

**ESTRATEGIAS PARA COMBATIR LA CORRUPCIÓN
DESDE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
EN COLOMBIA**

Modalidad: Exploratorio

NATALIA MIRA ROLDÁN

Trabajo de grado para optar al título de Ingeniera administradora

Manuela Escobar Sierra

Doctorado



**UNIVERSIDAD EIA
INGENIERÍA ADMINISTRATIVA
ENVIGADO
2019**

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo no hubiera sido posible sin la colaboración y experiencia de mi directora de tesis, la ingeniera Manuela Escobar Sierra, a quien quiero expresar mi total agradecimiento por la compañía, orientación y apoyo constante.

Igualmente, quiero dar gracias a la universidad por aportar a mi vida valiosos conocimientos y valores que nos hacen únicos como personas. Al director de programa el Ingeniero Miguel Fernando Jaramillo Isaza, por su amor y apoyo incondicional hacia todos sus estudiantes.

A mis padres, que han luchado tanto por verme salir adelante y ser una profesional, solo tengo palabras de admiración, gracias por su amor, son mi gran motivación.

A mi hermano gracias por estar siempre ahí para protegerme.

A mi novio gracias por tu amor y por estar siempre a mi lado.

Y por último y más importante gracias a Dios, por darme siempre fuerzas para salir adelante y seguir luchando por ser una gran persona.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. PRELIMINARES	14
1.1 Planteamiento del problema	14
1.2 JustificaciÓn	16
1.3 Objetivos del proyecto	18
1.3.1 Objetivo General	18
1.3.2 Objetivos Específicos.....	18
1.3.2.1 Objetivo Específico 1:.....	18
1.3.2.2 Objetivo Específico 2:.....	18
1.3.2.3 Objetivo Específico 3:.....	18
1.4 Marco de referencia	19
1.4.1 Antecedentes	19
1.4.2 Marco teórico.....	20
2. METODOLOGÍA	22
2.1 Descripción de la Responsabilidad social empresarial.....	23
2.2 Análisis bibliométrico del estado actual de la Responsabilidad social empresarial y la corrupción	23
2.3 Estrategias de fortalecimiento de la RSE para limitar la presencia de actos corruptos en las organizaciones.....	26
3 PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	27
3.1 Capítulo 1: Responsabilidad social empresarial.....	27
3.1.1 Puntos de vista.....	27

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

3.1.2	Consolidación de definiciones	41
3.1.3	Inventario de palabras afines.....	41
3.2	Capítulo 2: Análisis bibliométrico del estado actual de la Responsabilidad social empresarial.....	43
3.2.1	Ecuaciones de búsqueda para la recolección de datos.....	43
3.2.2	Análisis Bibliométrico con VOSviewer.....	47
3.2.3	Análisis Bibliométrico con Bibexcel	64
3.2.4	Análisis de los resultados	91
3.3	Capítulo 3: Estrategias de fortalecimiento de la RSE para limitar la presencia de actos corruptos en las organizaciones.....	96
4	CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES FINALES	101
5	REFERENCIAS	103

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. <i>Procedimiento o Diseño metodológico</i>	22
Tabla 2. <i>Principios Básicos de la RSC</i>	31
Tabla 3. <i>Conceptos de RSE</i>	36
Tabla 4. <i>Inventario de palabras afines a la RSE en inglés con su traducción</i>	41
Tabla 5. <i>Inventario de palabras afines a la corrupción en inglés con su traducción</i>	42
Tabla 6. <i>Ecuaciones de búsqueda</i>	43
Tabla 7. <i>Número de Nodos y Clústeres</i>	48
Tabla 8. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 1 VOSviewer</i>	50
Tabla 9. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 2 VOSviewer</i>	51
Tabla 10. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 3 VOSviewer</i>	51
Tabla 11. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 4 VOSviewer</i>	52
Tabla 12. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 5 VOSviewer</i>	53
Tabla 13. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 6 VOSviewer</i>	54
Tabla 14. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 7 VOSviewer</i>	54
Tabla 15. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 8 VOSviewer</i>	55
Tabla 16. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 1 con palabras clave</i>	59
Tabla 17. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 2 con palabras clave</i>	60
Tabla 18. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 3 con palabras clave</i>	61
Tabla 19. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 4 con palabras clave</i>	61
Tabla 20. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 5 con palabras clave</i>	62

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Tabla 21. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 6 con palabras clave</i>	63
Tabla 22. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 1 Bibexcel (ISIWoS)</i>	67
Tabla 23. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 2 Bibexcel (ISIWoS)</i>	68
Tabla 24. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 3 Bibexcel (ISIWoS)</i>	68
Tabla 25. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 4 Bibexcel (ISIWoS)</i>	69
Tabla 26. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 5 Bibexcel (ISIWoS)</i>	69
Tabla 27. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 6 Bibexcel (ISIWoS)</i>	70
Tabla 28. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 7 Bibexcel (ISIWoS)</i>	70
Tabla 29. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 8 Bibexcel (ISIWoS)</i>	70
Tabla 30. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 9 Bibexcel (ISIWoS)</i>	71
Tabla 31. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 10 Bibexcel (ISIWoS)</i>	71
Tabla 32. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 11 Bibexcel (ISIWoS)</i>	71
Tabla 33. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 12 Bibexcel (ISIWoS)</i>	72
Tabla 34. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 13 Bibexcel (ISIWoS)</i>	72
Tabla 35. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 14 Bibexcel (ISIWoS)</i>	72
Tabla 36. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 15 Bibexcel (ISIWoS)</i>	72
Tabla 37. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 16 Bibexcel (ISIWoS)</i>	73
Tabla 38. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 1 Bibexcel (Scopus)</i>	77
Tabla 39. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 2 Bibexcel (Scopus)</i>	77
Tabla 40. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 3 Bibexcel (Scopus)</i>	78
Tabla 41. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 4 Bibexcel (Scopus)</i>	79
Tabla 42. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 5 Bibexcel (Scopus)</i>	79
Tabla 43. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 6 Bibexcel (Scopus)</i>	80

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Tabla 44. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 7 Bibexcel (Scopus)</i>	81
Tabla 45. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 8 Bibexcel (Scopus)</i>	81
Tabla 46. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 9 Bibexcel (Scopus)</i>	82
Tabla 47. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 10 Bibexcel (Scopus)</i>	83
Tabla 48. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 11 Bibexcel (Scopus)</i>	83
Tabla 49. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 12 Bibexcel (Scopus)</i>	84
Tabla 50. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 13 Bibexcel (Scopus)</i>	85
Tabla 51. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 14 Bibexcel (Scopus)</i>	85
Tabla 52. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 15 Bibexcel (Scopus)</i>	86
Tabla 53. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 16 Bibexcel (Scopus)</i>	87
Tabla 54. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 17 Bibexcel (Scopus)</i>	87
Tabla 55. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 18 Bibexcel (Scopus)</i>	88
Tabla 56. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 19 Bibexcel (Scopus)</i>	89
Tabla 57. <i>Matriz de coocurrencia según clúster 20 Bibexcel (Scopus)</i>	89

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

LISTA DE FIGURAS

pág.

<i>Ilustración 1. La pirámide de la RSC. Fuente: Carroll (1991).....</i>	29
<i>Ilustración 2. Pirámide de Responsabilidad Social. Fuente: Cancino & Morales (2008) ...</i>	34
<i>Ilustración 3. Mapa Networking Visualization. Fuente: Elaboración propia utilizando el software VOSviewer.....</i>	48
<i>Ilustración 4. Mapa Overlay Visualization. Fuente: Elaboración Propia utilizando el software VOSviewer.....</i>	49
<i>Ilustración 5. Mapa Density Visualization. Fuente: Elaboración Propia utilizando el software VOSviewer.....</i>	57
<i>Ilustración 6. Proceso de elección de análisis en Vosviewer. Fuente: Elaboración Propia utilizando el software VOSviewer</i>	58
<i>Ilustración 7. Tabla de Coocurrencia de palabras clave. Fuente: Elaboración Propia utilizando el software VOSviewer</i>	58
<i>Ilustración 8. Mapa Network Visualization Palabras clave. Fuente: Elaboración Propia utilizando el software VOSviewer</i>	59
<i>Ilustración 9. Mapa Density Visualization Palabras clave. Fuente: Elaboración Propia utilizando el software VOSviewer</i>	63
<i>Ilustración 10. Frecuencia de los términos base de datos ISIWoS. Fuente: Elaboración propia utilizando el software Bibexcel</i>	65
<i>Ilustración 11. Coocurrencia de los términos base de datos ISIWoS. Fuente: Elaboración propia utilizando el software Bibexcel</i>	65
<i>Ilustración 12. Mapa por Pajek dado base de datos ISIWoS. Fuente: Elaboración propia utilizando el software Pajek</i>	66
<i>Ilustración 13. Mapa Networking Visualization dado bases de datos ISIWoS. Fuente: Elaboración propia utilizando el software VOSviewer.....</i>	67

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

<i>Ilustración 14. Mapa Density Visualization dado bases de datos ISIWoS. Fuente: Elaboración propia utilizando el software VOSviewer.....</i>	<i>73</i>
<i>Ilustración 15. Frecuencia de los términos base de datos SCOPUS. Fuente: Elaboración propia utilizando el software Bibexcel</i>	<i>75</i>
<i>Ilustración 16. Coocurrencia de los términos base de datos Scopus. Fuente: Elaboración propia utilizando el software Bibexcel</i>	<i>75</i>
<i>Ilustración 17. Mapa por Pajek dado base de datos Scopus. Fuente: Elaboración propia utilizando el software Pajek</i>	<i>76</i>
<i>Ilustración 18. Mapa Networking Visualization dado base de datos Scopus. Fuente: Elaboración propia utilizando el software VOSviewer.....</i>	<i>76</i>
<i>Ilustración 19. Mapa Density Visualization dado base de datos Scopus. Fuente: Elaboración propia utilizando el software VOSviewer.....</i>	<i>90</i>

GLOSARIO

AECA (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS): institución española, en la cual su principal finalidad es realizar estudios en el campo de las ciencias empresariales.

BASE DE DATOS: grupo de datos que proporcionan diferentes tipos de información.

CLÚSTER: un grupo de términos semejantes que crecen, se atan u ocurren muy cerca unos de otros.

CONCURRENCIA: coincidencia.

