario que las instituciones educativas, principalmente las de educación superior, tengan programas serios y concretos de proyección y responsabilidad social en donde los estudiantes tengan participación activa.

En su afán de promover la conciencia social, la EIA ha creado en su nuevo plan de estudios una práctica social obligatoria que se pretende llevar a cabo mediante los programas de extensión universitaria.

La EIA requiere de la creación de un Centro de Proyección y Responsabilidad Social, en el que interactúen los estudiantes, la universidad, las fundaciones, ONG'S y/o instituciones que requieran los servicios que ofrece el centro.

1.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.2.1 Objetivo General

Diseñar la propuesta técnica para la implementación de un Centro de Prácticas Sociales en la EIA.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Recoger información sobre modelos de programas de proyección social existentes en el medio, similares al que se propone crear en la EIA.
- Analizar experiencias de antecedentes vividos en cuanto a proyección social en la EIA.
- Analizar expectativas de la comunidad EIA para definir el direccionamiento del centro.
- Desarrollar la formulación del proyecto en donde se le de forma al Centro de Prácticas Sociales.
- Evaluar la viabilidad de la propuesta a la luz de las expectativas de la EIA.

1.3 MARCO DE REFERENCIA

La Escuela de Ingeniería de Antioquia le da importancia a los temas relacionados con responsabilidad social al permitir que los estudiantes cumplan con el Requisito Flexible de Grado y puedan desarrollar su Trabajo de Grado a través de la colaboración con instituciones dedicadas a obras sociales, como son los casos de los proyectos con la Corporación Antioquia Presente (Mano de Dios) o el apoyo a Fundaciones como Ángel Guardián, Rayito de Luna y Soñar Despiertos, entre otros.

Desde hace varios años se viene planteando en la EIA la idea de concretar una propuesta en el área de proyección y responsabilidad social para la creación de una dependencia especializada en este tema. La profesora Elvia Inés Correa, como anterior coordinadora del área de Ciencias Sociales y Humanas, estuvo trabajando en el planteamiento de un programa; dentro de la documentación recuperada hay una propuesta que no está enfocada como un centro o departamento dentro de la universidad, sino como la realización de proyectos que operarían directamente en las comunidades marginales como bibliotecas, centros de atención y emprendimiento, entre otros.

A nivel mundial, el tema de la responsabilidad social ha tomado fuerza en los últimos años, atado al planteamiento de los Objetivos del milenio de la Asamblea General de las Naciones Unidas. Son estos temas, complementados con las especificaciones técnicas para la formulación y evaluación de proyectos, las que orientarán conceptualmente este trabajo.

1.3.1 Responsabilidad Social

Se entiende por Responsabilidad Social el conjunto de compromisos y obligaciones, tanto legales como éticos, que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones produce en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos.¹

La Responsabilidad Social es una especie de filosofía adoptada por parte de la dirección de la empresa, con el fin de brindar beneficios extra a los trabajadores y sus familias e influenciar positivamente el entorno ambiental y social en la zona donde se encuentra ubicada. Su principal interés es vincularse con el bienestar de la comunidad con la que se involucra de una u otra manera.

Se puede concebir una empresa como un microcosmos conformado por tres dimensiones que buscan:

¹ Tatiana González L. Presentación “La Responsabilidad Social: Empresa, sociedad y medio ambiente: un modelo integrador hacia el desarrollo sostenible de la empresa”, 2004.

1. Crecimiento económico: Busca generar valor para sus clientes y accionistas (largo plazo)
2. Cohesión social: Está inmersa en la sociedad y es partícipe de sus preocupaciones y valores
3. Preservación ambiental: La variable ambiental es el corazón de su estrategia corporativa

que generan dos ámbitos de acción, uno hacia el interior de ella (trabajadores, recursos humanos y lugar de trabajo) y otro hacia el exterior, en dos campos, inversión social comunitaria y mercadeo (socios comerciales, proveedores y consumidores). El ámbito medio ambiental, y el interés por los derechos humanos, valores y ética, deben ser transversal en todos sus procesos.

Centrándonos en la inversión social, encontramos que esta filosofía tiene como base el que las empresas recompensen a la sociedad lo que éstas toman de ella. Para garantizar el éxito las empresas deben incorporar una visión proactiva y estratégica sobre la resolución de los problemas de sus comunidades. Es así como las empresas no sólo comprenden que la inversión social es necesaria, sino que su práctica trae beneficios y ganancias para sus compañías.

El papel y la ejecución de programas sociales se consideran hoy en día un factor importante en el fortalecimiento de la imagen, el reconocimiento de marca y la lealtad tanto del consumidor como del personal de la empresa. (Ver Anexo 1, Vincular – Modelo de Gestión de RSE)

1.3.2 Responsabilidad Social Universitaria

Existe una diferencia entre la responsabilidad social de las empresas y de las universidades, ya que las primeras buscan un beneficio económico y por esta razón tienen otras metas y otras formas de vincularse con la sociedad; en cambio, las universidades tienen el concepto de responsabilidad social mucho más explícito en su misión, puesto que "la responsabilidad social de las universidades es una manera de ser y de estar en la sociedad y que tiene incidencia en todo lo que tiene que ver en los ámbitos de actuación o con los ámbitos de la misión universitaria". (de la Cruz Ayuso, 2007)

La Responsabilidad Social en la Universidad (RSU), debe entenderse como un compromiso de gestión integral desde todas sus funciones (administración, docencia, investigación y extensión) que va más allá de sus responsabilidades legales y contractuales, y que busca una mejor calidad de vida en el ámbito de lo social, lo político, lo económico, lo cultural y lo ambiental para sus empleados, sus estudiantes y los diferentes sectores sociales que impacta con su gestión. (González L, 2007)

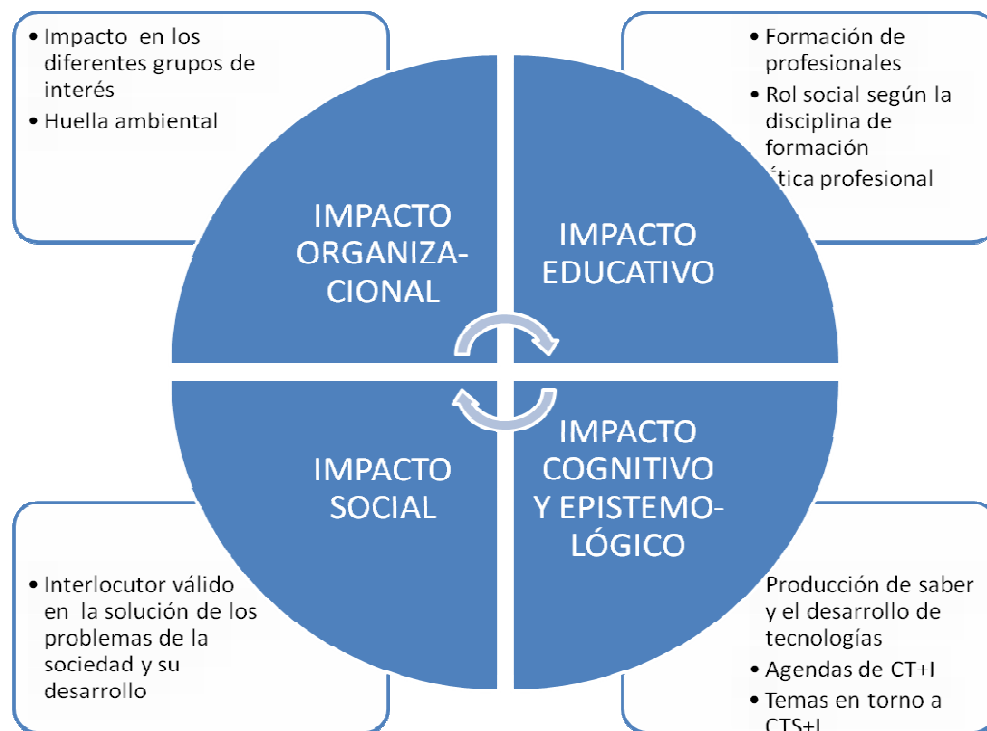


Ilustración 1. Impactos de la Universidad como Organización.

1.3.3 Proyección Social Como Estrategia de RSU

La proyección social en las universidades se ha visto generalmente como un conjunto de actividades voluntarias y sin remuneración de los estudiantes, docentes y empleados, a actividades y proyectos que se desarrollan con una comunidad para contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida, la calificación de personas o la conservación de los recursos naturales y culturales de la sociedad.

Hoy en día el término ha madurado y resume diferentes actividades propias de la extensión académica y la investigación.

Es necesario madurar estas iniciativas para ir de lo que se ha denominado Proyección Social Voluntaria a un proyecto real de RSU, en el cual toda la comunidad académica tenga claro el concepto y lo lleve implícito en su acontecer diario. Tener la proyección social como estrategia de RSU se debe convertir en algo que cada estudiante, profesor o empleado tenga naturalmente en sus actividades diarias, que día a día la vinculación a proyectos de carácter social o medioambiental sea una iniciativa común dentro de la comunidad académica.

1.3.4 Proyección Social en el Nuevo Plan de Estudios de la EIA

La RSU de la EIA está implícita en su visión, misión y lema institucional, y cada día va tomando más fuerza con las iniciativas y compromisos que asume logrando que la Proyección Social complemente el currículo académico y cruce las actividades investigativas y administrativas en todos los procesos organizativos e institucionales. (Escuela de Ingeniería de Antioquia, 2008)

A partir del primer semestre de 2006 entró en vigencia el Nuevo Plan de Estudios en la Escuela de Ingeniería de Antioquia. Dentro de los cambios que se hicieron en el Área de Ciencias Sociales y Humanas, está la incorporación de la asignatura de Proyección y Responsabilidad Social cuyo objetivo es:

“Analizar una experiencia de trabajo con la comunidad a partir de los diferentes elementos y criterios propios de la Responsabilidad Social, con miras a proponer programas para diferentes tipos de organización.

Y se complementa con el módulo de Práctica social, cuyo objetivo es:

“Proponer acciones y estrategias de gestión integral desde la ingeniería con miras al mejoramiento de las condiciones y calidad de vida de una comunidad, a través de la aplicación de su saber específico en el marco de proyectos desarrollados por la Universidad o en convenio con otras organizaciones, fomentando así, una conciencia ambiental y social.”

La asignatura contiene 3 módulos. Los dos primeros, *Ética y Responsabilidad social* y *Gestión Ambiental*, le dan al estudiante elementos necesarios para desarrollar su Práctica Social, que es el tercer módulo, en alguno de los proyectos que adelanta la universidad en convenio con comunidades, entidades y organizaciones. (Escuela de Ingeniería de Antioquia, Área de Ciencias Sociales y Humanas, 2008)

Actividad	Módulo	Dedicación Horaria
Del 14 de julio a 8 de agosto	Módulo Ética y Proyección Social	16-20 horas
Del 11 de agosto al 5 de septiembre	Módulo Gestión Ambiental	16-20 horas

Actividad	Módulo	Dedicación Horaria	
Preparación: 21 de julio a 5 de septiembre Desarrollo: 15 de septiembre al 7 de noviembre	Módulo Práctica Social	10 horas de preparación	50 horas de desarrollo

Tabla 1. Cronograma del curso Proyección y Responsabilidad Social 2008-2.

Para el semestre 2008 se desarrollaron prácticas con las fundaciones: EPM, Fundación Solidaria La Visitación, El Refugio, Promarginados, entre otras.

Las modalidades de trabajo fueron: pasantías, capacitaciones y acompañamiento a la comunidad atendida.

2. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

Para el desarrollo de la propuesta del Centro de Prácticas Sociales, la metodología se dividió en 4 etapas, de acuerdo a los objetivos trazados.

En primer lugar, se empezó por realizar una contextualización sobre Responsabilidad Social, que es el tema alrededor del cual se desarrolla el centro. Se definió claramente el concepto, se desglosó en partes hasta llegar a lo que realmente es importante: impacto social. Esta primera etapa se desarrolló básicamente con una de las personas que está al frente de este aspecto en la EIA, recolectando datos y definiciones diversas que existen alrededor del concepto desde el punto de vista internacional, empresarial y universitario.

Después de comprender bien el significado del término Responsabilidad Social, se comenzó a buscar si existían en el medio, centros o sistemas de prácticas sociales similares al que se pensó desde un principio. Se hizo entonces una investigación de campo y vía internet en algunas universidades y se escogieron 3 centros que brindaban elementos suficientes para comprender la forma cómo funcionaba el tema de las prácticas sociales, desde el aspecto estratégico, logístico y comunicativo en una institución educativa.

Luego, se hizo una investigación cronológica en donde se reconocieron los proyectos sociales más importantes que se han hecho en la historia de la EIA. Para tener una mejor comprensión de los sucesos se separaron dichos proyectos en 2 etapas: antes del 2006 y del 2006 hasta hoy, ya que ese año fue fundamental en cuanto a la Responsabilidad Social en la universidad. En esta etapa se tuvieron en cuenta ponencias, trabajos de grado, proyectos con la gobernación de Antioquia, proyectos sociales internacionales, programas de voluntariado, entre otros.

Habiendo tenido un acercamiento a centros existentes y en funcionamiento, y habiendo conocido más fondo lo hecho por la Escuela de Ingeniería de Antioquia en cuanto a aportes sociales, se indagó sobre lo que quiere la Comunidad EIA, a través de entrevistas con las personas que están a cargo de proyectar socialmente la universidad.²

En esta etapa se aclaró aún más el concepto y además se evidenció que la Responsabilidad Social es un aspecto de suma importancia en la estrategia de la Escuela de Ingeniería de Antioquia, un pilar fundamental al interior de esta, puesto que se observó que ha sido una labor discreta y silenciosa, lo que demuestra que la preocupación de la universidad no ha pasado por obtener un reconocimiento público de su labor social.