ICONTEC (INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN): institución colombiana encargada de los procesos de normalización, certificación y gestión de la calidad para las empresas.

NODO: puntos de origen de las distintas ramificaciones de un mapa o una representación gráfica en forma de árbol.

OCURRENCIA: encuentro, suceso casual, ocasión, coyuntura o frecuencia.

OIT (ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO): institución especializada de las Naciones Unidas, encargada de los asuntos relacionados con el trabajo y las relaciones laborales.

SOFTWARE: programa informático que sirve para ejecutar diferentes tareas en un computador o sistema electrónico.

STAKEHOLDERS: una persona o un grupo de personas que poseen interés y participación en una empresa.

UN GLOBAL COMPACT: es una iniciativa internacional que promueve el desarrollo sostenible, las normas laborales, el cuidado del medio ambiente y la lucha contra la corrupción en las empresas.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

RESUMEN

La corrupción es un fenómeno que ha afectado al desarrollo de los países. En este trabajo se muestran ejemplos de cómo la corrupción se ha presentado en las algunas instituciones públicas y privadas de Colombia y las consecuencias que ha tenido en la economía del país. Por tal motivo surge una pregunta ¿cómo combatir la corrupción desde la responsabilidad social empresarial (RSE) en Colombia? Para responder a la pregunta se procedió con elaborar un análisis bibliométrico con el fin de recolectar y hacer un análisis de datos de los diferentes estudios que se han realizado sobre este tema. Primero se procedió con la descarga de las diferentes investigaciones sobre responsabilidad social empresarial (RSE) y corrupción de las diferentes bases de datos Scopus y Web of Science (ISIWoS), seguido de la descarga de los softwares Vosviewer y Bibexcel para la ejecución de los diferentes mapas científicos y por último se realizó el análisis de la ocurrencia y concurrencia de los términos resultantes, para finalmente identificar que tan tratado ha sido este tema de la corrupción y la responsabilidad social empresarial (RSE) y a partir de esto proponer estrategias de fortalecimiento de la RSE que ayuden a combatir los actos de corrupción en las instituciones del país. Se pudo observar que hay un gran contenido de investigaciones que relacionan a la RSE con la corrupción, en donde las empresas llevan a cabo en sus actividades de RSE programas anticorrupción. Se propusieron algunas estrategias de fortalecimiento a la RSE, sin embargo, se pudo concluir que a pesar de que haya tanta regulación y estrategias anticorrupción, esta se sigue dando y para finalizar, se recomienda evaluar si se está generando alguna diferencia y a la vez realizar más acciones de mercadeo que ayuden a vender más a la sociedad la idea de llevar a cabo actividades de RSE con el fin de ir generando una nueva cultura empresarial colombiana.

Palabras Clave: Responsabilidad social empresarial (RSE), Corrupción, Instituciones, Análisis Bibliométrico, Mapa científico, Ocurrencia, Concurrencia.

ABSTRACT

Corruption is a phenomenon that has affected the development of countries. This paper shows examples of how corruption has occurred in some public and private institutions in Colombia and the consequences it has had on the country's economy. In order to answer the question, a bibliometric analysis was carried out in order to collect and analyze data from the different studies that have been carried out on this subject. First we proceeded with the downloading of the different researches on corporate social responsibility (CSR) and corruption from the different databases Scopus and Web of Science (ISIWoS), followed by the downloading of the software Vosviewer and Bibexcel for the execution of the different scientific maps and finally the analysis of the occurrence and concurrence of the resulting terms, to finally identify how much this issue of corruption and corporate social responsibility (CSR) has been dealt with, and from this to propose strategies to strengthen CSR to help combat acts of corruption in the country's institutions. It can be observed that there is a great deal of research that relates CSR to corruption, where companies carry out anti-corruption programs in their CSR activities. Some strategies were proposed to strengthen CSR; however, it can be concluded that despite so much regulation and anti-corruption strategies, corruption continues to happen and to finish, it is recommended to evaluate if it is generating some difference and at the same time, it is also recommended to realize more marketing actions that help to sell more to the society the idea of carrying out CSR activities, with the purpose of generating a new Colombian business culture.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Corruption, Institutions, Bibliometric Analysis, Scientific Map, Occurrence, Concurrence.

INTRODUCCIÓN

En esta tesis de grado se muestra un análisis bibliométrico de la responsabilidad social empresarial (RSE) y la corrupción, con el fin de proponer estrategias que ayuden a fortalecer las actividades de RSE para combatir los actos corruptos de las instituciones que han afectado bastante en el desarrollo del país.

En la primera parte del trabajo, el lector encontrará los pasajes preliminares del documento, comenzando por la formulación del problema, que identifica el tema a investigar. En este caso específico, la pregunta de ¿cómo combatir la corrupción desde la responsabilidad social empresarial (RSE) en Colombia? Posteriormente, se explica la justificación de estudiar este tema, tras detectar la alta corrupción que se ha venido presentando en las instituciones del país durante los últimos años. Luego, se esbozaron los objetivos de la tesis, con el objetivo general de proponer estrategias para combatir la corrupción en Colombia desde la RSE. Para finalizar, se detalla el marco de referencia del proyecto, en donde, se explica la importancia que tiene la RSE en el desarrollo de una empresa y una sociedad, y se anuncia la pauta general de la metodología. Para este trabajo, la metodología se basó tomando en cuenta los indicadores que deberían ser estudiados en un análisis bibliométrico mencionado por Sancho (1990) y teniendo en cuenta a Cobo (2011) para el análisis de los mapas científicos.

En la segunda parte se presenta la metodología más detallada, clasificada por los objetivos específicos establecidos en la primera parte del trabajo. Inicialmente se describe la metodología utilizada para el primer objetivo específico, de analizar conceptos y elementos de la RSE por medio del método de búsqueda *“Pearl growing”*. A continuación, se hace una explicación muy completa y exhaustiva del procedimiento utilizado para elaborar el segundo objetivo específico, es decir, de cómo hacer un análisis bibliométrico del estado actual de la RSE y la corrupción. Y, por último, se presenta el tercer capítulo de esta sección, para completar el tercer objetivo específico, de establecer estrategias de fortalecimiento de la RSE para limitar la presencia de actos corruptos en las organizaciones.

En la tercera parte se exponen, interpretan y analizan meticulosamente los resultados obtenidos de la segunda parte, organizado por capítulos que representan los objetivos específicos anteriormente propuestos. Por lo tanto, se recomienda que el lector comprenda primero la metodología implementada en la segunda parte, para luego proceder a comprender los resultados obtenidos. El capítulo tres detalla el resultado final de lo recientemente investigado, teniendo en cuenta las diferentes opiniones de los artículos investigados y la realidad actual que se está viviendo.

Posteriormente, en la cuarta parte del trabajo se resumen las lecciones aprendidas en la elaboración del trabajo, junto con algunas recomendaciones. Finalizando, con la parte cinco del trabajo que contiene la bibliografía y referencias citadas en este documento.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

1. PRELIMINARES

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Problema de Investigación:

¿Cómo combatir la corrupción desde la responsabilidad social empresarial en Colombia?

Contexto:

Todo estado requiere de servicios públicos, obras de infraestructura, asesorías, entre otros servicios, destinados para el bien de la comunidad. Debido a esto, las entidades públicas contratan a personas jurídicas o naturales para realizar los proyectos, quienes son sometidos a una licitación, en las cuales la persona contratada apoyada por su conocimiento y experiencia en el área cotiza a unos precios determinados; el estado, de acuerdo a los requisitos que tiene para la ejecución del proyecto y para darle un buen manejo a los recursos de la nación, revisa el análisis de los costos y la experiencia, garantizando que se cumplan los requisitos para la adjudicación del contratante que realizará la actividad.

Sin embargo, lo que impide que esta contratación sea legal y honesta es la corrupción, que según la Real Academia Española (2017), la corrupción en las organizaciones, especialmente en las públicas, “consiste en la utilización de las funciones y medios de aquellas en provecho económico o de otra índole”; haciendo que el dinero del estado se desvíe del propósito contratado, destinado para objetos diferentes de los cuales fueron recaudados, generando efectos negativos en la economía.

Estos efectos pueden ser la disminución de la inversión por parte de inversionistas nacionales e internacionales que quieran entrar al mercado, debido a que este factor corrupción genera incertidumbre, ineficiencia, baja calidad, productividad y grandes sobrecostos que se ven afectados en el resultado de los proyectos (Serrano Cuervo, 2014).

Entre sus repercusiones está el atraso del país, ya que se pierden los recursos de la nación, destinados a la inversión social, al crecimiento patrimonial del estado y al de todos los colombianos. Son muchos los casos que ha tenido el país y el mundo, algunos ejemplos son: el de Odebrecht que afectó a dos proyectos importantes: el de la ruta del sol 2 y la navegabilidad en el Magdalena, el cual hizo minimizar la confianza de inversionistas y consumidores, incrementando el riesgo político y el soberano (Semana, 2017); Agro Ingreso Seguro, que afectó el producto interno bruto por la disminución de la participación en el sector agropecuario; el Transmilenio en Bogotá; Interbolsa, Saludcoop, Reficar, Petrobras y Odebrecht en Brasil o en países como Ucrania en donde se presenta

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

una conspiración entre empresas y políticos, el cual están absorbiendo miles de millones de dólares en ingresos de las economías nacionales para beneficio de ellos. Este fenómeno corrupto quebranta los derechos humanos, frena el desarrollo sostenible y aviva a la exclusión social (Transparency International, 2017).

La falta de ética por parte de estas personas es lo que genera pobreza en la sociedad. Pobreza que se da en un país que está en medio de una gran biodiversidad, con grandes recursos naturales y sociales que pueden ser aprovechados para el desarrollo de este. Y estos factores como la desigualdad y la pobreza que se presentan son causados por la injusticia, la mala administración pública y el abuso de poder (Mota Diaz, 2005).

Entonces, ¿cómo se quiere salir adelante y ser un país desarrollado? Todo el trabajo que se hace no se ve reflejado en los resultados de la nación y la mala administración que se está presentando en las empresas, públicas y privadas, que lo único que están logrando con todo esto es enriquecerse ellos mismos, sin pensar en las consecuencias que están generando. Y esto se puede ver en casos como el cartel de los pañales que involucra a varias empresas como Tecnoquímicas, Tecnosur, Colombiana Kimberly Colpapel, Productos Familia y Drypers Andian, dueños de las marcas Winny Ultratrim, Pequeñín, Huggies y Baby Sec, en el cual se pusieron de acuerdo para aumentar los precios de los pañales violando la libre competencia (EL ESPECTADOR, 2014).