² GONZALEZ LOPERA, Tatiana. Coordinadora Ciencias Sociales de la Escuela de Ingeniería de Antioquia. VILLEGAS GÓMEZ, Gloria. Directora Bienestar Universitario de la Escuela de Ingeniería de Antioquia

Finalmente, se diseñó el centro. Después de toda esa información recolectada, de haber realizado un análisis completo de los recursos disponibles y de las expectativas que se tienen por el centro, se propuso el CeSI, un centro de Soluciones en Ingeniería que está enfocado al conocimiento técnico de los programas académicos de la EIA para ponerlos al servicio de la sociedad, dando soluciones reales a problemáticas reales.

3. MODELOS DE PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EXISTENTES EN EL MEDIO

En Latinoamérica y en Colombia existe una tendencia en las empresas y universidades que se trata de la implementación correcta de sistemas de Responsabilidad Social. Ya se comprende que las instituciones deben ser más comprometidas con el entorno que las rodea y que deben tener un impacto altamente positivo en él. A continuación se presentan 3 casos de programas de proyección social existentes en el medio, los cuales son casos que evidencian el funcionamiento de un sistema de Responsabilidad Social enfocado en la parte Universitaria.

3.1 CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO

Uniminuto es un sistema universitario que agrupa Instituciones educativas que ofrecen “Educación Superior de alta calidad, de fácil acceso, integral y flexible; para formar profesionales altamente competentes, éticamente responsables líderes de procesos de transformación social”. (Centro de Educación para el Desarrollo Uniminuto)

Estas instituciones brindan una amplia gama de oportunidades de educación de alta calidad, desde centros de idiomas hasta escuela de economía solidaria. A continuación se pueden observar los centros y escuelas que hacen parte de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Uniminuto.

- CED – Centro de Educación para el Desarrollo
- Centro de Idiomas Rochereau
- CUE – Centro Universidad Empresa
- Escuela de Alta Docencia
- Escuela de Economía Solidaria
- Escuela de Paz y Desarrollo
- CEIHS – Centro de Estudios e Investigaciones Humanas y Sociales
- CENVIS – Centro de Estudios en Vivienda de Interés Social
- Escuela de Medios
- Museo de Arte Contemporáneo.

3.1.1 CED – Centro de Educación para el Desarrollo

Es la unidad que se encarga de liderar el proyecto de servicio social.

Al CED llegan solicitudes por estudiantes para práctica social tanto de entidades externas como de otras unidades internas de Uniminuto. En este momento es cuando empieza todo el proceso para desarrollar una práctica social o Servicio Social Universitario (SSU) como es llamado dentro de la corporación.

Uniminuto tiene el proceso descrito desde el momento en que entra la solicitud hasta que el estudiante termina su práctica y es evaluado. El proceso consta de 28 pasos ya identificados y acompañados de herramientas de seguimiento (Ver Anexo 2 Formatos Empleados por Uniminuto). Los pasos pertinentes al proceso administrativo del CED son 8:

- Evaluación preliminar de la solicitud

Se establece si hay capacidad de respuesta en cuanto a recursos (personas, tiempo, dinero, etc.), si el proyecto se localiza en una de las localidades priorizadas por el CED (Engativá, Suba y Ciudad Bolívar), si el tema de trabajo es afín a las áreas de trabajo del CED y si la entidad puede generar algún tipo de valor agregado a las actividades del Centro. Si se determina un primer interés por parte del CED en ubicar estudiantes en el proyecto para el cual se solicitan, el CED envía el formato CED-SSU-001 (Condiciones Iniciales para el Servicios Social Universitario en Instituciones) para su respectivo diligenciamiento y devolución.

Cuando la solicitud la realiza una unidad interna de Uniminuto, no se solicita el formato y se continúa con el paso número dos.

- Revisión de condiciones iniciales de la solicitud

El CED a través de un comité de profesores define si se asigna o no estudiantes a la entidad y se le notifica a esta la decisión tomada.

- Apertura de los cupos para realizar el SSU

El CED diligencia con la entidad solicitante el formato CED-SSU-002 (Formato Informativo sobre proyectos para estudiantes), que contiene la información mínima necesaria para que un estudiante pueda elegir o no dicha práctica social.

- Firma de Convenio de Cooperación

Se firma en original y copia un convenio de cooperación entre la entidad externa y Uniminuto según el formato CED-SSU 003 (Formato Convenio de Cooperación).

- Inscripción de proyectos ante el Sistema de la Universidad

Se envía la información de todos los proyectos para registrarlos en el sistema de la universidad con el fin de conocer los cupos de estudiantes y el horario para coordinar el desarrollo del proyecto.

- Publicación de la oferta de proyectos

Se publica en la Web del CED el formato CED-SSU-002 (Informativo sobre proyectos para estudiantes) y la información adicional de cada proyecto con el fin de facilitar su consulta por parte de los interesados.

- El estudiante inscribe la asignatura de práctica social

Este proceso se hace exclusivamente en el sistema académico de la universidad

- El estudiante inicia su Práctica Social

Como único prerrequisito para iniciar su práctica social se exige al estudiante de Uniminuto haber cursado y aprobado la asignatura de Fundamentos Teóricos de la Práctica Social.

Los demás pasos tienen que ver con el desarrollo y ejecución del proyecto como tal, es decir el estudiante comienza haciendo una primera visita a la entidad solicitante, luego organiza un cronograma de trabajo consolidado del semestre apoyado por el coordinador de proyecto y continúa desarrollándolo semanalmente y dejando registro en los respectivos diarios de campo.

Durante la ejecución el estudiante presenta un informe de avance que es evaluado por el coordinador, y este a su vez desarrolla un informe final donde se evalúan las competencias de los estudiantes. De igual manera la entidad solicitante evalúa el desempeño de los integrantes del proyecto y los resultados generales obtenidos en éste.

3.2 PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA - PRÁCTICAS SOCIALES UNIVERSITARIAS

La práctica social universitaria es un espacio creado para los estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana con el fin de establecer un contacto directo con el país, poder compartir lo aprendido y ponerlo al servicio de la comunidad. Es una de las múltiples estrategias de proyección social en la formación universitaria en los programas de pregrado, que involucra y aproxima a los estudiantes y a los profesores en los problemas del país, relacionando la parte teórica de las diferentes disciplinas con los aspectos éticos inherentes a la formación profesional y personal.

Según el documento “Prácticas Sociales Universitarias: Una Estrategia Para La Proyección Social En La Formación De Los Estudiantes De Pregrado” (Pontificia Universidad Javeriana, 2002) publicado por la Vicerrectoría Académica en Diciembre de 2002, las carreras deben asegurar a los estudiantes la posibilidad de desarrollar prácticas

de esta modalidad. Esto no implica que sean de carácter obligatorio, sino que se trata de que los estudiantes que opten por este tipo de prácticas tengan los recursos y oportunidades de realizarlas.

Cada facultad debe plantear la forma de vincular sistemáticamente el conocimiento disciplinario y profesional con los fenómenos sociales, así mismo debe establecer los criterios para vincular el desarrollo de las Prácticas sociales con su presupuesto y balance social. Claramente se observa que cada facultad tiene cierta autonomía para ofrecer sus prácticas sociales, pero existe un direccionamiento como se describe a continuación.

3.2.1 Enfoque Pedagógico

Existe un enfoque pedagógico que explícitamente establece los puntos clave y necesarios para desarrollar las Prácticas Sociales según la misión y estrategia de la Pontificia Universidad Javeriana.

- Toda práctica social universitaria debe tener tres componentes
 - Docente: se deben aplicar los aspectos teóricos de las diferentes asignaturas, con el fin de comprender los fenómenos sociales
 - Investigativo: se debe promover la utilización de procedimientos investigativos para la comprensión de los fenómenos sociales.
 - Servicio: se debe permitir la participación de estudiantes y profesores en temas sociales que generen alternativas de solución a los fenómenos sociales.
- Los profesores designados a las Prácticas sociales son los responsables directos e inmediatos de la organización de las actividades y acciones que se desarrollen dentro de las prácticas.
- Características de los profesores asignados a las prácticas sociales
 - Conocimiento profundo de la filosofía de la universidad (misión, proyecto educativo)
 - Sólida formación teórica y metodológica
 - Alta sensibilidad y compromiso social
 - Apertura frente a otras culturas y formas de conocimiento.
- Los procesos académicos propios de las Prácticas Sociales Universitarias son Preparación, Inducción, Acompañamiento, Seguimiento y Evaluación, y estarán a cargo de los profesores de los departamentos.

3.2.2 Objetivos

Las prácticas sociales en la Pontificia Universidad Javeriana buscan desarrollar y cumplir los siguientes objetivos dentro de la formación de sus estudiantes.

- Estimular la sensibilidad y el compromiso ético y social de los estudiantes y los profesores frente a las problemáticas del país
- Fomentar la capacidad para desarrollar elaboraciones conceptuales y teóricas sobre fenómenos sociales.
- Sistematizar las experiencias investigativas y de servicio.
- Promover actitudes y habilidades para el liderazgo, la apertura al diálogo y el reconocimiento del otro; así como espacios académicos de discusión, análisis, reflexión y confrontación, alrededor de fenómenos sociales relevantes.
- Estimular la búsqueda creativa de alternativas de desarrollo social y profesional, que integren perspectivas interdisciplinarias.
- Facilitar el desarrollo de una concepción del ejercicio profesional capaz de vincular la investigación, el compromiso social y la ética.

Estos objetivos están alineados con la misión de la universidad, y los profesores de cada proyecto son los encargados de buscar su desarrollo y cumplimiento en las prácticas, así mismo deben realizar las evaluaciones correspondiente durante y al fin a de la práctica social. En este sentido existen dos tipos de evaluaciones:

- Evaluación de logros formativos

Deben valorarse todos los aspectos académicos e institucionales involucrados, de acuerdo con los objetivos mencionados.

Esta evaluación analiza aspectos como la capacidad de interesarse por las problemáticas sociales y reflexionar sobre la función social de la profesión, para desarrollar y argumentar posturas diversas y una actitud investigativa que permita indagar problemas

- Evaluación de los efectos producidos en el entorno

Se evalúa el efecto sobre la población beneficiaria, la generación de conocimiento a través de las experiencias vividas y la socialización de las acciones investigativas de las Prácticas Sociales

3.3 UNIVERSIDAD DE LEÓN - BAZAR DE LAS CIENCIAS

La Universidad de León es una importante universidad pública ubicada en León España, que en la actualidad cuenta con dos campus. Allí se comenzó a desarrollar una Science Shop en 2001 con el objetivo de “dotar de mayor contenido social la dinámica universitaria y de enriquecer las posibilidades formativas que ofrecen las diferentes facultades”. (Universidad de León) El proyecto fue presentado a finales de ese mismo año a toda la comunidad académica de la universidad, para luego en 2002 ofrecer este servicio denominado Bazar de las Ciencias.

3.3.1 Objetivos

Esta Science Shop tiene objetivos de carácter social, formativo y comunicativo que básicamente buscan:

- Social

Favorecer y estimular el acceso a la información científica, localizar temas de interés comunitario para orientar la investigación y ser mediador cuando las carencias de conocimiento científico y técnico sean un obstáculo para el proceder democrático de la comunidad.

- Formativo

Ofrecer a los estudiantes situaciones en las que deban ejercitar- habilidades necesarias en las tareas científicas y de divulgación, facilitar a profesores y alumnos prácticas con utilidad social y aprovechar los recursos de la universidad como herramienta para la docencia de las ciencias y las tecnologías en el ámbito no universitario.

- Comunicativo

Ser un espacio de encuentro entre la comunidad y la universidad (tanto estudiantes como profesores e investigadores), para crear un marco de influencia mutua.

3.3.2 Servicios que Ofrece a la Sociedad

3.3.2.1 Los Proyectos del Bazar

Este servicio permite que la ciudadanía le proponga a los estudiantes temas sobre los que puedan desarrollar sus prácticas formativas lo cual es una excelente manera de desarrollar capacidades y habilidades propias de la asignatura que cursen, y para quien lo solicita, una forma de satisfacer una inquietud, problema o necesidad.

Las propuestas se negocian con el Bazar de las Ciencias, que busca estudiantes cuyas asignaturas encajen con las características de las mismas. Los trabajos pueden consistir en charlas, exposiciones o investigaciones. Luego se accede a la base de datos con los proyectos que oferta el Bazar de las Ciencias para que los estudiantes los realicen como parte de las prácticas de sus asignaturas o como voluntarios. Estos se obtienen desde el entorno social de la universidad, desde los departamentos e institutos de investigación e incluso desde algunos sugeridos por el propio Bazar.

Existe una base datos donde se describen los proyectos y las características de apoyo que tienen (presupuesto y dirección). A partir de ese momento cualquier grupo de estudiantes podrá escogerlo y llevarlo a cabo.

El Bazar de las Ciencias media en lo posible entre profesores, estudiantes y la entidad o persona solicitante, generando puentes directos y disminuyendo los esfuerzos burocráticos a todas las partes. También realizará los trámites necesarios para que los resultados de los proyectos se transmitan en forma de ponencias, charlas o exposición, según la naturaleza de estos. Todo proyecto llevado a cabo a través del Bazar de las Ciencias contará con un certificado oficial de tareas desempeñadas.

3.3.2.2 Banco de Propuestas Ciudadanas

Los investigadores de la Universidad de León, como parte de su profesión, deben realizar Tesis Doctorales o Trabajos de Investigaciones, entre otros, para los cuales buscan diferentes temas. Si se quiere proponer alguno que considera relevante o necesario para la comunidad, el Bazar de las Ciencias se compromete a trasladárselo al departamento o equipo de investigación más habituado a la temática que le corresponda y, llegado el caso poner en contacto a ambas partes. La selección de la propuesta dependerá de la propia dinámica investigadora de la Universidad de León, pero disponer de la colaboración de la ciudadanía facilita y estimula que en ella aparezcan cada vez más temas de interés mutuo.

3.3.2.3 Promoción Actividad Científica

El Bazar de las Ciencias dedica un particular esfuerzo para facilitar que el entorno social de la universidad conozca y se involucre en las actividades de difusión de las ciencias que lleva a cabo la universidad. Para ello, se publican las actividades de carácter científico a través de carteles e internet y se abre la posibilidad a la comunidad de que consulte sobre la actividad divulgada

También se encarga de la búsqueda del sitio y los recursos técnicos necesarios para la exposición. Dependiendo del presupuesto se aportan cantidades para el apoyo al evento: folletos, fotocopias, acetatos, entre otras.

3.3.3 Servicios que Ofrece a los Estudiantes

- Presenta dos intenciones fundamentales
 - El Primero es facilitar en lo posible que los estudiantes desarrollen actividades propias de la investigación como charlas, conferencias, debates, exposiciones y publicaciones, que hagan parte complementaria de su formación, contando con asesoría y sin que esto represente un gasto.
 - El segundo es orientar el esfuerzo de profesores y estudiantes invertido en la práctica de las asignaturas hacia temáticas concretas que tengan utilidad para el entorno social de la universidad y/o la propia comunidad universitaria. Para ello ofrece los siguientes servicios.

Así se desprenden los siguientes Servicios.

- Gestión de recursos

Salones para las diferentes actividades relacionadas con los objetivos del Bazar de las Ciencias, que soliciten los estudiantes o profesores, así como los materiales de proyección y exposición requeridos.
- Publicidad

Publicación científica universitaria y una revista de divulgación científica con material elaborado a través del servicio del Bazar de las Ciencias.
- Portafolio de Proyectos
 - Elaboración y gestión de una base de datos sobre propuestas para la investigación, obtenida desde colectivos sociales, comunidad y departamentos de la universidad. Estos proyectos son los que se ofrecen como sugerencias para las prácticas de las asignaturas, aunque también pueden ser presentados o buscados por los estudiantes.
 - Negociación con profesores e investigadores sobre las características del apoyo solicitado. El servicio contacta con los directores de las actividades de investigación para decidir su corriente comunicativa.
 - Gestión de fondos (solicitud y justificación) para costear pequeños gastos asociados a los proyectos.
 - Elaboración y mantenimiento de una página en internet donde se pueda acceder a la lista de proyectos disponibles, sus resultados y un calendario con las actividades del Bazar de las Ciencias.
 - Expedición de certificados oficiales de tareas realizadas a través del Bazar de las Ciencias.

3.3.4 Servicios que Ofrece a los Profesores

El Bazar de las Ciencias es un servicio de apoyo a la dinámica de las ciencias, que ofrece recursos para la iniciación de la actividad científica y genera situaciones en las que los conocimientos y actitudes de los estudiantes se exponen a situaciones enriquecedoras.

Los Proyectos del Bazar consisten en gestionar pequeños proyectos que los estudiantes pueden desarrollar como parte de las prácticas de sus asignaturas (o voluntariamente, sin formar parte de ninguna asignatura), ofreciendo una excelente oportunidad para ejercitar habilidades y desarrollar hábitos relacionados con la divulgación científica, además de hacer uso de los conocimientos adquiridos en la materia correspondiente. Todo esto sirviendo de ayuda al entorno social de la universidad o a la propia comunidad universitaria, que es la que propone los proyectos.

Además, simplificando el esfuerzo que suponen los trámites administrativos para realizar publicaciones, ponencias, clasificar trabajos, realizar debates y demás actividades de carácter científico, se quiere estimular a profesores y estudiantes para que desarrollen estos eventos, cuyo valor didáctico, formativo y comunicativo es considerable.

3.3.5 Reglamento

- El Bazar de las Ciencias es un servicio universitario que facilita que estudiantes y profesores puedan organizar eventos relacionados con la divulgación y difusión de las ciencias.
- Los trabajos de los estudiantes se entenderán en todo caso como actividades enmarcadas en un proceso formativo, por lo que no se les puede exigir niveles de calidad profesionales, como tampoco podrán entenderse sus contenidos como trabajos realizados por los profesores que sirvan de tutores.
- El seguro escolar cubre las tareas que los estudiantes realicen en el marco del Bazar de las Ciencias.
- El Bazar editará y entregará certificados oficiales de la Universidad de León de tareas realizadas que llevarán la firma del director del Bazar y del Rector de la Universidad.
- La propiedad intelectual de los trabajos realizados a través del Bazar de las Ciencias y aquellos gestionados en sus tareas de clasificación y disposición pública, pertenecen al autor o los autores. Su uso siempre se realizará bajo consentimiento de estos y, de no solicitar lo contrario, haciendo referencia a los mismos.

4. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EIA

4.1 LO HECHO DE 2000 A 2006

4.1.1 Trabajos de Grado con Práctica Social

La Escuela de Ingeniería de Antioquia desde sus comienzos se ha preocupado por que su comunidad académica participe activamente de proyectos que impacten positivamente en la sociedad, principalmente la más necesitada. Por lo tanto, existe dentro de las posibilidades de trabajo de grado una modalidad que permitía desarrollarlo con la modalidad de Práctica Social. Este tipo de trabajo buscaba solucionar problemas reales aplicando las técnicas y conocimientos apropiados para satisfacer necesidades concretas de la sociedad. El producto principal es el trabajo mismo en favor de la comunidad.

Desde 1988 a 2007 los estudiantes de la Escuela de Ingeniería de Antioquia han tenido la oportunidad de desarrollar Trabajos de Grado con Práctica Social. En total se han desarrollado 363 trabajos de este tipo, de los cuales 214 pertenecen a Ingeniería Administrativa, 118 a Ingeniería Civil, 18 a Ingeniería Industrial, 9 a Ingeniería Ambiental, 3 de Ingeniería Biomédica y 1 a Ingeniería Informática.

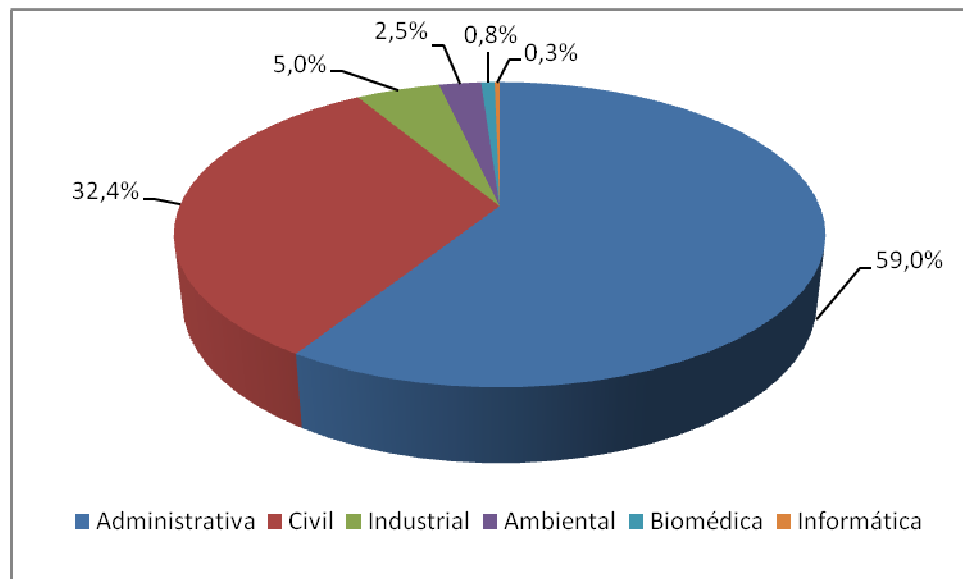


Ilustración 2. Trabajo de Grado con Práctica Social por Carrera

Con estos trabajos se han beneficiado un gran número de organizaciones de todo tipo, privadas, públicas, ONG's, Escuelas, Universidades, Colegios, Hospitales, etc. Dos de las organizaciones más apoyadas son Actuar Famiempresas y Corporación Cadena de Amor al Niño, debido a que con cada una de ellas se han llevado a cabo más de 5 proyectos.

4.1.2 Semestre de Proyectos Especiales – Modalidad Social

El Semestre de Proyectos Especiales “SPE”, es un periodo dentro del plan de estudios de los programas académicos que ofrece la EIA, que aporta a la formación integral, de manera flexible, mediante vivencias en beneficio de la formación académica, profesional y personal de los estudiantes. Es un semestre en el cual los estudiantes tienen la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos y tener un acercamiento a la realidad empresarial, social, internacional, investigativa, etc. que se da dentro de las organizaciones.

El estudiante puede optar por alguna de las siguientes alternativas:

- Práctica Empresarial
- Práctica Social
- Práctica Investigativa
- Semestre Académico Complementario
- Emprendimiento

Dentro de estas modalidades, la Práctica Social tiene como objetivo aportar a las comunidades menos favorecidas las competencias de ingeniería adquiridas, al permitir a los estudiantes interactuar con el medio y participar de la realidad social colombiana.

En esta modalidad, los estudiantes podían solucionar problemas vinculándose a un proyecto de ingeniería que cubra una necesidad de una organización sin ánimo de lucro u ONG que busque aportar al desarrollo de las comunidades.

El siguiente gráfico muestra la participación porcentual de los estudiantes en las diferentes modalidades de SPE.

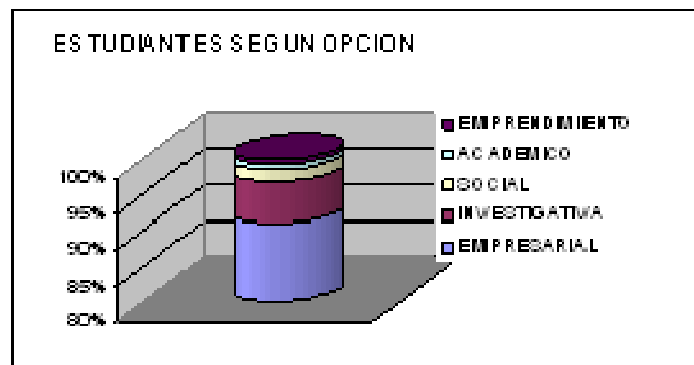


Ilustración 3. SPE por Modalidad.

Fuente: EIA

4.1.3 Requisito Flexible de Grado – Acuerdo 34: 120 Horas de Humanidades

Buscando la formación integral de los estudiantes y siguiendo tendencias dictadas por ACOFI, la EIA integró en Febrero de 2003) un requisito adicional para el grado, en el cual los estudiantes debían complementar su formación accediendo a cursos y actividades de carácter socio-humanístico, que certificaran 120 horas de formación. Como opción dentro del requisito, hasta 60 horas podían ser validadas en actividades prácticas denominadas “servicio comunitario”. (Escuela de Ingeniería de Antioquia)

“Esta opción práctica contempla la vinculación solidaria y sin remuneración alguna del estudiante a proyectos de desarrollo colectivo, que articulen su formación teórica y responsabilidad social, al mejoramiento de la calidad de vida, la cualificación de personas o la conservación de los recursos naturales y culturales de la sociedad”.

“El servicio comunitario se desarrollará en instituciones del Estado, ONG’s sin ánimo de lucro u organizaciones sociales con personería jurídica, donde los estudiantes estarán en contacto directo con las comunidades”.

4.1.4 Algunas Experiencias que Marcaron a la Comunidad EIA

4.1.4.1 Experiencia de Haití

En 2004 se llevó a cabo un grandioso proyecto de vivienda en Simonette, Haití ideado por la fundación chilena América solidaria. Tras la negación del dinero y los recursos para desarrollar la labor, el Projet Social retomó esta iniciativa y la convirtió en uno de sus principales proyectos.

El proyecto consistió en la donación de 18 casas a familias que la misma comunidad escogió. El Projet Social aportó herramientas, logística y personal técnico, mientras los beneficiarios fueron incluidos en la construcción directa de las casas sin recibir pago de dinero alguno por su labor. Las casas eran de 18m² de área libre, no incluían baño ni cocina fueron y fueron hechas de Bloques de Tierra Comprimida BTC, una solución sencilla, económica, segura y adecuada de acuerdo con la capacidad técnica de las personas y la disponibilidad de los materiales en la zona.