Por lo tanto, una estrategia que se puede aplicar desde las empresas para evitar que la corrupción siga perjudicando la economía del país es la responsabilidad social empresarial (RSE). Con el fin de que las instituciones logren cumplir con sus objetivos empresariales, teniendo en cuenta los principios éticos (justicia, libertad, autonomía, equidad) para superar la pobreza y lograr un desarrollo en la sociedad (Maraví Lindo, Cañote Santamarina, Terry Toledo, Díaz Ruiz, & Coloma Vera, 2014).

Pero, aun así, se puede ver que algunas empresas, como Familia y Kimberly, no implementan la RSE de manera correcta, debido a que están cayendo en actos de corrupción al querer aumentar los precios de estos productos para beneficio propio sin considerar los efectos que tiene esto para los consumidores (EL ESPECTADOR, 2014).

A pesar de esto, Del Pilar Olano Isaza (2014) menciona que una RSE bien realizada logra generar grandes ventajas competitivas para la empresa tanto internas como externas, estas pueden ser, generando marca, mejorando el nivel de ventas, logrando eficiencia en el personal y en la productividad y calidad de los productos, entre otros. Un manual de responsabilidad en la compañía, genera comunicación, control sobre las actividades y logra crear un buen ambiente entre las partes involucradas (Cancino & Morales, 2008).

La sociedad debe involucrarse más en las instituciones, exigiendo a los líderes acciones transparentes, para que así se logre cumplir todos los compromisos que plantean. Además, las autoridades deben reforzar sus actividades contra la corrupción, para impedir que estos líderes corruptos salgan impunes de estos actos (Ebrard, 2017).

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

1.2 JUSTIFICACIÓN

Según Ruiz (2013), “la corrupción es un flagelo que impide al estado estructurar y aplicar las políticas públicas o programas de acción en beneficio del colectivo, cuando esta invade a un país, se desaprovechan enormes recursos para invertir en Educación, salud, infraestructura, empleo, tecnologías de punta y desarrollo”; y a su vez hace que se pierda la confianza para los inversionistas.

La Transparencia Internacional (2017), aclara que ningún país se libra de la corrupción, es decir que “no hay alguno que tenga una puntuación perfecta en el índice de percepción de la corrupción para el año 2016. Se habla de que más de dos tercios de los 176 países y territorios en el índice de este año cayeron por debajo del punto medio de la escala de 0 (muy corrupto) a 100 (muy limpio) y el puntaje promedio mundial es de 43, lo que indica la corrupción endémica en el sector público de un país”.

En el ranking mundial de transparencia internacional, se encuentra que los cinco países más corruptos son Somalia, Sudán del sur, Corea del norte, Siria y Yemen; y que los países menos corruptos son Dinamarca, Nueva Zelanda, Finlandia, Suecia y Suiza, no alcanza el nivel 100. Con respecto a América la puntuación promedio en el Índice de Percepción de la Corrupción de 2016 fue de 44 de 100, indicando que los gobiernos están fallando en abordar la corrupción.

Por otra parte, los datos muestran que Venezuela esta con una puntuación de 17, el más bajo en la región; y en México, “mientras el gobierno intenta limpiar la imagen del país a través de una serie de reformas, los escándalos de corrupción siguen aumentando y la calificación de aprobación del presidente está en su nivel más bajo” (Transparencia Internacional, 2017).

Con respecto a Colombia, este está ubicado en la escala de países más corruptos en el puesto 90 de 176, creando una mala imagen para el mundo. Se estimó que la corrupción le ha costado al país, en dos décadas, cerca de 189 billones de pesos, un 4% del PIB (Alianza Uninorte, 2015), al observar en el interior del país ningún departamento está clasificado en riesgo bajo de corrupción y se encuentra que en riesgo moderado están Antioquia, Santander, Caldas y Meta; y en riesgo muy alto, Chocó, Vaupés, Guainía, Caquetá, La Guajira y Putumayo (Índice de transparencia de las entidades Públicas, 2017). Esto se da debido a que las instituciones en estas zonas son mucho más débiles y no garantizan la protección de los recursos públicos, observándose así la desigualdad y poco desarrollo territorial e institucional que hay en estas zonas con respecto a los demás departamentos. “De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), para el 2013, el porcentaje de colombianos en pobreza fue del 30.6%, y en pobreza extrema el 9.1%. Estos indicadores sociales son la consecuencia de la falta de oportunidades, el analfabetismo, la extrema desigualdad, las diversas formas de discriminación, la marginación socioeconómica, la exclusión social y la falta de educación” (Del Pilar Olano Isaza, 2014).

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

A su vez se ha demostrado que la confianza en las instituciones se ha perdido, según Álvarez (2017), el fenómeno más grave que se presenta debido a este factor de corrupción es la pérdida en la legitimidad y credibilidad en estas, dice que “la última encuesta sobre credibilidad en las instituciones, demuestra que el 48 % de los encuestados considera que el Congreso es corrupto. Más del 40 % encuentra que los diferentes órganos de la Rama Ejecutiva, a nivel nacional y territorial, incluyendo los concejales, son corruptos. Pero lo más preocupante es que el 37 % de los ciudadanos cree que los jueces y magistrados son corruptos”.

Uno de los mayores escándalos de corrupción en el año fue el caso en la corte suprema de justicia, el cual fue acusado por exigir dineros para favorecer en los procesos judiciales de corrupción, “El documento completo que está en manos de la Fiscalía General tiene al menos 1000 páginas más y promete enredar a más implicados en este caso de cobro de dineros a cambio de decisiones judiciales que ya involucra a los exmagistrados Leonidas Bustos, Francisco Ricaurte y Camilo Tarquino, así como a los congresistas Musa Besaile y Hernán Andrade, al exgobernador Luis Alfredo Ramos y a los abogados Luis Gustavo Moreno, Luis Ignacio Lyons y Leonardo Luis Pinilla”(Bonilla, 2017). Y como se puede llegar a ser un país desarrollado, sabiendo que estos líderes en la sociedad están dando un mal ejemplo, haciéndole entender a la ciudadanía que estos no son éticos ni justos; por lo tanto las personas sentirían que para defender sus derechos tendrían que actuar de igual manera que ellos, entrando en la misma tónica de la corrupción o peor aun haciendo justicia por su propia mano (Álvarez, 2017).

Debido a esto Amorochó (2017), aclara que las medidas que se están tomando para combatir la corrupción no están ayudando y cita a Pablo Sanabria el cual dice que “las políticas nacionales lo que hacen es generar trabas a la administración pública”, llevando a pensar que una manera para combatir la corrupción es “mejorar las herramientas para elegir los funcionarios, para ver las condiciones en las que laboran y para que la ciudadanía haga su propio control”.

Hoy en día el mundo está globalizado, los grandes países están siempre en constante desarrollo y Colombia por ser un país con tanta biodiversidad tiene posibilidades de explotar esos recursos y crecer como país. El hecho de que todos esos ingresos recogidos por el estado cumplan con su objetivo de invertirlo bien en los proyectos y no terminen enriqueciendo a una sola población, ayudara a la nación a desarrollarse y ser competitiva frente a los otros países, al tener un buen nivel de educación, tener buenas infraestructuras, generar más empleos y aumentar sus tecnologías.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

1.3 OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.3.1 Objetivo General

Proponer estrategias para combatir la corrupción desde la responsabilidad social empresarial en Colombia.

1.3.2 Objetivos Específicos

1.3.2.1 Objetivo Específico 1:

Identificar el concepto y los elementos de la responsabilidad social empresarial.

1.3.2.2 Objetivo Específico 2:

Identificar antecedentes y avances por medio de un análisis bibliométrico del estado actual de la discusión sobre Responsabilidad social empresarial.

1.3.2.3 Objetivo Específico 3:

Determinar estrategias de fortalecimiento de la responsabilidad social empresarial que conlleven a limitar la presencia de la corrupción en las empresas.

1.4 MARCO DE REFERENCIA

1.4.1 Antecedentes

Se puede encontrar en las diferentes investigaciones ya realizadas que la corrupción es un fenómeno que tiene efectos negativos en el desarrollo económico y social de un país, afecta al Estado de derecho, al sistema económico, al régimen político y a la violación de la normatividad (Serrano Cuervo, 2014). Arellano Gault (2016), afirma que una sociedad puede reducir la corrupción y que para hacer esto es importante analizar profundamente las prácticas, rutinas y racionalizaciones dentro de una organización ya que dentro de estas se puede estar generando este fenómeno como un proceso normal.

Para el análisis de los factores que puedan prevenir la corrupción es importante hablar sobre la RSE y hacer su respectivo análisis de cómo esta ha venido incursionando en el país. Según (Valenzuela, Linares, & Suárez, 2015) en América Latina y específicamente en Colombia, el tema de la RSE se ha ido desarrollando desde un enfoque estratégico y de tipo voluntario, afirmando también que Colombia esta apenas en un proceso germinal para la producción intelectual en este campo de estudio. Perdomo y Escobar (2011) hablan sobre como la RSE ha ido progresando dentro de la administración y sobre cómo esta ha influido en el desempeño financiero, el comportamiento del consumidor y la reputación empresarial; y que a su vez han surgido temas como “la imbricación estratégica de la RSE, la responsabilidad interna desde la perspectiva del comportamiento organizacional, la gestión de los stakeholders, el carácter contingente de los efectos de la RSE, y el problema de la legitimidad empresarial desde una reflexión crítica sobre el daño moral y social causado por acciones irresponsables”.

Además, Córdoba (2011) afirma que “la RSE se está convirtiendo en un atributo de imagen (a proyectar y posicionar) y en un comportamiento verificable que alimenta y dinamiza la reputación corporativa”. Esta Reputación exige transparencia, proactividad y excelencia en sus acciones, debido a que no se tiene una buena reputación disimulando lo que no se es.