El proyecto fue todo un éxito porque se logró mejorar la calidad de vida de una buena cantidad de personas con grandes necesidades y se logró incluir a la comunidad en la fabricación de sus propias viviendas y quedó un conocimiento técnico en ella que posibilita la ejecución de este tipo de proyectos en ocasiones futuras. Gracias a ese éxito el proyecto se convirtió y se volvió un poco más ambicioso ya que se propuso la construcción de un barrio entero en Simonette, el cual desafortunadamente no se llevó a cabo básicamente por inconvenientes financieros. (Gómez Sierra, 2005)

Además de este proyecto de vivienda en Haití, otras personas de la comunidad académica de la EIA desarrollaron más labores en ese país. Juan Sebastián Estrada

Carmona estudiante de Ingeniería Ambiental realizó una propuesta de mejoramiento de la calidad de agua de 4 comunidades haitianas (Laffiteau, Simonette, Source Matelas y Titannyin). La propuesta consistió en desarrollar filtros bio-arena para limpiar el agua en estas comunidades y poder ser almacenada y consumida por los habitantes de estas zonas. (Estrada Carmona, 2005)

Otro de los proyectos realizados en Haití tiene que ver también con el agua. Lía Patricia Giraldo y Diana Patricia Pérez, estudiantes de Ingeniería Civil, determinaron la oferta y demanda de los recursos hídricos en la comunidad Source Matelas, para el posterior estudio de prefactibilidad de construcción de una presa. Se propuso una estrategia de reforestación de la zona de saturación de la cuenca hidrográfica con pinos naturales de México y leguminosas naturalizadas en Las Antillas. (Giraldo Ochoa & Pérez Rendón, 2006)

Por último y para completar el gran trabajo en Haití, Roberto Carlos Ochoa de Ingeniería Ambiental, diseñó un sistema de Gestión de Residuos Sólidos para la población de Source Matelas. Con el sistema se identificaron dos zonas de recolección de residuos, y se llevó a cabo todo un plan de capacitación y se formularon planes de contingencia y seguimiento. (Ochoa Jiménez, 2006)

4.1.4.2 Rutas de Vida

Las Rutas de Vidas son un proyecto comunitario desarrollado en la EIA tras un llamado en 2004 por parte de la gobernación de Antioquia. Consiste en la construcción y mejora de vías terciarias del departamento de Antioquia, con el objetivo de fortalecer el desarrollo de las regiones, sus habitantes y familias. Para comenzar se desarrolló un programa piloto en la vereda El Volcán en Titiribí Antioquia, donde se involucraron hombres y mujeres de la comunidad en la construcción de un camino de piedra de 300m con un costo aproximado de 40 millones de pesos. (Hernandez, 2008)

En una primera etapa un equipo interdisciplinario desarrolló un manual técnico y social para que las comunidades tuvieran acceso al conocimiento en un lenguaje manejable para ellos, ya que ellos serían los constructores de sus propias rutas de vida. Luego, se comenzó a divulgar el manual a todos los líderes de los 125 municipios de Antioquia, para después desarrollar la tercera y última fase, el acompañamiento técnico y social del proyecto con el fin de hacerlo realidad.

Los resultados que generó el proyecto se resumen en lo siguiente:

- 212 kilómetros en 336 rutas de vida
- Participación de las comunidades de 105 municipios de Antioquia
- Manual Técnico y Social
- Conocimiento adquirido por la comunidad

4.1.4.3 Proyecto “Cables para la Integración y la Equidad en los Municipios Antioqueños”

Este ambicioso proyecto fue ideado y formulado por Sandra Lucía Ruiz, Rubén Darío Hernández y Lía Patricia Giraldo, docentes de la Escuela de Ingeniería de Antioquia en 2006 para la Gobernación de Antioquia. Fue desarrollado en dos fases: la primera de investigación, en donde se buscó adaptación de un sistema de transporte por cable a las condiciones de los municipios antioqueños según las alternativas existentes de este medio en el mundo; y la segunda de implementación, en donde se seleccionó una de aquellas alternativas y se gestionó la construcción de programas piloto en los municipios de Jardín, Jericó y San Andrés de Cuerquia, y según su evaluación poder replicar este mismo sistema de transporte en otros municipios del departamento.

Este proyecto fue motivado por la necesidad de mejores medios de comunicación entre las regiones, además de medios de transporte para facilitar la comercialización de productos de la comunidad campesina y mejorar sus condiciones generales de vida. La anterior administración del departamento contactó a la Escuela de Ingeniería y a la Promotora de Proyectos para desarrollar y evaluar la viabilidad del proyecto y poder llevarlo a cabo.

En la actualidad ya se ejecutaron dos planes piloto y se comenzaron a realizar réplicas en algunos municipios, por ejemplo el municipio de Támesis ya tiene aprobada la construcción de su sistema de cable.

4.2 UNA NUEVA ETAPA: 2006 A HOY

4.2.1 Grupo de Investigación – Semillero de Investigación

Los grupos de profundización en la EIA, están concebidos como mecanismo institucional para promover una formación académica participativa alrededor de un tema específico, que consolide la cultura de investigación, extensión y emprendimiento. (Escuela de Ingeniería de Antioquia)

En agosto de 2006 nació el Grupo de Profundización en proyección y Responsabilidad Social, buscando sentar las bases para la creación de un Centro de Proyección y Responsabilidad Social en la EIA. En la actualidad, coordinado por Tatiana González Lopera, este grupo de profundización cuenta con una buena cantidad de estudiantes que han desarrollado valiosos proyectos que serán integrados al centro cuando este entre en funcionamiento.

Ese mismo año se consolidó el grupo de Investigación en el tema, llamado RSE-EIA.

A continuación se presentan los resultados más importantes que se han obtenido desde su inicio:

- Participación en Simposio sobre Responsabilidad Social: retos y perspectivas, Universidad de Medellín, Agosto 28-30 de 2007
- Participación V jornadas de actualización ANEIAP Responsabilidad social un desafío empresarial, Nov 3 de 2007
- Participación I Jornadas de Investigación en la EIA. Ponencia: Sostenibilidad para las Madres Comunitarias del Sector La Mina, en Envigado. Un proyecto del Grupo de Profundización en Responsabilidad Social de la EIA.
- Participación en la XXVIII Reunión Social ACOFI. Las Facultades de Ingeniería y su aporte al desarrollo del país. Cartagena, Septiembre de 2008
- Participación en las II Jornadas de Investigación en la EIA. Ponencia: Desarrollo de Confianza como Capital Social: Vereda El Cascajo, Concordia. Ponencia: ABC planes de negocio para comunidades no expertas. Ponencia: Los trabajos de grado, testimonios del ser, saber y servir en la EIA. Grupo de Profundización en Responsabilidad Social de la EIA
- Desarrollo de Posters al finalizar las Prácticas Sociales de la Asignatura Proyección y Responsabilidad Social. Desarrollado dentro del marco del Programa ABC – Capacitación para comunidades no expertas.
- IV Encuentro de Practicas Universitarias Pontificia Universidad Javeriana

Además se organizaron las siguientes actividades:

- Conferencia El hambre y desnutrición en Antioquia. Fundación El Amor Nos Une.
- Conversatorio La Responsabilidad Social en la Escuela: alternativas de participación (Invitados: Soñar Despierto, El amor nos une, Un techo para mi país)
- Conversatorio La Responsabilidad Social en la Escuela: alternativas de participación. Segunda Parte: Antioquia Presente, Federación Antioqueña de Organizaciones no Gubernamentales FAONG y a Promarginados
- Conversatorio Responsabilidad Hoy: 4 Miradas (Invitados: Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín, Fundación Mi Sangre, Isagen, Pablo Siegert consultor del BID)

4.2.2 Programa ABC

El programa ABC de Planes de Negocio para Comunidades No Expertas es un proyecto coordinado por el Grupo de Profundización en Proyección y Responsabilidad Social de la EIA Este programa consiste básicamente en la capacitación por parte de estudiantes y profesores de la EIA de alguna comunidad específica, con el fin de que esta comunidad

pueda generar una idea de negocio de acuerdo a su entorno, sus experiencias y sus expectativas.

De la EIA participan estudiantes que se encargan de orientar los talleres de capacitación y realizar el acompañamiento respectivo a las personas capacitadas y colaborar con la formulación y ejecución del proyecto o la idea de negocio. De igual forma, existe un profesor (tutor) de la EIA que acompaña y guía todo el proceso.

Por parte de la comunidad existen dos agentes que participan. En primer lugar, una entidad perteneciente a la comunidad que hace las veces de mediación entre la comunidad y la EIA; y en segundo lugar las personas que reciben la capacitación.

La capacitación contiene principalmente temas como: diagnóstico donde se definen las características de la comunidad y se definen los problemas a solucionar, planteamiento de proyectos productivos y los estudios respectivos (técnico, organizacional, legal y económico).

A continuación se describe una de las experiencias hasta hoy en el Programa ABC, en la cual participó una estudiante de Ingeniería Administrativa.

- Nombre de Proyecto: OPORTUNIDADES DE GENERACIÓN DE INGRESOS: “PLAN DE CAPACITACIÓN PARA MUJERES CABEZA DE FAMILIA”
- Ubicación: Vereda El Cascajo, zona rural de municipio de Concordia.
- Entidad Mediadora: JAC Vereda El Cascajo, con apoyo del Centro Educativo Rural Casagrande
- Personas a capacitar: mujeres campesinas, con bajos niveles de escolaridad (en algunos casos analfabetas), buscando desarrollar temas asociados al emprendimiento, a la negociación y lo más importante, a la equidad de género.
- Metodología: reuniones realizadas con más de 20 mujeres del sector, cada dos o 3 semanas, durante 6 meses.
- Resultados: se estructuraron 18 proyectos productivos y se establecieron contactos con la alcaldía de Concordia y con la Gobernación de Antioquia para conseguir el apoyo económico.

Se han realizado capacitaciones con la comunidad de La Avanzada (Santo Domingo Sabio) y Esfuerzos de Paz II (Caicedo); está en fase de propuesta para la Vereda Faldas del Cauca, en el municipio de Titiribí.

4.2.3 Diagnóstico Para Zona 12 – 13 de Envigado

Considerando el traslado a la nueva sede en el Alto de las Palmas, se inicia en el 2008 un proyecto de proyección social para las tres veredas de esta zona, conocidas en el POT como Zona 12 y 13 del municipio de Envigado.

La primera fase de esta proyección (2008-2009) consiste en realizar un diagnóstico productivo de la Zona 12 en Envigado. Con el trabajo de grado del estudiante Santiago Ochoa Arango, se lograron sacar valiosas conclusiones acerca de la capacidad productiva en la Vereda El Perico, la cual es una vereda completamente agrícola (cultivos de mora, tomate, papa, hortalizas, flores y ganado lechero), con bajos niveles de educación y poco liderazgo y compromiso por parte de sus habitantes.

De esta forma, se abrió camino en la EIA para comenzar a impactar la nueva zona de influencia. Se abren oportunidades palpables y concretas de generar soluciones específicas para la sociedad, en este caso las veredas aledañas a la nueva sede de Las Palmas. El diagnóstico realizado permitió identificar las capacidades de la EIA para poder intervenir en la comunidad, así el desarrollo de trabajos de grado, los programas de prácticas sociales, los grupos de investigación, la infraestructura y los espacios físicos, entre otros, son recursos disponibles para generar los impactos adecuados en la Zona 12 y 13 de Envigado.

Para la fecha, el diagnóstico de la vereda Perico ya se ha terminado, y se espera en el primer semestre de 2009, iniciar con la segunda fase del proyecto, que busca el diseño e implementación de programas con la comunidad partiendo de los resultados obtenidos. La segunda fase, diseño e implementación de proyectos (4 años), será seguida de una tercera fase de evaluación del impacto que se espera realizar en el año 2013.

5. UN CENTRO DE PRÁCTICAS SOCIALES PARA LA EIA

5.1 EXPECTATIVAS DE LA COMUNIDAD EIA

Tatiana González, coordinadora de Ciencias Sociales de la Escuela de Ingeniería de Antioquia presenta muchas expectativas con este nuevo centro de prácticas sociales, más que todo cuándo piensa en su implementación y operaciones en un futuro cercano. Sin embargo las expectativas más importantes recaen sobre dos aspectos.

El primero trata sobre la centralización de las actuales prácticas sociales que ya comenzaron en el curso de Proyección y Responsabilidad Social, con lo cual podrá hacerse una administración más responsable y consiente tanto de los estudiantes como de las entidades que se apoyan a través de este mecanismo, evaluando y comparando resultados con retroalimentación sobre el centro, los estudiantes y las entidades.

El segundo pasa por el complemento que se le puede dar al centro al integrarlo como un Centro de Soluciones en Ingeniería o una Science Shop, con lo cual se abrirán más posibilidades de impacto y una mejor y mayor administración de los proyectos sociales, que podrán ir desde una práctica social hasta una profunda investigación, en donde estos proyectos podrán ser planeados y ejecutados en el largo plazo. También recalca la oportunidad de crear una cultura alrededor de la proyección social a partir de la aplicación de la ciencia y la tecnología en donde se tenga interacción con la comunidad.

Por su lado Gloria Villegas, Directora de Bienestar Universitario de la Escuela de Ingeniería de Antioquia cree que un Centro de Prácticas Sociales en la EIA se hace muy necesario por todo lo que se puede hacer desde la Universidad.

Cuenta que hace unos años se viene teniendo un debate al interior de la EIA entorno a la Responsabilidad Social y la forma como se debe abordar. Una conclusión es que el tema se debe desarrollar partir de la estrategia, es decir, se debe comenzar a construir desde la esencia; desde la misión, la visión y los valores institucionales. Esa es la única forma en que se logra tornar la Responsabilidad Social Universitaria en la EIA en algo natural e inherente a la comunidad EIA.

5.2 CESI: UNA PROPUESTA PARA LA EIA

Siguiendo el modelo de Science Shop, que busca la creación de una cultura científica en las universidades que posibilite la difusión de conocimiento entre la comunidad académica y entre la Universidad y la sociedad, dentro del marco de las actividades institucionales desarrolladas como formas de proyección y responsabilidad social, se hizo una propuesta

preliminar para la EIA como ejercicio académico resultado del Diplomado en Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología, dictado en la Universidad de Medellín en el año 2007. Partiendo de esta propuesta, se propone el siguiente modelo de centro o unidad de trabajo al interior de la EIA bajo el nombre de CeSI, Centro de Soluciones en Ingeniería.

5.2.1 Estrategia

5.2.1.1 Misión

El fomento a la investigación aplicada y la interacción con el entorno, con lo cual se procura generar espacios que garanticen el desarrollo de una cultura de Responsabilidad Social en la EIA.

5.2.1.2 Visión

Ser reconocidos a nivel regional y nacional como un ente promotor de participación en ciencia y tecnología a partir del fomento a la investigación aplicada, el desarrollo humano sostenible, el compromiso ambiental y la interacción con el entorno.