Adicionalmente. según Cancino & Morales (2008), las organizaciones mientras más grandes sean, tienen más poder e influencia en la sociedad y el desarrollo de la RSE va ser un factor clave en el marco cultural, político y de los negocios. Con una buena planeación y control de la RSE en las organizaciones se puede lograr no solamente el crecimiento y permanencia de esta, sino también generar un desarrollo social. Del Pilar Olano Isaza (2014) menciona “que el estado, las compañías y las comunidades deben trabajar unidos para crear sistemas que alivien las necesidades inmediatas, pero que también generen desarrollo social y económico”, y al mismo tiempo, Maraví Lindo et al (2014) dice que en Perú la exigencia en la responsabilidad social ha generado un crecimiento en la economía, disminuyendo la pobreza, incrementando el comercio en el exterior y generando oportunidades de progreso para varios sectores de la población.

“Revisar la RSE desde la perspectiva del derecho, promueve la interdisciplinariedad, enriquece la discusión en torno al constructo teórico y sugiere la necesidad de verificar su

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

relación en contextos reales, en donde se gestionen las empresas mediante herramientas a la medida, adaptadas a las disposiciones jurídicas, sociales y económicas del contexto de la organización” (Valencia, Escobar, & Calderón, 2017). La corrupción se puede combatir desde políticas de RSE en las empresas.

1.4.2 Marco teórico

Dado que hoy en día, se ha venido enfrentando uno de los problemas que más afectan la economía colombiana, se considera importante realizar un estudio para entender la orientación y los elementos de la RSE, para luego analizar la importancia que este método tiene para prevenir la corrupción en el país.

Hay una gran variedad de publicaciones que hablan sobre la RSE, por lo tanto, para la realización de este trabajo se pretende realizar un análisis bibliométrico que recolecte y haga un análisis de datos de los diferentes estudios que se han realizado sobre este tema, para este análisis se deberán medir unos indicadores teniendo como base el conocimiento científico publicado por distintos autores. Estos “indicadores bibliométricos son basados en el análisis estadístico de los datos cuantitativos proporcionados por la literatura científica y técnica. Se emplean, de una parte, para analizar el tamaño, crecimiento y distribución de la bibliografía científica (revistas, patentes, etc.) a fin de mejorar las actividades de información, documentación y comunicación científica” (Sancho, 1990).

Siguiendo la metodología de Sancho (1990), las principales técnicas bibliométricas para la valoración de las investigaciones se harían teniendo en cuenta varios indicadores, como el indicador de la calidad científica de los trabajos que es basada en opiniones de expertos, indicadores de la actividad, de impacto de los trabajos basado en el número de citas recibidas, de impacto de las fuentes y por último, asociaciones temáticas, donde se hace análisis de citas comunes, referencias y palabras.

Sancho (1990) afirma, que se obtendrán aspectos como:

- “El crecimiento de cualquier campo de la ciencia, según la variación cronológica del número de trabajos publicados en él”.
- “El envejecimiento de los campos científicos, según la vida media de las referencias de sus publicaciones”.
- “La evolución cronológica de la producción científica, según el año de publicación de los documentos”.
- “La productividad de los autores o instituciones, medida por el número de sus trabajos”.
- “La colaboración entre los científicos o instituciones, medida por el número de autores por trabajo o centros de investigación que colaboran”.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

- “El impacto o visibilidad de las publicaciones dentro de la comunidad científica internacional, medido por el número de citas que reciben éstas por parte de trabajos posteriores”.
- “El análisis y evaluación de las fuentes difusoras de los trabajos, por medio de indicadores de impacto de las fuentes”.
- “La dispersión de las publicaciones científicas entre las diversas fuentes”.

Estos aspectos se pueden agrupar en cuatro grupos según (Cobo, 2011):

- Indicador de producción, en el cual se pueden encontrar un “recuento de las distintas publicaciones, trabajos especializados por distintos temas, trabajos indizados en algún repositorio o base de datos bibliográfica, distribución por idioma y tipos documentales, índice de transitoriedad, idiomas de publicación y nivel básico/aplicado”.
- Indicador de impacto o visibilidad, el cual se divide en dos formas de medición, el impacto basado en el “impact factor”, que mide la calidad por medio de un conteo de citas recibidas y el indicador basado en la cantidad de citas, que mide “el número de citas, promedio de citas, porcentaje de documentos citados y no citados, tasa de citación relativa, índice de atracción, tasa de auto-citación ó trabajos altamente citados”.
- Indicadores de colaboración, que sirven para medir cuanto han cooperado los distintos autores en la comunidad científica. “En este indicador se puede encontrar el índice de coautoría, índice de coautoría institucional, patrones de colaboración (local, regional, nacional, internacional) y medidas de similitud”.
- Indicadores relacionales, que consiste en la creación de mapas “que generan representaciones graficas de la ciencia, a través de una información de carácter relacional”.

Estos mapas científicos, pueden analizar a través del tiempo, como ha sido la evolución estructural de determinado campo científico y a su vez arrojar resultados utilizando medidas de actividad o número de publicaciones y calidad o número de veces citado.


Por lo tanto, este trabajo tiene un objetivo y es el análisis de las bases de datos como Scopus y Web of Science (ISIWoS), con el fin de obtener una gama amplia de investigaciones sobre la Responsabilidad social empresarial y a partir de esto, hacer un análisis bibliométrico teniendo como base los mapas científicos y así identificar que tan factible es este tema para dar alternativas de solución a la corrupción.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

2. METODOLOGÍA

La hipótesis para probar en esta investigación será: ¿Se podrá combatir la corrupción desde la responsabilidad social empresarial en Colombia? Y para llegar a la tesis, se propone la siguiente metodología, como se muestra en la tabla 1:

Tabla 1. Procedimiento o Diseño metodológico

Etapa	Enfoque Cuantitativo
Enfoque de investigación	Cuantitativo
Rol de la teoría en la investigación	Deductivo
Estrategia de Investigación	Experimento
Muestra	Número de publicaciones en Web of Science (ISIWOS) y Scopus
Unidad de Análisis	Trabajos arbitrados
Variables	Ocurrencia y concurrencia
Modelo	 <pre> graph LR A[Busqueda de publicaciones] --> B[Análisis Bibliométrico] B --> C[Ocurrencia y Concurrencia] C --> D[Alternativas de Solución] </pre>
Diseño de la investigación	Utilizando los diferentes resultados de las ecuaciones de búsqueda en las bases de datos se realizará un análisis bibliométrico, en la cual en una sola corrida se realizarán varias observaciones para determinar la ocurrencia y concurrencia de la RSE, teniendo en cuenta varias observaciones como el número de trabajos publicados y la matriz de concurrencia.
Recolección de Datos	Documentos y registros de las bases de datos Scopus y Web of science (ISIWoS)
Análisis de Datos	Análisis bibliométrico
Consideraciones Éticas	Durante este proceso se tratará con responsabilidad la veracidad de la información recopilada de las diferentes investigaciones y no se manipularán los resultados, ni las fuentes consultadas, respetando así la propiedad intelectual ajena.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Fuente: Elaboración Propia

Siguiendo con los objetivos específicos, la metodología se realizaría de la siguiente manera:

2.1 Descripción de la Responsabilidad social empresarial

Usando como método de búsqueda “Pearl growig”, el cual consiste en identificar un artículo relevante que aporte información sobre más fuentes de investigación, se realizará una búsqueda bibliográfica por medio de datos primarios (artículos de investigación, artículos periodísticos, revistas científicas, entre otros) sobre la RSE, se analizarán los conceptos y elementos que aportan los diferentes autores de los distintos artículos, se encontrarán distintas palabras claves que ayuden a identificar los conceptos afines, se creará un inventario de palabras afines y a partir de esto se construirá la definición de la RSE.

2.2 Análisis bibliométrico del estado actual de la Responsabilidad social empresarial y la corrupción

En cuanto a la realización del análisis bibliométrico se deben realizar primordialmente las diferentes ecuaciones de búsqueda construidas por el inventario de palabras afines dadas en el capítulo anterior. Estas ecuaciones pasaran a las diferentes bases de datos, en este caso utilizaremos solo dos ISIWoS y Scopus. Esto con el fin de realizar una búsqueda que permita encontrar investigaciones científicas más significativas y garantizar que la información sea la adecuada y la necesaria para la realización de la investigación.

Con respecto a ISIWoS, es una de las bases de datos más famosa e importante, “su función no es solo suministrar el texto y los resúmenes, sino proporcionar herramientas de análisis que permitan valorar la calidad científica de las publicaciones” (Pérez, 2017); en cuanto a Scopus, “es la base de datos más amplia en referencias bibliográficas con resúmenes y citas de literatura científica revisada: 21.900 títulos de revistas (1.800 en acceso abierto) de más de 5.000 editores internacionales y 55 millones de registros (incluyendo patentes, webs y datos de producción científica de revistas de todas las disciplinas)” (Pérez, 2017).

Después de obtener los resultados arrojados por las bases de datos (ISIWOS y Scopus), se procede con extraer la información. Teniendo estos archivos se deberá realizar el análisis bibliométrico por medio del mapa científico analizando los indicadores, que lograrán medir algunos aspectos cuantitativos y cualitativos de los diferentes artículos. A la información descargada se le conoce como unidades de análisis, ya que son estos archivos los que serán analizados para la investigación. El análisis de los mapas se realiza teniendo en cuenta estas unidades de análisis, las más comunes son las revistas, los documentos, las referencias citadas, los autores y los términos o palabras clave. Teniendo “la unidad de análisis a seleccionar para construir el mapa, se pueden estudiar

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

varios aspectos de un campo científico, por ejemplo, a través de los autores se puede analizar los aspectos sociales del área, utilizando los términos o palabras se puede estudiar los aspectos conceptuales, y mediante las referencias citadas se pueden observar los aspectos intelectuales”(Cobo, 2011). Para la investigación se utilizarán los términos o palabras clave de los artículos obtenidos.

Dentro de este análisis de mapas se pueden identificar diferentes tipos de relaciones creadas por las distintas redes bibliométricas, estas son: la coocurrencia, el emparejamiento y el enlace directo. La coocurrencia es cuando dos o más términos se encuentran conjuntamente en un mismo artículo. El emparejamiento mide el grado de similitud que tienen los artículos. Y la relación de enlace directo, tiene en cuenta las referencias citadas, ya que mira si existe un enlace directo con otro artículo (Cobo, 2011). Estas relaciones se ven reflejadas en las redes o gráficos que arroje el sistema, los nodos representan la ocurrencia o cantidad de veces que aparece el término o palabra clave y las líneas que unen los nodos son las relaciones entre ellos o concurrencia.