5.2.1.3 Valores

- Respeto
- Responsabilidad
- Solidaridad

5.2.1.4 Público objetivo

El público objetivo del CeSI es toda la comunidad EIA: estudiantes, docentes, empleados e investigadores, así como diferentes entidades del sector social (instituciones sin ánimo de lucro, Fundaciones, Corporaciones, Instituciones Educativas, secretarías municipales, entre otras).

5.2.1.5 Aliados estratégicos

El CeSI debe tener contacto directo con: Innovación y Emprendimiento, Investigación (Grupos de Investigación y Semilleros de Investigación-Grupos de profundización),

Direcciones de programa, SPE, Pequeños Científicos, Área de Ciencias Sociales y Humanas, Comunicaciones y el CESAI.

5.2.2 Objetivos del CeSI

5.2.2.1 Objetivo General

Promover para la EIA, la creación de una cultura de Responsabilidad Social a partir de la aplicación de la ciencia y la tecnología a necesidades concretas de la sociedad, posibilitando la difusión de conocimiento entre la comunidad académica y la sociedad, dentro del marco de las actividades institucionales de formación, investigación y extensión.

5.2.2.2 Objetivos Específicos y Metas

▪ De carácter Social

- Facilitar el acceso a la información de tipo científico-tecnológica a diferentes comunidades externas a la EIA.
- Identificar puntos de interés en las comunidades que puedan orientar las actividades formativas e investigativas de la comunidad EIA
- Ser un mecanismo de interfase entre la comunidad EIA y la sociedad que canalice las inquietudes y requerimientos que esta tiene en torno a la ciencia y la tecnología y los lleve a la comunidad académica para que se aporten respuestas a las inquietudes planteadas

▪ De carácter Formativo

- Ofrecer a los estudiantes los espacios adecuados para realizar las prácticas sociales o los servicios voluntarios en los que aporten a la comunidad sus conocimientos para mejorar procesos y calidad de vida.
- Promover la formación integral de los estudiantes de la EIA a través de una vinculación de la comunidad académica (estudiantes y profesores) con actividades prácticas de enfoque social, que se desarrollen frecuentemente como parte de la dinámica de formación natural.
- Estimular actitudes y aptitudes de la comunidad en torno a la participación y comunicación pública de la ciencia y la tecnología.
- Aprovechar el recurso humano de la EIA como herramienta para la docencia de la ciencia y la tecnología en el ambiente no universitario.

▪ De carácter Comunicativo

- Apoyar diferentes actividades e iniciativas que contribuyan a la aplicación y divulgación del conocimiento científico y tecnológico generado por la comunidad académica de la EIA.
- Desarrollar una estrategia de medios que asegure el reconocimiento del CeSI y la participación de la comunidad

5.2.3 Modelo de Operación

5.2.3.1 Organigrama

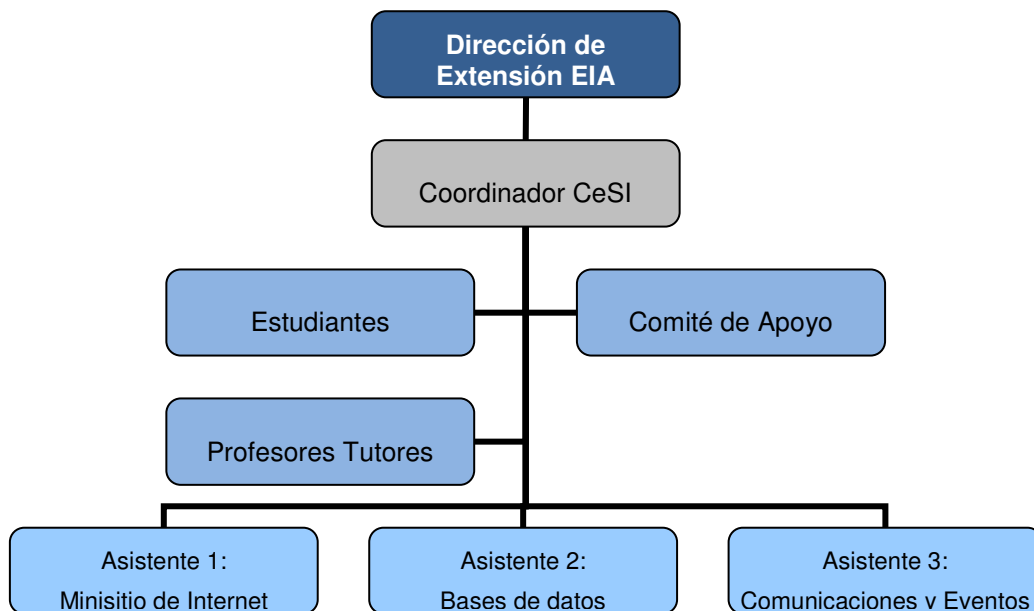


Ilustración 4. Organigrama CeSI

El CeSI se relaciona con la Dirección de Extensión de la EIA a través del Coordinador del CESI.

El CeSI debe crearse en principio como una unidad independiente, que coordine las actividades de práctica social, voluntariado universitario e investigación en torno al tema. De acuerdo al a estructura de la EIA, podría estar suscrita a la dirección de Investigación, con autonomía para funcionar y con un presupuesto que le permita hacer las actividades de difusión.

5.2.3.2 Cargos y Funciones

▪ Coordinador

Para su operación administrativa el CeSI debe tener un coordinador permanente que trabaje apoyado por estudiantes de beca. Debe ser profesional en administración o comunicación, siempre y cuando tenga experiencia de mínimo dos años en el tema de Proyección Social. Debe tener competencias en la parte de investigación y administración del recurso humano.

El coordinador estará encargado básicamente de:

- Administrar las prácticas sociales de los estudiantes que cursan la asignatura de Proyección y Responsabilidad Social, conectándolos con las entidades sociales correspondientes que solicitan la intervención de los estudiantes.
- Liderar el comité de apoyo que se encargará de sustentar todos los servicios que ofrece el centro.
- Planear, dirigir, ejecutar, controlar y ajustar todas las actividades del centro.
- Presentar resultados y sustentar presupuesto de gastos anuales del centro, tanto a dirección de investigaciones como a la rectoría o consejo superior, según corresponda.

▪ Monitores o estudiantes

Deben ser estudiantes de pregrado de la EIA con beca estudiantil que este cursando cualquiera de los programas de pregrado, sin embargo por las afinidades de los pensum pueden asignarse así:

- Asistente del Minisitio en Internet: Ing. Administrativa con afinidad por mercadeo.
- Asistente de Bases de Datos: Ing. Informática
- Asistente de Comunicaciones y Eventos: Ing. Administrativa con afinidad por mercadeo.

Cada uno de ellos será responsable de ejecutar las tareas asignadas por el coordinador en cada uno de sus procesos.

▪ Comité de Apoyo

Un comité que se reúne periódicamente cada trimestre para discutir los temas propios del centro. Para este se propone como líder al Coordinador del CeSI además de un representante de: Dirección de Investigación, Innovación y Emprendimiento, Dirección de Pregrado, un Profesor, un estudiante voluntario.

Con este comité interdisciplinario se busca de una manera informal y comprometida tener discusiones abiertas acerca de las actividades del centro para tomar decisiones, y hacer seguimiento y mejoramiento a través de retroalimentación participativa y de propuestas tanto proactivas como reactivas para todos los frentes de trabajo que tendrá el CeSI.

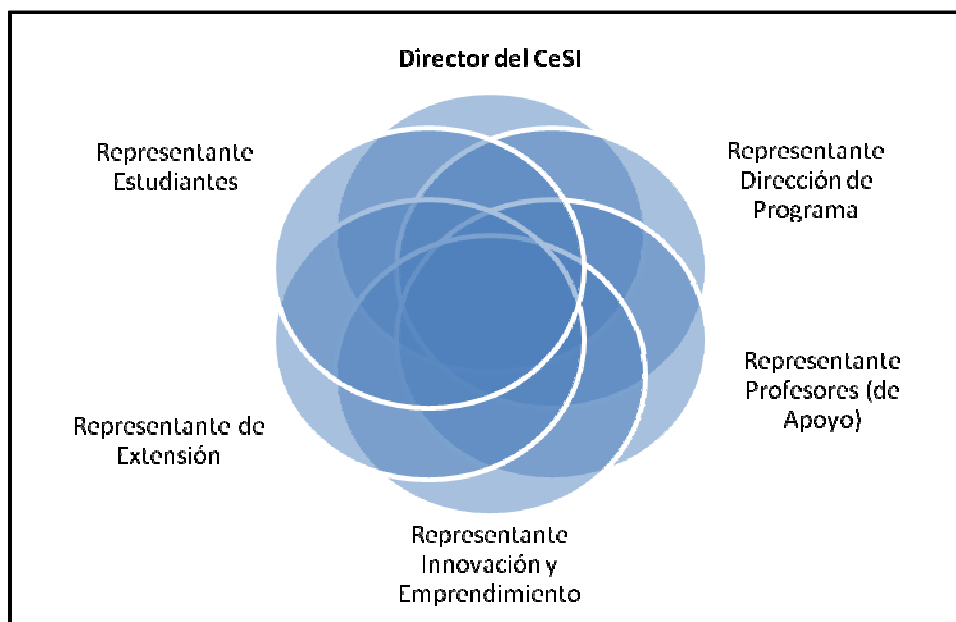


Ilustración 5. Comité Apoyo al CeSI

5.2.4 Recursos Logísticos

Ofrece tres bases de datos clave en las que se consigna información y un banco de imágenes.

▪ I. Portafolio de Proyectos

- Banco de proyectos: Iniciativas que parten de la comunidad académica y que se ponen a disposición de la comunidad EIA y la sociedad para que se considere su ejecución. En este punto es indispensable que los estudiantes desarrollen nuevas propuestas, pero también es trabajo de la EIA generar vínculos con organizaciones importantes a nivel regional, nacional e internacional que hagan más atractivos los proyectos. Contactos con la ONU, UNICEF, Bienestar Familiar, entre otros, es un valor agregado que se le puede dar al Centro para que verdaderamente convoque a la comunidad EIA
- Banco de propuestas ciudadanas: solicitudes que llegan de la comunidad para que la comunidad académica les de respuesta. Esto va de la mano al banco de proyectos que se generen al interior del centro, porque una vez ésta se de a

conocer posiblemente muchas ofertas de nuevos proyectos llegarán de organizaciones que anteriormente no se habían vinculado con la EIA.

- El estado de los proyectos que se adelantan. Es una descripción breve del proyecto, los objetivos, los participantes, etc. Es una carta de presentación de lo que es el centro, por lo tanto debe tener la información muy clara y concisa, y con una adecuada presentación estética.
- Memoria de los proyectos ejecutados. Junto con el estado de los proyectos que se adelantan, los proyectos ejecutados conforman la historia del centro. La idea es que con este tipo de información se logre cautivar la atención tanto de los estudiantes y profesores como de las organizaciones que solicitan y necesitan de los diferentes proyectos.

▪ Bodega de Voluntarios

- Los datos de los docentes que se inscriben al proyecto y a quienes se puede recurrir para apoyar como tutores, asesores o ejecutores de iniciativas.
- Los datos de los estudiantes que se inscriben como voluntarios y quienes pueden desempeñarse como ejecutores de iniciativas o apoyo a la ejecución de las mismas.

▪ Registro de Aliados

- Entidades externas que solicitan apoyo, clasificando si están pendientes, en ejecución o concluidos los proyectos.
- Entidades externas con las que se tienen acuerdos de cooperación para desarrollar prácticas sociales y servicios comunitarios eventuales.
- Memoria de las entidades con las que se han tenido acuerdos en el pasado, para trabajos de grado con práctica social.

▪ Banco de Imágenes

Es una compilación de imágenes en fotografía y video aportadas por estudiantes, docentes e investigadores que corresponden a:

- Proyectos, investigaciones y prácticas ejecutadas antes de la consolidación del centro.
- Proyectos, investigaciones y prácticas desarrolladas en el marco de actividades propuestas por el centro.
- Otras actividades de carácter social, científico o tecnológico.
- Registro de las publicaciones de proyectos y los ganadores del concurso.

5.2.5 Servicios que Ofrece

Partiendo de dos frentes de interés, primero en respuesta a iniciativas que partan de integrantes de la EIA y segundo en respuesta a las solicitudes planteadas por la comunidad, se ofrecen:

- Prácticas sociales de 50 horas
 - Necesidades a corto plazo: Que cubran el objetivo en 50 horas o menos.
 - Necesidades a largo plazo: Organizadas en fases de trabajo (necesidades que requieren de más de 50 horas de apoyo, o más de un periodo académico).
- Programas de voluntariado de duración variable
- Acompañamiento a trabajos de grado

Con aplicación profesional (que reemplazan los trabajos de grado con práctica social) o exploratorios en temas pertinentes a los asuntos del centro.
- Proyectos de investigación

5.2.6 Mecanismos de Comunicación Pública

Un elemento esencial dentro del CeSI deberá ser la comunicación enfocada por y para los estudiantes, pues se trata de concebirlo como una unidad innovadora, actual y dinámica que implícitamente está impulsando la creación de una cultura científica y de proyección social en la EIA.

Entonces, se concibe como uno de los factores clave para el éxito de la operación del centro a la comunicación, tanto de los elementos propios como de su producto terminado. Para lograrlo se debe desarrollar un logo y un slogan que comunique de forma práctica el concepto del CeSI, que sea impactante para los estudiantes y se recuerde permanentemente durante sus época de estudios, especialmente en momentos como la asignatura Proyección y Responsabilidad Social, el Semestre de Proyectos Especiales (SPE) y el Trabajo de Grado.



Ilustración 6. Logotipo CeSI

Es así como se hace necesario realizar una mezcla de medios programada anualmente que garantice la efectividad de la comunicación en el público objetivo, para garantizar un impacto publicitario en toda la comunidad EIA y logre posicionarse en la mente de los proveedores (comunidad académica) y consumidores (comunidad académica y sociedad). Para ello se define:

▪ Medios Impresos

- Cartelera.
- Afiches.
- Espacio en Tangente COLUMNA PERMANENTE relacionado en cada edición y Banner publicitario.

Con estos medios se quiere impactar el día a día de la comunidad en la sede física de la EIA.

▪ Medios Digitales

- Video Promocional.
- Banners publicitarios en las páginas internas del sitio web de la EIA.
- Descansador de Pantalla en los computadores de las salas de informática y empleados de la Sede.
- Mini-sitio en la página de Internet de la EIA con secciones:
 - Noticias.

- Cronograma de actividades.
- Contacto.
- Concursos.
- Generación de correos directos y listas de distribución.
- Banner Publicitario.
- Blogs.
- Portafolio de proyectos: Convocatorias para prácticas sociales, servicio comunitario y proyectos de investigación, entre otras.
- Bodega de Voluntarios.
- Registro de clientes.
- Banco de Imágenes.

Este medio busca la interacción directa entre la comunidad y entre la EIA y la sociedad alrededor del CeSI, además es un medio afín con los estudiantes que busca generar dinámica e incentivarlos a su participación. Además las tecnologías de información y comunicación toman cada día más fuerza en la EIA, por lo tanto son un medio que se debe aprovechar para motivar constantemente a los estudiantes y lograr vincularlos a los proyectos generados.

En la etapa de desarrollo de los diferentes proyectos, los actores de la Escuela de Ingeniería de Antioquia (profesores y estudiantes) pueden utilizar el minisitio que se desarrollará en la pagina web de la EIA como medio de comunicación para concretar sus ideas, organizar foros, asignar tareas, etc. Se puede establecer como un sitio de contacto para los integrantes del Semillero de Investigación en Proyección y Responsabilidad Social, el Grupo de Investigación RSE-EIA, los grupos de voluntariado con participación de miembros de la comunidad EIA (AIESEC, ANEIAP, Un Techo para mi País, Soñar Despierto, entre otros), los estudiantes del curso de Proyección y Responsabilidad Social y grupos externos que se interesen en vincularse al centro.

▪ Eventos:

- El CeSI debe promover la difusión de sus proyectos a manera de charlas, foros o artículos impresos o digitales. Para esto dispondrá de la plataforma logística de la EIA que posee todos los recursos necesarios para este fin (auditorios, audio, video, video beam, volantes y publicidad de eventos, etc.).
- Como estrategia de promoción al comienzo del CeSI (e inclusive puede dejarse continua) se implementará un concurso basado en indicadores y jueces que evaluarán los proyectos y elegirán un ganador que recibirá un incentivo en una velada de premiación. Una de las ideas que se tiene para el concurso es la

presentación de Posters al final de cada semestre, dado que en cada semestre va haber prácticas sociales, gracias a la asignatura Proyección y Responsabilidad Social y de las demás actividades que pueda realizar el grupo de profundización. Como todas estas actividades estarán integradas en el CeSI habrá suficientes Posters para desarrollar un concurso. El Poster tendrá toda la información referente a la experiencia de la práctica (Ver Anexo 3, Formato Guía para el Concurso de Posters)

- Desde PyRS se hará anualmente una rueda de negocios para ofrecerles a las ESS los servicios que ofrece el CeSI. Esto se ejecutará a manera de feria en donde las ESS ofrecen prácticas sociales así como una exposición de experiencias anteriores, y por parte de los estudiantes se socializarán experiencias a través de stands, charlas o volanteo.

5.2.7 Presupuesto

- Gastos de Personal

DETALLE DE GASTOS DE PERSONAL Diseño del CeSI - Puesta en marcha				
FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO	DEDICACIÓN (horas/semana)	SEMANAS	VALOR/HORA (\$)	TOTAL
Coordinador del Centro	40	24	\$ 25.000	\$ 24.000.000
Asistente 1 (estudiante de beca)	10	18	\$ 6.000	\$ 1.080.000
Asistente 2 (estudiante de beca)	10	18	\$ 6.000	\$ 1.080.000
Asistente 3 (estudiante de beca)	10	18	\$ 6.000	\$ 1.080.000
			TOTAL=	\$ 27.240.000

Tabla 2. Detalle de Gastos de Personal

- Gastos de Equipos y Software

DETALLE DE EQUIPOS Y SOFTWARE QUE SE VAN A REQUERIR				
DESCRIPCIÓN	JUSTIFICACIÓN Y MODALIDAD	CANTIDAD REQUERIDA	VALOR UNITARIO (\$)	TOTAL
Computador Portatil	Sony VAIO Core 2 Duo 160Gb Ram2Gb Camara Video128Mb Q-DVD	1	\$ 3.230.000	\$ 3.230.000
Impresora	MULTIFUNCIONAL DE LEXMARK Ref: X1250	1	\$ 180.000	\$ 180.000
Computador personal		1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
Camara fotografica	Camara Digital Kodak C503 5Megapixel 5MP Zoom Optico Video	2	\$ 225.000	\$ 450.000
Licencias				
TOTAL=				\$ 5.360.000

Tabla 3. Detalle de Gastos de Equipos y Software

▪ Gastos de Materiales, Insumos y Servicios Técnicos

DETALLE DE MATERIALES, INSUMOS Y SERVICIOS TÉCNICOS			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD REQUERIDA	VALOR UNITARIO (\$)	TOTAL
Mesa computo y silla	2	200.000	\$ 400.000
Mesa de trabajo	1	350.000	\$ 350.000
Escritorio	1	350.000	\$ 350.000
Biblioteca	1	100.000	\$ 100.000
Lapiceros	2	2.200	\$ 4.400
Lápices	2	1.100	\$ 2.200
Resma de papel bond 75 g. Tamaño carta	2	12.500	\$ 25.000
CD – R	20	1.100	\$ 22.000
Tinta para impresora	2	70.000	\$ 140.000
Borrador, sacapuntas	4	1.000	\$ 4.000
TOTAL=			\$ 1.397.600

Tabla 4. Detalle de Gastos de Materiales, Insumos y Servicios Técnicos

- Resumen de Presupuesto CeSI

RESUMEN DEL PRESUPUESTO Diseño del Centro - Puesta en marcha		
RUBROS	FUENTES	TOTAL
	EIA	
PERSONAL	\$ 27.240.000	\$ 27.240.000
EQUIPOS Y SOTWARE	\$ 5.360.000	\$ 5.360.000
MATERIALES, INSUMOS Y SERVICIOS TÉCNICOS	\$ 1.397.600	\$ 1.397.600
OTROS (transportes varios)	\$ 200.000	\$ 200.000
ADMINISTRACION		\$ 1.103.880
TOTAL=	\$ 34.197.600	\$35.301.480,00

Tabla 5. Resumen de Presupuesto CeSI

6. CONCLUSIONES

- En Colombia y el mundo existen universidades reconocidas que tienen en marcha centros de Responsabilidad Social con énfasis en prácticas sociales. Unos se orientan más por la parte científica y del conocimiento, mientras otros tienen un carácter totalmente altruista que deja a un lado la aplicación del conocimiento de la universidad y se dedica simplemente a labores sociales que, aunque tienen impacto en la comunidad, no dejan la huella del conocimiento en las personas, en pocas palabras no enseñan
- Desde el 2006 se han visto en la EIA iniciativas alrededor de la Responsabilidad, particularmente en el tema de práctica social, gracias a que en ese año comenzó a desarrollarse la asignatura Responsabilidad y Proyección Social y también a la labor desarrollada por el grupo de profundización de la misma; todo lo anterior trabajándose de forma independiente.
- En las expectativas de la EIA está el implementar un centro que administre efectivamente las prácticas sociales y que de inicio formal al tema de la Responsabilidad Social Universitaria, para que sea la base de generación de soluciones reales a las problemáticas sociales de la sociedad.
- El CeSI es la propuesta dirigida a cumplir con las expectativas de la EIA en cuanto a Responsabilidad Social, pues está diseñado para crear cultura y comunidad alrededor de este tema, a través de la aplicación de la ciencia y la tecnología a necesidades concretas de la sociedad, posibilitando la difusión de conocimiento entre la comunidad EIA y la sociedad, dentro del marco de las actividades institucionales de formación, investigación y extensión.

7. RECOMENDACIONES

La más importante recomendación tiene que ver con que el CeSi es una propuesta de Centro de Prácticas Sociales bien estructurada y que va acorde con lo que se está haciendo en la actualidad en la Escuela de Ingeniería de Antioquia, por lo tanto debe haber continuidad en este proyecto con otras personas de la comunidad EIA para poner en funcionamiento el centro en 2009. La universidad necesita de un centro de prácticas sociales, un lugar físico donde los estudiantes puedan ir a proponer ideas y un espacio al que las entidades puedan recurrir a solicitar personas para liderar proyectos en sus comunidades. La continuidad se refiere a la puesta en marcha del CeSI o de otra propuesta similar que pueda satisfacer lo que hoy está necesitando la EIA.

Por otro lado, es oportuno que Tatiana González esté al frente de dicha continuidad, inclusive como coordinadora del centro cuando se entre en operaciones, pues es la persona más idónea para liderar el CeSI, por su perfil y experiencia.

Aunque se presume que no será fácil que el CeSI cuente con un presupuesto generoso, es recomendable que por lo menos tenga uno independiente que le permita realizar sus actividades de forma autónoma. Esto es lo ideal para comenzar a dar resultados y generar impacto lo más pronto posible, más cuando se propone hacer un plan de comunicación para involucrar de forma efectiva a la comunidad EIA.

BIBLIOGRAFÍA

Centro de Educación para el Desarrollo Uniminuto. (s.f.). Recuperado el 1 de Octubre de 2008, de Proceso de las Prácticas Sociales en Uniminuto Bogotá : <http://ced.uniminuto.edu/>

De la Cruz Ayuso, C. (14 de Noviembre de 2007). *Ministerio de Educación.* Recuperado el 23 de Octubre de 2008, de Educación Superior - Boletín Digital: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-138359.html>

Escuela de Ingeniería de Antioquia. (s.f.). Recuperado el 27 de Septiembre de 2008, de Acuerdo sobre el Requisito Flexible de Grado en Ciencias Sociales: www.eia.edu.co

Escuela de Ingeniería de Antioquia. (s.f.). Recuperado el 29 de Septiembre de 2008, de Grupos de Profundización Activos 2008: <http://www.eia.edu.co/investigacion/gruposprofundizacion.htm#13>

Estrada Carmona, J. S. (2005). Propuesta de mejoramiento de la accesibilidad y calidad del agua en las comunidades de Laffiteau, Simonette, Source Matelas y Titanyin, en Haití. Envigado, Colombia.

Giraldo Ochoa, L. P., & Pérez Rendón, D. P. (2006). Determinación de la oferta y la demanda hídrica de la región de la comunidad de Source Matelas (Haití), para el estudio de prefactibilidad de construcción de una presa. Envigado, Colombia.

Gómez Sierra, J. M. (2005). Autoconstrucción de vivienda en BTC, componente del Proje Social. Simonette, Haiti. Envigado, Colombia.

Hernández, R. D. (17 de Septiembre de 2008). Participación y Desarrollo: Caso Rutas de Vida. Envigado, Antioquia, Colombia.

Ochoa Jiménez, R. C. (2006). Diseño de un sistema de gestión de residuos sólidos para la población de Source Matelas, Haití. Envigado, Colombia.

Universidad de León. (s.f.). Recuperado el 1 de Octubre de 2008, de Bazar de las Ciencias: <http://www.unileon.es/>

Vincular. (s.f.). *Vincular Responsabilidad Social Empresarial Pontificia Universidad Católica de Valparaiso.* Recuperado el 27 de septiembre de 2008, de Nuestra organización: http://www.vincular.org/index/base.php?id_secciones=1&id_subsecciones=109

ANEXO 1. VINCULAR – MODELO DE GESTIÓN DE RSE

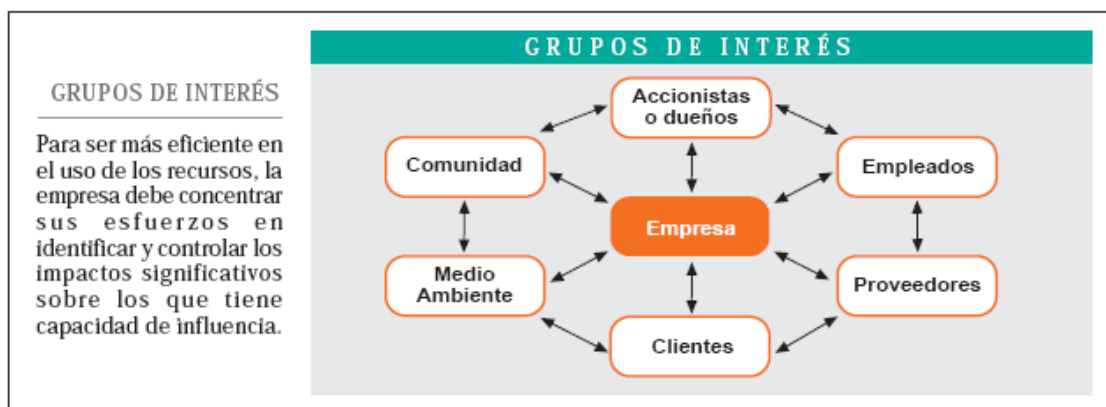
Es una iniciativa establecida en el año 2001 en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, especializada en la temática de la Responsabilidad Social de las Empresas, que busca, como organización pionera en el desarrollo e implementación de instrumentos de gestión de RSE, proporcionar consultoría, formar competencias y desarrollar investigación especializada en esta temática.