Para la realización del análisis bibliométrico se necesitaron de dos softwares (VOSviewer y Bibexcel) recomendados por la directora experta en investigación con el fin de hacer comparaciones sobre los resultados, ya que estos comparten ciertas similitudes que ayudan a dar una mejor observación de los resultados arrojados. Estos softwares permiten hacer un análisis de los datos en formato texto plano, son especializados para hacer análisis bibliométricos, utilizan como bases de datos para la extracción de los diferentes informes ISIWoS y Scopus, además de que se pueden utilizar de forma gratuita.

Uno de los softwares recomendados para la elección del análisis bibliométrico es VOSviewer, este es una gran herramienta para representar los mapas, fue desarrollado por el centro de estudios de ciencia y tecnología de la universidad de Leiden y permite la construcción y visualización de las redes bibliométricas. Con respecto a la creación de mapas basados en datos de red, se puede construir una red o crear un mapa que ya está disponible (Jan van Eck & Waltman, 2018).

VOSviewer puede ser utilizado para construir redes de publicaciones científicas, revistas científicas, investigadores, organizaciones de investigación, países, palabras clave o términos. Los elementos de estas redes se pueden conectar por medio de enlaces de coautoría, coocurrencia, cita, acoplamiento bibliográfico o co-citación. Además, Permite utilizar datos de archivos Web of Science, Scopus, PubMed, RIS o Crossref JSON (Jan van Eck & Waltman, 2018).

Con la parte de la visualización y exploración de mapas, VOSviewer proporciona tres visualizaciones de un mapa: visualización de la red (*Network visualization*), visualización de superposición (*Overlay visualization*), y visualización de la densidad (*Density visualization*). Además, posee funciones de zoom o acercamiento y desplazamiento que permiten explorar el mapa con mucho detalle.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

- En la visualización de la red, los elementos están representados por su etiqueta y por un círculo. El tamaño de la etiqueta y el círculo de una posición se determina por el parámetro peso del artículo. Mientras mayor sea el peso de un artículo, mayor será el tamaño de la etiqueta y del círculo. Para algunos artículos es posible que la etiqueta no se muestre, con el fin de evitar que se superpongan unas sobre otras. El color de una posición se determina por el clúster a la que pertenece el artículo. Los clústeres son los grupos de colores, en el cual cada color representa un tema en específico. Las líneas entre las diferentes palabras representan enlaces o relaciones y el sistema arroja como máximo 500 enlaces (Jan van Eck & Waltman, 2018).
- La visualización de superposición es idéntica a la visualización de la red, excepto que los elementos tienen un color diferente, debido a que representan los años en los que se han publicado los artículos (Jan van Eck & Waltman, 2018).
- En la visualización de la densidad, los ítems son representados por su etiqueta en una forma similar como en la visualización de la red y la visualización de la superposición. Esta muestra varios colores que van del azul al verde, del verde al amarillo y del amarillo al rojo. Mientras el término o palabra clave se encuentre en varios artículos, este se mostrará dentro del color amarillo y rojo dependiendo de la cantidad, esto determinará que tan centrado o importante ha sido el tema para las investigaciones. Y mientras más azul sea la etiqueta, significará la poca importancia que tiene el término en las investigaciones ó en otras palabras que no es un tema central (Jan van Eck & Waltman, 2018).

Hay que mencionar, que además VOSviewer ha sido desarrollado en el lenguaje de programación Java, por lo tanto, funciona en la mayoría de las plataformas de hardware y sistemas operativos y además su descarga es gratuita.

Por otro lado, esta Bibexcel, creada por la universidad de Umeå en Suecia. Es una herramienta “diseñada para gestionar datos bibliométricos y construir con ellos mapas que pueden ser leídos por herramientas como Microsoft Excel, UCINET, Pajek, entre otros. Este puede leer datos descargados de fuentes de información bibliográfica, como ISIWoS y Scopus. Además, es capaz de extraer diferentes redes bibliométricas, siendo las principales: co-citación, emparejamiento bibliográfico, coautor, co-palabras; y permite extraer diferentes matrices de coocurrencia usando cualquier campo del documento o cualquier combinación de ellos”. (Cobo, 2011)

Este software no genera la visualización del mapa, pero permite exportar las matrices a otras herramientas como Pajek, el cual genera una red bibliométrica con los resultados arrojados por Bibexcel. Estos dos se pueden descargar de forma gratuita.

Teniendo claro estos conceptos, los archivos descargados por cada una de las bases de datos se proceden a ser insertados dentro de cada uno de los softwares, estos programas realizan un preprocesamiento, en el cual, del total de los documentos descargados, eliminan a los que contiene, errores como nombre de autores, revistas o referencias mal

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

escritas o faltas ortográficas, con el fin de mejorar la calidad de la investigación. Existen varias formas de preprocesar la información, la que utilizaron los softwares es la reducción de los datos con el fin de seleccionar la información más importante, en este caso se seleccionaron los documentos con las palabras más frecuentes. De igual manera, los programas hacen el proceso de normalización de los datos para poder determinar el peso que tiene cada uno de los términos en los distintos documentos de acuerdo con su importancia.

A partir de esto, los programas generan el mapa científico y se realiza el análisis correspondiente de la información arrojada.

2.3 Estrategias de fortalecimiento de la RSE para limitar la presencia de actos corruptos en las organizaciones.

Habiendo analizado los resultados obtenidos por los dos programas (Vosviewer y Bibexcel) y teniendo en cuenta la situación en que se encuentra la corrupción en las organizaciones del país, proponer algunas estrategias de fortalecimiento de responsabilidad social empresarial que conlleven a limitar la presencia de la corrupción en las empresas.

3 PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1 Capítulo 1: Responsabilidad social empresarial.

3.1.1 Puntos de vista

Para la realización de la investigación, se requirió hacer una búsqueda por medio de datos primarios sobre la RSE, con el fin de analizar el concepto y elementos que esta abarca para después lograr identificar las palabras afines. A continuación, se muestra la descripción que realizan algunos autores frente a este tema.

Carroll (1991)

El término de RSE involucra todo un conjunto de actividades socialmente beneficiosas de las empresas, estas deben formular y cumplir con las metas y programas sociales, integrando la ética en la toma de decisiones, políticas y acciones. Esta a su vez debe evaluar el desempeño del negocio, tomando en cuenta la calidad, cantidad, efectividad y eficiencia.

Carroll (1991), sugiere 4 responsabilidades en las que se divide la RSE, las responsabilidades económicas, legales, éticas y filantrópicas; estas a su vez tienen algunos componentes que las caracterizan, estos componentes son los siguientes:

Componentes de la responsabilidad económica:

- Actuar de forma coherente con la maximización de las ganancias por acción.
- Ser lo más rentable posible.
- Ser muy competitivo.
- Lograr un alto nivel de eficiencia.

Componentes de la responsabilidad legal:

- Actuar teniendo en cuenta los intereses del gobierno y de la ley.
- Cumplir con las normas estatales, gubernamentales y locales.
- Ser un ciudadano respetuoso de las leyes.
- Cumplir siempre con las obligaciones legales.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

- Proporcionar bienes y servicios que cumplan con los requisitos mínimos legales.

Componentes de la responsabilidad ética:

- Actuar de manera coherente con las expectativas de las costumbres de la sociedad y las normas éticas.
- Reconocer y respetar los principios éticos nuevos o en evolución.
- Evitar que las normas éticas se vean comprometidas para lograr los objetivos corporativos.
- Que la buena ciudadanía corporativa se defina como hacer lo que se espera moral o éticamente.
- Tener una integridad corporativa y un comportamiento ético que se encamine a ir más allá del desempeño de las normas.

Componentes de la responsabilidad filantrópica:

- Estar en la expectativa de las acciones filantrópicas y caritativas para la sociedad.
- Ayudar las diferentes artes.
- Participar en actividades voluntarias y caritativas dentro de sus comunidades locales.
- Prestar asistencia a las instituciones educativas públicas y privadas.
- Ayudar para lograr una buena calidad de vida para la sociedad.

A partir de estas responsabilidades se plantea una pirámide con estos cuatro componentes de la RSE, comenzando con la base de la pirámide, que son las responsabilidades económicas, ya que es el elemento básico, en donde la economía es la que sustenta todo lo demás, ya que es el soporte que necesita la compañía para llevar a cabo la verdadera actividad, que es vender productos o servicios. Seguido de la responsabilidad legal, en el que las empresas deben obedecer la ley, porque es el reglamento que regula en la sociedad los comportamientos que son aceptables e inaceptables. Seguido de que la responsabilidad del negocio sea algo ético, con el fin de realizar adecuadamente las cosas, haciendo lo correcto, lo justo y lo equitativo, para evitar daños a las partes interesadas. Y, por último, con las responsabilidades filantrópicas se espera que las empresas aporten recursos financieros y humanos a la comunidad y mejoren la calidad de vida de estos.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

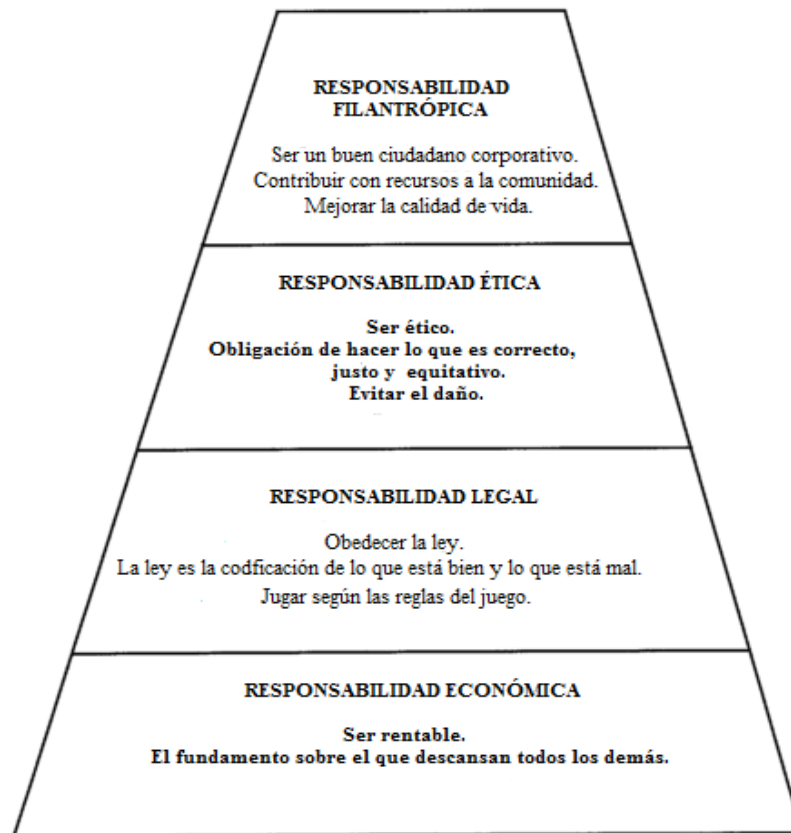


Ilustración 1. La pirámide de la RSC. Fuente: Carroll (1991)

Lantos (2001)

Las empresas tienen mucha influencia en la sociedad, por lo tanto, se consideraría que tienen ciertas obligaciones que deberían cumplir, como responder ante los diferentes grupos de interés por las consecuencias de las actividades realizadas.