“Para VINCULAR la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un conjunto de políticas transversales y buenas prácticas pertinentes verificables, tanto internas como externas, alineadas a los valores y principios organizacionales, cuya finalidad es contribuir al logro de los objetivos estratégicos de la empresa mejorando su competitividad, sustentabilidad y, simultáneamente, respondiendo a las expectativas de sus grupos de interés o stakeholders.”

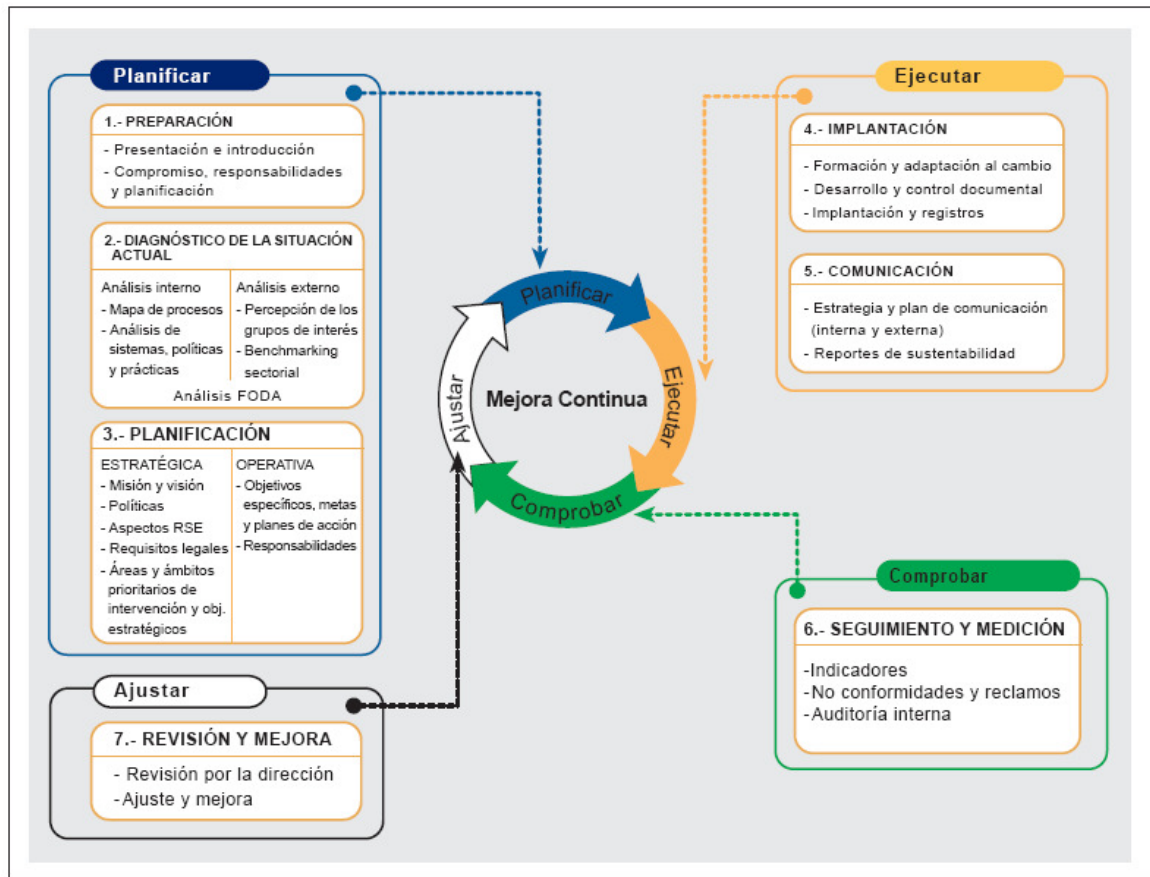
Cuenta con 16 profesionales estables, además de una red de consultores e investigadores, tanto en Chile como en el extranjero.

1. Cómo Funciona

Es una herramienta para identificar, controlar y mejorar los impactos económicos, sociales y medioambientales significativos de las operaciones de una empresa sobre sus grupos de interés (accionistas, empleados, clientes, proveedores, medio ambiente, comunidad, etc.), los cuales son generados por la gestión de los distintos procesos que componen su cadena de valor.



El modelo diseñado cumple el requisito principal de un sistema de gestión: la existencia de un proceso sistemático y cíclico de mejora continua, que se efectúa en cuatro fases: Planificar, Ejecutar, Comprobar y Ajustar la gestión, asegurando con ello niveles de comportamiento cada vez mejores.



- Planificar

- Preparación

Implica identificar los beneficios que la RSE puede aportar, que la gerencia y el personal comprendan lo que se espera de ellos, se comprometan con el proyecto y se disponga de una buena planificación que facilite su ejecución y control.

- Presentación e inducción
 - Compromiso, responsabilidades y planificación

- Diagnostico

Busca facilitar la adquisición del conocimiento necesario para identificar las áreas de intervención, las oportunidades de mejora de la empresa, para laborar un plan de acción.

- Análisis interno: Mapa de procesos, análisis de sistemas y políticas y prácticas

- Análisis externo: Percepción de los grupos de interés y benchmarking sectorial
- Análisis FODA

- Planificación Estratégica y Operativa

Su finalidad es que la empresa pueda jerarquizar sus áreas de intervención en función de sus líneas estratégicas, de su impacto y de sus capacidades técnicas y económicas para llevarlas a cabo.

- Estratégica: Misión y visión, políticas, aspectos RSE, requisitos legales, áreas y ámbitos prioritarios de intervención y objetivos estratégicos.
- Operativa: Objetivos específicos, metas y planes de acción y responsabilidades

▪ Ejecutar

- Implementación

Su objetivo es que la RSE sea integrada en las decisiones y operaciones diarias de la empresa.

- Formación y adaptación al cambio.
- Desarrollo y control documental.
- Implantación y registros.

- Comunicación

Busca cambiar el enfoque de comunicación hacia uno centrado en la relación entre la empresa y sus grupos de interés, a través del diálogo como proceso permanente y el desarrollo de reportes de sustentabilidad.

- Estrategia y plan de comunicación (interno y externo).
- Reporte de sustentabilidad.

▪ Comprobar

- Seguimiento y Medición.

Su finalidad es medir el avance de los procesos y la obtención de resultados para asegurar que el sistema es eficaz y que se alcanzan los objetivos.

- Indicadores.
- No conformidades y reclamos.
- Auditoría interna.

▪ Ajustar



- Revisión y Mejora

Su propósito es aprender de la experiencia para eliminar o mitigar las debilidades detectadas y potenciar las fortalezas en el siguiente ciclo de gestión.

- Revisión por la dirección
- Ajuste y mejora

ANEXO 2. FORMATOS EMPLEADOS POR UNIMINUTO

1. Formato CED-SSU-001 (Condiciones Iniciales para el Servicio Social Universitario en Instituciones)

	<p>Corporación Universitaria Minuto de Dios</p> <p>Centro de Educación para el Desarrollo</p> <p>Servicio Social Universitario</p> <p>CED-SSU-001 Condiciones Iniciales para el SSU en Instituciones y Facultades</p>	
<p>1. Datos de la Institución</p> <p>1.1 Datos Generales</p>		
<p>Razón Social: _____</p> <p>Representante Legal: _____ C.C.: _____</p> <p>Director/Gerente: _____ C.C.: _____</p> <p>Dirección principal: _____ Barrio: _____ Localidad: _____</p> <p>Teléfonos: _____ Fax: _____</p> <p>e-Mail: _____ Web: _____</p>		
<p>1.2 Tipo de Organización</p> <p><input type="checkbox"/> Organización No Gubernamental <input type="checkbox"/> Organización Comunitaria Constituida</p> <p><input type="checkbox"/> Junta de Acción Comunal <input type="checkbox"/> Otros Cuál? _____</p>		
<p>1.3 Tipo de problemática que trabaja:</p> <p><input type="checkbox"/> Desplazamiento <input type="checkbox"/> Medio Ambiente <input type="checkbox"/> Desarrollo Local <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Derechos Humanos</p> <p><input type="checkbox"/> Vivienda <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Desempleo <input type="checkbox"/> Salud</p> <p><input type="checkbox"/> Otro Cuál? _____</p>		
<p>1.4 Grupos Objeto</p> <p><input type="checkbox"/> Niños <input type="checkbox"/> Niñas <input type="checkbox"/> Jóvenes <input type="checkbox"/> Mujeres <input type="checkbox"/> Hombres <input type="checkbox"/> Adultos Mayores</p>		
<p>1.5 Otros Datos</p> <p>Zonas geográficas de intervención: _____</p> <p>¿Cómo se financia?: _____</p> <p>¿Qué servicios cobra? _____</p> <p>Número aproximado de beneficiarios que está atendiendo: _____</p> <p>Existen folletos institucionales <input type="checkbox"/> SI NO <input type="checkbox"/></p> <p>Si los hay anexarlos</p>		
<p>2. Solicitud de estudiantes en Servicio Social Universitario</p> <p>2.1 Para qué proyecto o actividad los requiere?: _____</p> <p>2.2 Por qué requiere estudiantes universitarios? _____</p> <p>2.3 En dónde estarán ubicados geográficamente los campos de práctica social para los estudiantes? _____</p> <p>2.4 Cuántos estudiantes requiere en qué horarios y días de trabajo ? _____</p> <p>2.5 Desde cuándo y hasta cuándo los requiere (fechas)? _____</p> <p>2.6. Ofrece algún tipo de subsidio al estudiante vinculado? SI <input type="checkbox"/> Cuál _____ NO <input type="checkbox"/></p>		
<p>3. Criterios que se deben garantizar en el Servicio Social Universitario:</p> <p>ACADÉMICO: El trabajo a desarrollar contribuye la apropiación y práctica de los conocimientos recibidos en la formación social.</p> <p>CONTACTO: El estudiante entra directamente en contacto con las problemáticas sociales, los beneficiarios y hace parte del equipo de trabajo en busca de alternativas de solución.</p> <p>DEDICACIÓN: Esta asignatura tiene una carga académica de 3 créditos, se estableció su cumplimiento así: Trabajo de campo de 5 horas presenciales a la semana, 2 horas de coordinación y talleres de aprendizaje en el aula, 2 horas de trabajo independiente y de desplazamiento</p>		

2. Formato CED-SSU-002 (Formato Informativo sobre proyectos para estudiantes)



Esta es la información básica que usted requiere para inscribir el curso de Práctica Social 1 ó 2 2008-2

Por favor tenga en cuenta que la Práctica Social tiene dos elementos:

- Usted debe venir cada semana a clase en aula, durante dos(2) horas como cualquier otra asignatura.
- Usted debe prestar un servicio social en campo, para lo cual debe destinar cinco (5) horas semanales.

Nombre del proyecto:

Descripción general del proyecto:

Barrio en donde se realiza el trabajo de campo:

Localidad:

Horarios de Coordinación y talleres de aprendizaje semanal en Aula: (Si aparece más de un horario, seleccione solo un NRC y verifique que no se le cruce con otra asignatura):

Día de coordinación taller de aprendizaje (aula)	1 Hora	2 Salón	3 NRC	
			Práctica Social 1	Práctica Social 2

Tenga en cuenta que el primer día de coordinación es la primera semana de clases. Si usted falta ese día, deberá acogerse a los cupos sobrantes.

Servicio Social en campo: El primer día de clase se define el día y el horario del trabajo de campo con su profesor de Práctica Social. El trabajo de campo en este proyecto es de 5 horas a la semana, todas se hacen en una jornada que usted escoge en uno de los siguientes días: Lunes a Viernes, puede ser en la mañana o en la tarde. No hay actividades los Sábados ni Domingos.

Componentes del proyecto: Usted debe realizar su servicio social en uno de los siguientes componentes, el cual puede escoger libremente:

-
-

Profesor que coordina el proyecto:

Nombre:

Teléfono:

Correo:



**Centro de Educación
para el Desarrollo**

Información detallada del proyecto

SOY SOLIDARIO -
Segundo semestre 2008

Objetivo del proyecto:

Problemática social intervenida:

Dirección del proyecto:

Teléfono:

Interlocutor institución:

Población objetivo:

Cupos disponibles:

Actividades programadas que realizan los estudiantes, distribuidas por cupos, día, hora y componentes del proyecto:

Lugar en donde se realiza la actividad	No de cupos	Día	Horario	Componente	Actividad

Información adicional del proyecto:

3. Formato CED-SSU-003 (Formato Convenio de Cooperación)

<p style="text-align: center;">CONVENIO DE APOYO INTERINSTITUCIONAL PARA EL DESARROLLO DE PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS CELEBRADO ENTRE UNIMINUTO – CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS Y LA FUNDACIÓN NACIONAL PARA ANCIANOS Y NIÑOS DESAMPARADOS - FUNANDES</p>
--

Entre los suscritos a saber, por una parte, UNIMINUTO – Corporación Universitaria Minuto de Dios, Institución de educación superior, privada, de utilidad común, sin ánimo de lucro, legalmente constituida mediante, con Personería Jurídica reconocida mediante Resolución No. 10345 de 1 de agosto de 1990, expedida por el Ministerio de Educación, con NIT No. 800.116.217-2, representada por el doctor ALONSO ORTIZ SERRANO, identificado con cédula de ciudadanía No. 19.150.367 de Bogotá, en su calidad de rector de la sede principal, Bogotá, suscribe el presente convenio estando facultado para ello según Resolución Rectoral No. 939 del 29 de junio de 2007, y quien en adelante y para todos los efectos del presente documento se denominará UNIMINUTO, y por la otra, LA FUNDACIÓN NACIONAL PARA ANCIANOS Y NIÑOS DESAMPARADOS - FUNANDES, institución sin ánimo de lucro, de derecho privado, legalmente constituida bajo el número 0069417 de 16 de marzo de 2004, expedido por la Cámara de Comercio, con NIT No. 830137204-6 representada en este acto por su Directora y Representante Legal, MAVIR BOHÓRQUEZ LIZARAZO mayor de edad, vecina de Bogotá D.C., identificada con la cédula de ciudadanía número 28.284.816 de Páramo Santander del Sur, quien para los efectos del presente documento se denominará FUNANDES, hemos convenido celebrar el presente CONVENIO DE APOYO INTERINSTITUCIONAL PARA EL DESARROLLO DE PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS, que se regirá por las siguientes 12 cláusulas

PRIMERA. OBJETO. El presente convenio tiene como objeto establecer las bases de cooperación entre UNIMINUTO y FUNANDES para el desarrollo integrado de un programa de prácticas universitarias, con el fin de proporcionar a UNIMINUTO cupos de práctica para la formación de los estudiantes a su cargo, acorde con los conocimientos, habilidades y destrezas de los mismos.