Para definir la RSE o RSC Lantos (2001), menciona a varios autores;

Journal of Consumer Marketing (2001), define la RSE como, “la obligación de una organización de maximizar su impacto positivo y minimizar sus efectos negativos al ser un miembro contribuyente en la sociedad, con preocupación por las necesidades y deseos a largo plazo. RSE significa ser un buen administrador de los recursos económicos y humanos de la sociedad”.

Bloom and Gundlach (2001), la define como, “las obligaciones de la empresa con sus grupos de interés, personas y grupos que pueden afectar o son afectados por las políticas y prácticas corporativas. Estas obligaciones van más allá de los requisitos legales y de los deberes de la empresa para con sus accionistas. El cumplimiento de estas obligaciones

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

tiene por objeto minimizar cualquier daño y maximizar el impacto beneficioso a largo plazo de la empresa en la sociedad”.

Y por último Andrews (1998), el cual define la RSE como “la preocupación inteligente y objetiva por el bienestar de la sociedad que restringe el comportamiento individual y corporativo de las actividades destructivas en última instancia no importa cuán inmediatamente rentables sean; y que conduce en la dirección de contribuciones positivas al mejoramiento humano de diversas maneras”.

Es así como llega a una conclusión de que “la RSE implica la obligación, derivada del contrato social implícito entre empresa y sociedad, de que las empresas respondan a las necesidades y deseos de la sociedad a largo plazo, optimizando los efectos positivos y minimizando los efectos negativos de sus acciones en la sociedad”.

Comisión Europea (2001)

Para la comisión europea el concepto de la RSE se entiende como la “integración voluntaria por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”.

Explica que ser socialmente responsable es invertir más en las personas, el entorno y las relaciones con los demás y no cumplir solamente con las obligaciones jurídicas. Este cumplimiento tendría un impacto en la productividad y competitividad de las organizaciones.

AECA (2004)

Esta define la responsabilidad social corporativa en los siguientes tres párrafos:

- “Es el compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medioambiente, desde su compromiso social y su comportamiento responsable hacia las empresas y grupos sociales con quienes se interactúa”.
- “Centra su atención en la satisfacción de las necesidades de los grupos de interés a través de determinadas estrategias, cuyos resultados han de ser medidos, verificados y comunicados adecuadamente”.
- “Va más allá del mero cumplimiento de la normativa legal establecida y de la obtención de resultados exclusivamente económicos a corto plazo. Supone un planteamiento de tipo estratégico que afecta a la toma de decisiones y a las operaciones de toda la organización, creando valor en el largo plazo y contribuyendo significativamente a la obtención de ventajas competitivas duraderas.”

El objetivo básico es asignar elementos que ayuden al desarrollo de una empresa sostenible, que tenga en cuenta las necesidades de los grupos de interés, que realice

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

actos responsables en la sociedad y que genere los beneficios suficientes para los accionistas.

Sugiere unos principios básicos para el cumplimiento de los objetivos, transparencia, materialidad, verificabilidad, visión amplia, mejora continua y naturaleza social de la organización.

Tabla 2. Principios Básicos de la RSC

PRINCIPIOS	CONCEPTO
Transparencia	Proporcionar toda la información del comportamiento social de la compañía.
Materialidad	Tener en cuenta las opiniones de los grupos de interés para la toma de decisiones y llevar a cabo todas las actividades relacionadas con la RSC.
Verificabilidad	Corroborar los impactos socialmente responsables realizados en la sociedad con expertos externos de la compañía que aseguren los actos ejecutados.
Visión amplia	Reflexionar sobre el impacto que estos actos producen en la sociedad.
Mejora continua	Tener como objetivo la optimización de procesos, con el fin de mantener una continuidad y desarrollo de la empresa.
Naturaleza social de la organización	Recaltar el valor y la función del ser humano como principal fin de la organización.

Fuente. AECA (2004)

La RSE tiene implicaciones en cinco áreas; en el **gobierno corporativo**, que involucra la presencia de los principios sociales y medioambientales que ejercen control de las empresas; la **dirección estratégica**, el cual satisface las necesidades de los distintos grupos de interés y desarrolla factores diferenciales de innovación, otorgando a la compañía ventajas competitivas; la **gestión y control interno**, implanta estrategias y sistemas de gestión desde diferentes aspectos, económicos, sociales y ambientales, además de hacer un control que se encarga de medir el grado de cumplimiento de estas estrategias; la **información corporativa y verificación**, consiste en que la información debe ser transparente y a su vez tiene que ser verificable, proporcionando información externa de su impacto económico, social y medioambiental; y por último, debe haber **certificación**, en el cual se pretende confirmar el desempeño de los objetivos.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Kliksberg (2005)

Igual que varios autores, para Kliksberg (2005), la RSE avanza muy rápidamente en el mundo; señala que grandes instituciones financieras recomiendan las prácticas de la RSE, ya que se necesita para “competir exitosamente”, debido a que las empresas que tengan un alto desempeño en este aspecto, aumentaran el valor de sus acciones, como gerenciando adecuadamente riesgos, anticipando acciones regulatorias o entrando a nuevos mercados.

La RSE es un proceso que esta movilizado por grandes demandas sociales y teniendo en cuenta que las empresas tienen un gran impacto en la sociedad y en la economía, es que deben llevar a cabo procesos responsables.

Es por esto por lo que las empresas deben implementar un “buen gobierno corporativo, buena relación con su personal, juego limpio con el consumidor, preservación del medio ambiente, pero, junto a ello, compromiso social efectivo”.

ICONTEC (2008)

El ICONTEC (2008), define la RSE como un “Compromiso voluntario y explícito que las organizaciones asumen frente a las expectativas y acciones concertadas que se generan con las partes interesadas (stakeholders), en materia de desarrollo humano integral; ésta permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ambiental, partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales”.

Según este, todo acto de RSE debe contener los siguientes principios éticos, el respeto a la dignidad de las personas, la responsabilidad legal, la autorregulación ética, la participación, la solidaridad y el desarrollo humano integral.

Cancino & Morales (2008)

Estos mencionan a dos autores, Carroll y Lantos. Como hablamos en un principio Carroll explica que la RSE tiene 4 tipos de acciones; las responsabilidades económicas, las legales, las éticas y las filantrópicas. Con la responsabilidad económica se busca generar rentabilidad para los accionistas, generar empleo y crear productos de buena calidad para los clientes; por otro lado, la responsabilidad legal, busca cumplir con las normas; la responsabilidad ética, pretende evitar generar daños a terceros, realizando lo que es correcto y justo; y, por último, la responsabilidad filantrópica, pretende hacer contribuciones voluntarias a la sociedad. Mientras que Lantos, por otro lado, “estudia 4 tipos de focos de compromisos en recursos de responsabilidad social”, que pueden ser muy comparables con lo propuesto por Carroll, estos son:

La visión de generación de ganancias como fin único: generar ganancias como fin único, respetando las leyes.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

La visión de generación de ganancias en un ámbito limitado: generar ganancias respetando las leyes y las normas del entorno en que se desarrolla.

La visión de bienestar social: ser consiente y responsable del daño que se puede causar en la sociedad.

La visión al servicio de la sociedad: utilizar eficientemente los recursos para generar beneficios en la sociedad.

Por la tanto en su investigación (Cancino & Morales, 2008) proponen 4 teorías en el cual la RSE debe contener; “las teorías instrumentales, las integradoras, las de carácter político y por ultimo las teorías sobre ética y moral en los negocios”. Todas estas se basan en el manejo de las actividades para el bien de la comunidad.

- Teorías instrumentales

Realizar actividades de RSE que generen utilidades para sus accionistas.

- Teorías integradoras

Realizar las actividades teniendo en cuenta las normas y obligaciones establecidas por la sociedad.

- Teorías de carácter político

Existe una relación entre las empresas y la comunidad, el cual genera presión por parte de la sociedad para cumplir con las obligaciones y estar en constante participación con la comunidad.

- Teorías sobre la ética y la moral en los negocios

Realizar las actividades de RSE cumpliendo con los derechos universales.

A su vez, teniendo en cuenta que las empresas están invirtiendo cada vez más en recursos para el cumplimiento de los objetivos de RSE, sugieren que este se divide en tres actividades específicas, responsabilidad institucional, responsabilidad operacional y responsabilidad filantrópica.

Responsabilidad institucional, es cumplir con las normas, leyes, políticas, códigos de conducta y acuerdos de negocio exigidos por la sociedad.

Responsabilidad operacional, es lograr que las actividades generen un beneficio económico, repartiendo justamente lo debido entre los distintos grupos de interés.

Responsabilidad filantrópica, es ser comprometidos con la sociedad en general, tener una buena relación con los clientes, proveedores, trabajadores, accionistas y comunidad.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.



Ilustración 2. Pirámide de Responsabilidad Social. Fuente: Cancino & Morales (2008)

Existen casos en los que las empresas hacen donaciones de carácter filantrópico, pero que internamente descuidan a sus empleados, proveedores o clientes; el cual es una mala señal, que indica que las actividades de RSE las están realizando con fines de corto plazo, engañando al público y al mercado en general. Por lo tanto, si solo se generan actividades de carácter filantrópico y dejan a un lado los aspectos institucionales y operativos, “la señal de inversión responsable puede devolverse como un boomerang en contra de la empresa”, ya que el mercado puede tomar decisiones y estas decisiones de los consumidores pueden afectar el valor presente de los flujos futuros de las empresas.

Sabogal (2008)

Para Sabogal (2008), hay una preocupación en la sociedad sobre aspectos como la violencia, la discriminación, la irresponsabilidad de las organizaciones, la sumisión de los trabajadores, el trabajo de menores de edad, las condiciones peligrosas de trabajo, la corrupción, el impacto sobre el medio ambiente, entre otros; el cual genera una necesidad de llevar a cabo procesos éticos para exigirles de cierta manera, ya sea directa o indirectamente un modo diferente de actuar para el bien comunitario.

Argumenta que “la RSE corresponde con un camino estratégico que busca crear valor a las empresas, generando relaciones beneficiosas en el largo plazo; son iniciativas de carácter voluntario y que por lo tanto deben superar los requerimientos legales y normativos; involucra una sostenibilidad que comprende tres elementos: el económico, el social y el ambiental; implica responsabilidad total para con todas las partes interesadas o stakeholders de la empresa”.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Esta se vuelve una propuesta para solucionar esas preocupaciones, ya que se presentan unos nuevos conceptos que no solo se encaminan a obtener beneficios financieros y de productividad; y responde a conceptos sociales, económicos y ambientales, utilizando términos de ética y moral, de crear buenas relaciones entre la organización y los grupos de interés; de deberes y derechos; y de la organización como ciudadanía corporativa.

Córdoba (2011)

Según Córdoba (2011), considera que la RSE es un mecanismo para que las empresas sean conscientes del impacto social y ambiental del negocio, generando a su vez bienestar social y rentabilidad para los empresarios. De acuerdo con esto, se tiene en cuenta “la necesidad y expectativas” de los grupos de interés de la empresa, como los accionistas, los empleados, la comunidad, los clientes, los proveedores, los medios de comunicación, la academia y las demás personas que intervienen en la empresa, el cual se ven afectados directa o indirectamente con la actividad de la compañía.

Este define varios conceptos de otros autores sobre la RSE, ya que considera que no hay una definición única de este tema y que se va ampliando con el pasar de los días, debido a que el mundo de hoy exige respuestas a los problemas que se viven constantemente.

1. Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, este reflexiona la RSE “como un compromiso continuo de actuar éticamente y de contribuir al crecimiento económico, al mismo tiempo que mejora la calidad de vida de la fuerza laboral y de sus familias, como de la comunidad local y de la sociedad en general”.
2. Programa Nacional de Competitividad, Consejo de Fundaciones Privadas de Guatemala y Banco Mundial (1999), la RSE es la “operación de una empresa que cumple o excede las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que la sociedad tiene de ella, en función de todos sus públicos: accionistas, empleados, clientes, proveedores, gobierno, industria y comunidad”.
3. “El Instituto ETHOS de Empresas y Responsabilidad Social (Brasil) entiende la RSE como una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos sus públicos con los cuales se relaciona y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales”.
4. Libro Verde de la Unión Europea, considera a la RSE “la integración voluntaria, por parte de las organizaciones, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones y en sus relaciones con sus interlocutores”.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

5. “El BID, entiende que son las prácticas de la empresa que tratan de evitar el daño, al mismo tiempo que promueven el bienestar de los grupos de interés al acatar regulaciones y normas vigentes, yendo voluntariamente más allá de lo requerido”.

Por lo tanto, según estas definiciones se puede observar que “las acciones de Responsabilidad Social van más allá de cumplir estrictamente la ley: se basan en la ética y se nutren de compromisos que trascienden el negocio mismo, aunque sin demonizar que la generación de riqueza es un fin natural para toda empresa productiva”.

Córdoba (2011), menciona a Méndez (2004), el cual define las variables y sus características que conforman la RSE, presentadas en la siguiente tabla.

Tabla 3. Conceptos de RSE

Conceptos	Características
Producir como compromiso fundamental	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene en cuenta los principios de la responsabilidad. • Genera impacto social. • Genera empleo y contribuye en aspectos fiscales. • Generar beneficio a los accionistas, a la comunidad y al estado.
Filantropía empresarial y corporativa	<ul style="list-style-type: none"> • Medición de la actuación externa de la empresa. • Tiene en cuenta los principios de solidaridad y contribución.
Inversión social	<ul style="list-style-type: none"> • Medición en el desarrollo social. • Tiene en cuenta los principios de cooperación y reciprocidad. • Se enfoca en la comunidad y el entorno.
Gestión socio ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Medición del desarrollo sostenible. • Tiene en cuenta principios de respeto y compensación.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Conceptos	Características
Ciudadanía corporativa	<ul style="list-style-type: none"> • Se observa como una licencia para operar. • Mide aspectos políticos de colaboración empresarial. • Tiene en cuenta principios de participación. • Realiza una cooperación en las cuestiones públicas.

Fuente. Córdoba (2011)

Del Pilar Olano Isaza (2014)

Del Pilar Olano Isaza (2014), define la RSE “como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento económico, social y ambiental por parte de las organizaciones, generalmente con la meta de mejorar su escenario competitivo y su valor agregado”.

También la define como “el camino que toman las empresas para alcanzar un equilibrio económico, social y ambiental, y al mismo tiempo llenar las expectativas de crecimiento de los accionistas y demás partes interesadas. Así mismo señala que debe comenzar por cumplir con la legislación laboral del empleado y extender la ayuda a las comunidades”.

Argumenta que debe existir una diferencia entre beneficencia, patrocinio y filantropía de responsabilidad social empresarial, ya que esta no solo busca realizar una contribución a la sociedad, sino generar sostenibilidad y crecimiento a largo plazo.

Carroll (2015)

Existen diferentes definiciones sobre la RSE, estas han evolucionado con el pasar de los años y todas en cierto sentido expresan lo mismo. Al principio, la RSE se usaba por los gerentes para generar un impacto en la sociedad y después se pensó en la RSE como una estrategia para mejorar el bienestar de la sociedad junto con los propios intereses empresariales. Según Carroll (2015), la RSE implica unas responsabilidades económicas, legales, éticas, y discrecionales. Las responsabilidades económicas y legales son obligaciones que tiene la organización con la sociedad, mientras que las responsabilidades éticas y discrecionales son deseadas, más no necesariamente obligadas por la sociedad.

La responsabilidad ética de las empresas abarca toda la gama de normas, estándares, valores y expectativas que reflejan lo que los consumidores, empleados, accionistas y otras partes interesadas consideran justo y coherente con el respeto a la protección de los derechos morales; y las responsabilidades discrecionales o voluntarias de las empresas

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

son las deseadas por la sociedad, como las contribuciones filantrópicas y las mejoras en las relaciones comunitarias.

Las definiciones de la RSE han venido cambiando, en gran medida por que argumentaban que su única responsabilidad era obtener beneficios y después fue evolucionando el concepto, debido a que las empresas estaban respondiendo a los problemas que veían en la sociedad.

Además, se ha desarrollado una amplia aceptación en la comunidad empresarial y es interpretado por la mayoría para incluir motivaciones (responsabilidad), acciones (respuesta) y resultados (rendimiento). Otros marcos también se han hecho populares. Estos otros marcos importantes incluyen “la ética empresarial”, “la gestión de los grupos de interés”, “la ciudadanía corporativa” y “la sostenibilidad”.

- La ética empresarial

A medida que la tecnología y los medios de comunicación avanzaban, con la ética empresarial empezaron a ser más visibles las actividades ilícitas de las empresas.

Esta se considera típicamente como normativa; es decir, prescribe lo que las empresas y los gerentes deberían o no deberían estar haciendo. Sin embargo, la ética empresarial tiende a concentrarse más en las responsabilidades éticas y discrecionales que en las categorías económicas y jurídicas, aunque estén entrelazadas.

- La gestión de los grupos de interés

Se basa en la idea de que hay múltiples grupos e individuos que tienen un interés en las decisiones y operaciones empresariales. Las principales partes interesadas incluyen a aquellos que tienen una participación oficial o legal en la empresa, como los propietarios, empleados, clientes, comunidades locales. Las partes interesadas secundarias incluyen a aquellos que tienen un interés general en el resultado de la función empresarial; el gobierno, reguladores, grupos de presión social, grupos de actividad, competidores, medios de comunicación, entre otros.

El marco de gestión de las partes interesadas es coherente con la RSE y la ética empresarial. El concepto de "stakeholders" ha dado a las empresas y gerentes un lenguaje y conceptos para llevar a cabo sus misiones con respecto a las personas y grupos con los que interactúan y tienen responsabilidades.

- La ciudadanía corporativa

Junto con la sostenibilidad, la ciudadanía corporativa es uno de los términos más recientes y populares de los términos adoptados por las empresas para caracterizar su RSE. Si se piensa en las empresas como ciudadanos de las comunidades y países en los que residen, la ciudadanía corporativa significa que estas empresas, como las personas, tienen ciertos deberes y responsabilidades que deben cumplir para ser percibidas como

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

legítimas y aceptadas. La buena ciudadanía sugiere que uno devuelve a la comunidad y se esfuerza por encajar como un buen vecino.

Esta propone una interacción principalmente con grupos comunitarios, ciudadanos, organizaciones sin fines de lucro y otras entidades a nivel comunitario. Sin embargo, el marco de trabajo de la ciudadanía corporativa también se ha posicionado en lo global, en la que la implicación es que las empresas necesitan encajar en los países y comunidades en las que hacen negocios donde quiera que esto pueda estar en el mundo.

- La sostenibilidad

La sostenibilidad abarca criterios ambientales, económicos y sociales. Este pretende cuidar del presente como del futuro. Muchas empresas implementan el término para describir sus actividades de RSE. Uno de los ámbitos más importantes en los que las empresas han aceptado el concepto, ha sido a través de sus esfuerzos por ser transparentes al publicar los informes sociales anualmente.

Schvarstein (2015)

Schvarstein (2015), dice que para hablar de RSE es importante tener claro las personas involucradas en las actividades y definir sus competencias, para que así cada quien asuma desde su cargo la responsabilidad social empresarial.

Estos actores son los accionistas, los empleados, los sindicatos, los proveedores, los clientes, la competencia, la sociedad, el gobierno y la comunidad.