PARÁGRAFO I: Son objetivos generales del convenio: a) Apoyar la labor que adelanta FUNANDES en pro de niños y niñas vulnerables de la localidad de Suba b) Actuar a favor del fortalecimiento de los procesos de acompañamiento y capacitación en diversas áreas de formación sin dejar de lado las lúdicas, artísticas y deportivas a partir de las necesidades manifiestas por la comunidad. c) Desarrollar en los niños y niñas la capacidad de obtener y mejorar sus conocimientos, habilidades y destrezas con el fin de potencializar su desarrollo y oportunidades.

PARÁGRAFO II: FUNANDES y UNIMINUTO entienden la práctica universitaria como la aplicación de los conocimientos, valores y destrezas que ha adquirido el estudiante durante la carrera, en un campo de actividades relacionadas específicamente con ésta y orientadas socialmente en coherencia con las necesidades del país.

SEGUNDA. NATURALEZA DEL CONVENIO. El presente convenio es de carácter eminentemente académico. Por lo tanto no se generara ningún tipo de relación laboral o solidaridad entre UNIMINUTO y FUNANDES.

TERCERA. COMPROMISOS DE LAS PARTES. En virtud del presente convenio las partes adquieren los siguientes compromisos:

3.1. De UNIMINUTO:

- 3.1.1. Preseleccionar a los estudiantes que aspiren ser practicantes en FUNANDES, de conformidad con las necesidades de la misma, señaladas previamente en un documento suscrito al inicio de cada uno de los periodos de práctica, documento que formará parte integral de este convenio.
- 3.1.2. Presentar los aspirantes preseleccionados a FUNANDES con al menos quince (15) días de anticipación al inicio del periodo de práctica.
- 3.1.3. Asignar el número de estudiantes por semestre académico que sea requerido por FUNANDES.
- 3.1.4. Suscribir directamente con los estudiantes seleccionados por UNIMINUTO y aprobados por FUNANDES, un documento en donde se determinen de manera específica las actividades a realizar durante el periodo de práctica, su termino de duración y las obligaciones que contrae en virtud del mismo, documento que se anexa y hace parte integral del presente convenio.
- 3.1.5. Garantizar a FUNANDES la permanencia de los estudiantes en práctica en el número asignado y durante la totalidad del periodo de práctica. En caso de que fuere necesario realizar una sustitución del estudiante, esta obligación se condicionará a la existencia de estudiantes habilitados para realizar las mismas labores asignadas en cumplimiento de los requisitos exigidos por FUNANDES. La ausencia de estudiantes o de cupos para su ubicación en la práctica, no generará la terminación del presente convenio, sino la suspensión del mismo, hasta que sea factible reiniciarlo con nuevos estudiantes o nuevos cupos.
- 3.1.6. Informar a FUNANDES cualquier modificación en el plan de estudios de los estudiantes que afecte el desarrollo de la práctica, con al menos treinta (30) días de anticipación a la fecha en que dichas modificaciones sean aplicables.
- 3.1.7. Supervisar el desarrollo de las prácticas convenidas, garantizando los derechos de los estudiantes sobre la producción intelectual derivada de la práctica que desarrollan.
- 3.1.8. Designar un Coordinador para la ejecución del presente convenio, quien ostentará la calidad de Coordinador de la práctica.
- 3.1.9. Entregar a FUNANDES el formato de evaluación de desempeño de los practicantes, de conformidad con lo dispuesto en la cláusula séptima del presente convenio.
- 3.1.10. Abstenerse de usar la información propiedad de FUNANDES, obtenida por el estudiante o entregada por FUNANDES al estudiante en virtud del desarrollo de la práctica, para fines diferentes a los académicos.
- 3.1.11. Las demás que se deriven del presente convenio y de la modalidad de vinculación determinada por FUNANDES.

3.2 De FUNANDES:

- 3.2.1 Informar a UNIMINUTO con anterioridad al inicio de las actividades propias de la práctica, el número de estudiantes que requiera para cada semestre académico, así como los requisitos mínimos que deben cumplir los aspirantes por medio de documento escrito.
- 3.2.2 Seleccionar los estudiantes que realizarán las prácticas universitarias requeridas, de los estudiantes preseleccionados presentados por UNIMINUTO.
- 3.2.3 Facilitar al estudiante todos los medios para que reciba formación profesional metódica y completa en los términos de la práctica convenida.
- 3.2.4 Brindar colaboración en la asesoría académica que requiera la práctica convenida.
- 3.2.5 Nombrar un Coordinador para la ejecución del presente convenio, quien ostentará la calidad de Coordinador de la práctica.
- 3.2.6 Realizar la evaluación de desempeño de los estudiantes, de conformidad con el formato de evaluación y las directrices formuladas por UNIMINUTO.
- 3.2.7 Permitir a UNIMINUTO realizar la comprobación directa de las actividades realizadas por los estudiantes por medio de visitas físicas a las instalaciones y demás lugares en donde estas se desarrollen.
- 3.2.8 Asignar a los estudiantes la realización de actividades directamente relacionadas con el objeto propio de la carrera que cursan, en concordancia con las directrices trazadas por UNIMINUTO en este sentido.
- 3.2.9 Respetar los derechos de propiedad intelectual que puedan surgir en el desarrollo de las actividades realizadas por los estudiantes, entendiendo que los mismos se radicarán en cabeza del estudiante. Dado que se trata de una práctica académica, no se aplicará el concepto de obra por encargo por parte de FUNANDES
- 3.2.10 Las demás que se deriven del presente convenio y de la modalidad de vinculación determinada por FUNANDES.

CUARTA. OBLIGACIONES DE LOS ESTUDIANTES. Para el desarrollo de prácticas universitarias dentro en el marco del presente convenio, los estudiantes deberán:

- 4.1 Cursar programas de estudio en los cuales se plantee el requisito de realizar una práctica universitaria como requisito para optar el título ofrecido por dicho programa de estudio.

- 4.2 Cumplir los requisitos mínimos establecidos por cada Facultad para el desarrollo de la práctica.
- 4.3 Estar dispuestos a realizar las actividades señaladas por UNIMINUTO y FUNANDES objeto de la práctica, determinadas en un documento suscrito al inicio de la misma con UNIMINUTO.
- 4.4 Ceñirse estrictamente a los reglamentos, normas y procedimientos de carácter técnico, académico, administrativo y disciplinario de UNIMNUTO.
- 4.5 Cumplir los horarios establecidos por UNIMNUTO para realizar la práctica.
- 4.6 Estar afiliados a un plan obligatorio de salud (POS) durante todo el término de vinculación con UNIMNUTO, obligación que declaran conocer por prescripción legal como requisito previo para realizar su matrícula académica.
- 4.7 Declarar que conocen, entienden y aceptan expresamente que dependerán académicamente de UNIMINUTO y mantendrán con FUNANDES una relación académica de docencia.
- 4.8 Mantener en confidencialidad y abstenerse de usar para si o para terceros, reproducir o divulgar la información de FUNANDES o del personal vinculado a ésta, que llegue a conocer en desarrollo de la práctica. La violación de esta obligación hará incurrir a los estudiantes en las sanciones legales correspondientes.

PARÁGRAFO PRIMERO: El incumplimiento de cualquiera de las obligaciones anteriormente señaladas, acarreará para el estudiante las sanciones que UNIMINUTO determine, lo que a su vez podrá generar la pérdida de la asignatura correspondiente a la práctica. En este último caso, no se efectuarán reembolsos de matrícula.

PARÁGRAFO SEGUNDO: UNIMINUTO será responsable por informar a los estudiantes seleccionados para realizar prácticas universitarias sobre todos y cada uno de los aspectos citados en la presente cláusula.

QUINTA: NÚMERO DE PRACTICANTES. El número de estudiantes por cada semestre académico será acordado por las partes teniendo en cuenta la disponibilidad en cada programa de estudios y las necesidades de FUNANDES.

SEXTA. SUPERVISIÓN. UNIMINUTO, a través del Coordinador de prácticas, verificará periódicamente el cumplimiento de las labores encomendadas a los practicantes, para lo cual FUNANDES brindará toda la colaboración que sea requerida.

SÉPTIMA. EVALUACIÓN ACADÉMICA. UNIMINUTO, a través del Coordinador de prácticas, solicitará a FUNANDES la evaluación del desempeño del practicante durante la práctica de acuerdo al formato establecido por UNIMINUTO. Dicha evaluación será entregada a UNIMINUTO para que sea tenida en cuenta en la asignación de la nota definitiva de la práctica, nota que será asignada por UNIMINUTO y que para ser aprobatoria deberá ubicarse de tres (3,0) en adelante sobre cinco (5,0).

OCTAVA. DURACIÓN DE LA PRÁCTICA. La duración de cada práctica será la convenida por las partes, teniendo en cuenta lo señalado en el correspondiente plan de estudios del estudiante y las necesidades de FUNANDES. El término estipulado en cada plan de estudios para la práctica universitaria deberá ser informado por UNIMINUTO a FUNANDES con anterioridad al inicio de la misma.

NOVENA. DURACIÓN DEL CONVENIO. El presente convenio tendrá un período de duración de tres (3) años, contados a partir de la fecha de la firma del presente documento, el cual se prorrogará tácitamente por periodos iguales salvo la notificación de una parte a la otra efectuada en términos y condiciones previstas en la cláusula décimo primera.

DÉCIMA. TERMINACIÓN. El presente convenio se dará por terminado, sin perjuicio de las demás causales establecidas en la ley, en los siguientes eventos:

- 11.1. Vencimiento del plazo pactado de este convenio o de cualquiera de sus prórrogas.
- 11.2. Mutuo acuerdo.
- 11.3. Aviso escrito que una de las partes de a la otra, con seis (6) meses de antelación a la fecha en que se pretenda dar por terminado.

DÉCIMA PRIMERA. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS: Las partes solucionarán directamente las diferencias que se presenten entre ellas por razón del contenido y alcance de las disposiciones contenidas en el convenio. No obstante, si transcurrieren cuarenta y cinco (45) días comunes sin que las mismas llegaren a algún acuerdo, las partes acudirán a los mecanismos de solución de controversias extrajudiciales establecidos en la Ley 446 de 1998 y las demás disposiciones que las que las modifiquen, adicionen o sustituyan, tales como la transacción, conciliación y amigable composición, para solucionar las diferencias surgidas en la ejecución del contrato.

DÉCIMA SEGUNDA. CESIÓN. Ninguna de las partes podrá ceder su posición contractual ni los derechos u obligaciones derivadas de la misma, ni subcontratar las obligaciones emanadas de este convenio, sin previa autorización por escrito de la otra parte.

DÉCIMA TERCERA. MODIFICACIÓN. Cualquier modificación a los términos aquí contenidos deberá constar en documento escrito suscrito por cada una de las partes.

Para constancia se firma en Bogotá D.C. a los dos (02) días del mes de julio del año dos mil ocho (2008) en dos ejemplares de igual valor y contenido.
--

UNIMNUTO

FUNANDES

ALONSO ORTIZ SERRANO

MAVIR BOHÓRQUEZ LIZARAZO

Rector sede principal, Bogotá

Directora y Representante Legal

PROYECTÓ: JULIE RUEDA

ANEXO 3. GUÍA PARA EL CONCURSO DE POSTERS

1. Eje temático en el que se inscribe la experiencia.
2. Nombre de la entidad responsable del póster.
3. Dirección de la entidad responsable del póster.
4. Nombre de la persona que presentará el póster.
5. Email de la persona que presentará el póster.
6. Teléfonos y fax de la persona que presentará el póster.
7. Título de la experiencia.
8. ¿Por qué es un proceso exitoso? (máximo 100 palabras).
9. Cuáles fueron sus objetivos y sus metas.
10. Responder a las siguientes preguntas planteadas con el fin de generar una autorreflexión crítica de la experiencia a socializar (máximo 100 palabras por pregunta):
 - a. En relación con el enfoque, ¿cómo aborda la experiencia a socializar la participación ciudadana?
 - b. En relación con los actores y públicos, ¿qué relaciones de inclusión/exclusión están presentes en la experiencia?
 - c. ¿Cómo son los procesos de seguimiento, evaluación y reflexión de la experiencia?
11. Resultados alcanzados.
12. Sectores y/o áreas estratégicas desarrolladas.
13. Señale las políticas públicas que en su país apoyan las experiencias.
14. Impactos de gestión, sociales, políticas (gobierno, industria, innovación, entre otros).