A partir de esto define la RSE como “un conjunto específico de prácticas orientadas a promover la satisfacción de las necesidades sociales de los integrantes de la organización y las de los miembros de su comunidad. Sus alcances abarcan organizaciones públicas y privadas, con y sin fines de lucro”. Que requiere unos “requisitos básicos” para aplicar correctamente la RSE.

- Constancia de propósito: Especificar el objetivo o finalidad de la RSE.
- Continuidad de las acciones. Ser constante con las actividades propuestas.
- Adecuación entre objetivos y recursos. Las actividades propuestas corresponden ser sostenibles en el tiempo. Los objetivos deben estar definidos de acuerdo con los recursos con que se tiene.
- Rendición de cuentas. Aunque la RSE sea un acto voluntario, es un deber de llevar a cabo sus acciones de compromiso social.
- Evitación de la doble moral y del doble discurso. Lo propuesto debe ser coherente para su realización.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Las organizaciones son socialmente responsables cuando tienden hacia la búsqueda de un bien en común, el cual llevaría a lograr generar un bienestar para todas las partes interesadas. Para llevar a cabo esto, las empresas cuentan con varias estrategias sociales para el cumplimiento de los objetivos; estas son, la asistencia, el paritarismo y el proyecto comunitario.

Y algunos principios que debe tener una organización socialmente responsable deben ser, “adhesión voluntaria y abierta, gestión democrática por parte de los socios, participación económica de los socios, autonomía e independencia, educación, formación e información, cooperación entre cooperativas e interés por la comunidad”.

Ismael & Solís (2015)

Según Ismael & Solís (2015), en la actualidad las empresas utilizan mucho el término de RSE y algunos le dan varios significados, utilizando el termino inadecuadamente, por lo tanto para muchos este comienza a perder sentido.

Es por esta razón que Ismael & Solís menciona a Lorenzo Servitije, el cual propone unos “principios básicos de la responsabilidad social”. Estos son, “el respeto a la dignidad humana, la justicia, la solidaridad, la subsidiaridad y el trabajo como una actividad connatural del hombre”.

También afirma que el estado la responsabilidad social es esencial y primordial para que haya transparencia en el manejo de los recursos. Por lo tanto, la responsabilidad social del estado debe tener en práctica conceptos como el equilibrio, la igualdad, honestidad e imparcialidad en la creación de políticas públicas e implica que ya no solo es responder económicamente, sino también ejecutar actividades en lo social y ambiental. Es por esto por lo que el concepto de RSE debe entenderse en el ámbito social, económico y ambiental.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

3.1.2 Consolidación de definiciones

Teniendo en cuenta los conceptos sobre la RSE que plantean los distintos autores mencionados en la parte 3.1.1, se puede decir que esta es un proceso estratégico de la organización, el cual genera un valor agregado y que consiste en crear diferentes actividades de responsabilidad que involucre a todas las personas que rodean y se benefician de la organización, para generar un buen impacto no solo en la sociedad, sino dentro de esta pensando en el largo plazo.

La RSE abarca varios aspectos: económicos, legales, éticos y filantrópicos; todo para el bien de la comunidad. En lo económico, la RSE busca generar un buen resultado para la utilidad de la compañía, siendo eficiente, competitivo en el mercado y siendo rentable. Con el aspecto legal se pretende cumplir con las diferentes normas, políticas y leyes que impone las autoridades competentes. En el aspecto ético se busca generar bienestar, haciendo correctamente las actividades y siendo justo. Y por último se habla del aspecto filantrópico, en el cual las organizaciones deben ser generosas y humanitarias ante la comunidad (Carroll, 1991).

Igualmente, cada aspecto requiere de unos principios para su cumplimiento y así lograr los objetivos de las diferentes actividades de la RSE (AECA, 2004). Esto se hace importante, ya que una empresa se muestra a su comunidad a través de sus acciones y es así como la misma comunidad califica a las organizaciones y permite su crecimiento exponencial.

Cada actividad debe ser ejecutada bajo el aspecto ético, ya que se debe tener en cuenta que todo lo que se realiza es voluntario y que no es una obligación solo por cumplir una norma; cada organización tiene derecho de elegir el cómo hacer el bien para su comunidad, debido a que son las personas y la naturaleza, las que sufren las consecuencias de las actividades realizadas por las organizaciones.

3.1.3 Inventario de palabras afines

Para la búsqueda de palabras afines se realizó el método “*Pearl Growing*”, el cual consiste en utilizar características de un artículo, para encontrar aspectos que se relacionen con este, en este caso palabras clave que se relacionen con la RSE y con la corrupción (Ramer, 2005). De acuerdo con esto, se identificaron palabras más relacionadas con “Responsabilidad social empresarial” teniendo en cuenta los artículos recientemente mencionados por los diferentes autores investigados e igualmente se examinó con la palabra “corrupción”. El resultado se encuentra en las tablas 4 y 5.

Tabla 4. Inventario de palabras afines a la RSE en inglés con su traducción

Corporate social responsibility (CSR) = responsabilidad social de las empresas (RSE)

Corporate responsibility (CR) = Responsabilidad Corporativa (RC)

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Sustainability = Sostenibilidad

Social welfare = Bienestar social

Sustainable development = Desarrollo sostenible

Corporate accountability = Responsabilidad empresarial

Creating shared value (CSV) = Creación de valor compartido (CSV)

Citizenship = Ciudadanía

Corporate philanthropy = Filantropía corporativa

FUENTE. Elaboración propia

Tabla 5. Inventario de palabras afines a la corrupción en inglés con su traducción

Corruption = Corrupción

Prevarication = Prevaricación

Embezzlement = Malversación de fondos

Bribery = Soborno

False documents = Documentos falsos

Illegal financing = Financiación ilegal

Influence Trafficking = Influencia en el tráfico

Money laundering = Blanqueo de dinero

Swindle = Estafa

FUENTE. Elaboración propia

3.2 Capítulo 2: Análisis bibliométrico del estado actual de la Responsabilidad social empresarial.

3.2.1 Ecuaciones de búsqueda para la recolección de datos

Con el propósito de investigar los antecedentes y avances de la RSE, se realizaron las diferentes ecuaciones de búsqueda formuladas por el inventario de palabras afines en las bases de datos ISIWoS y Scopus en las siguientes categorías: título, palabras clave y resumen, y se obtuvo un resultado de 1203 artículos en Scopus y 842 artículos en ISIWos relacionados con la RSE y la corrupción, estos se encuentran en la siguiente tabla.

Tabla 6. Ecuaciones de búsqueda

Ecuación de búsqueda	Número de resultados en Scopus	Número de resultados en WOS
<i>"Citizenship" AND "Bribery"</i>	12	6
<i>"Citizenship" AND "Corruption"</i>	128	120
<i>"Citizenship" AND "Embezzlement"</i>	1	0
<i>"Citizenship" AND "False documents"</i>	0	2
<i>"Citizenship" AND "Illegal financing"</i>	0	0
<i>"Citizenship" AND "Influence Trafficking"</i>	0	0
<i>"Citizenship" AND "Money laundering"</i>	3	0
<i>"Citizenship" AND "Prevarication"</i>	0	0
<i>"Citizenship" AND "Swindle"</i>	1	0
<i>"Corporate accountability" AND "Bribery"</i>	3	3
<i>"Corporate accountability" AND "Corruption"</i>	8	7
<i>"Corporate accountability" AND "Embezzlement"</i>	0	0
<i>"Corporate accountability" AND "False documents"</i>	0	0
<i>"Corporate accountability" AND "Illegal financing"</i>	0	0
<i>"Corporate accountability" AND "Influence</i>	0	0

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Ecuación de búsqueda	Número de resultados en Scopus	Número de resultados en WOS
<i>Trafficking</i>		
<i>“Corporate accountability” AND “Money laundering”</i>	1	0
<i>“Corporate accountability” AND “Prevarication”</i>	0	0
<i>“Corporate accountability” AND “Swindle”</i>	0	0
<i>“Corporate philanthropy” AND “Bribery”</i>	0	1
<i>“Corporate philanthropy” AND “Corruption”</i>	6	6
<i>“Corporate philanthropy” AND “Embezzlement”</i>	0	0
<i>“Corporate philanthropy” AND “False documents”</i>	0	0
<i>“Corporate philanthropy” AND “Illegal financing”</i>	0	0
<i>“Corporate philanthropy” AND “Influence Trafficking”</i>	0	0
<i>“Corporate philanthropy” AND “Money laundering”</i>	0	0
<i>“Corporate philanthropy” AND “Prevarication”</i>	0	0
<i>“Corporate philanthropy” AND “Swindle”</i>	0	0
<i>“Corporate responsibility” AND “Bribery”</i>	6	4
<i>“Corporate responsibility” AND “Corruption”</i>	25	13
<i>“Corporate responsibility” AND “Embezzlement”</i>	0	0
<i>“Corporate responsibility” AND “False documents”</i>	0	0
<i>“Corporate responsibility” AND “Illegal financing”</i>	0	0
<i>“Corporate responsibility” AND “Influence Trafficking”</i>	0	0
<i>“Corporate responsibility” AND “Money laundering”</i>	5	4

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Ecuación de búsqueda	Número de resultados en Scopus	Número de resultados en WOS
<i>“Corporate responsibility” AND “Prevarication”</i>	0	0
<i>“Corporate responsibility” AND “Swindle”</i>	0	0
<i>“Corporate social responsibility” AND “Swindle”</i>	0	0
<i>“Corporate social responsibility” AND “Bribery”</i>	33	26
<i>“Corporate social responsibility” AND “Corruption”</i>	168	144
<i>“Corporate social responsibility” AND “Embezzlement”</i>	1	1
<i>“Corporate social responsibility” AND “False documents”</i>	0	0
<i>“Corporate social responsibility” AND “Illegal financing”</i>	0	0
<i>“Corporate social responsibility” AND “Influence Trafficking”</i>	0	0
<i>“Corporate social responsibility” AND “Money laundering”</i>	6	7
<i>“Corporate social responsibility” AND “Prevarication”</i>	0	0
<i>“Creating shared value (CSV)” AND “Bribery”</i>	0	0
<i>“Creating shared value (CSV)” AND “Corruption”</i>	1	0
<i>“Creating shared value (CSV)” AND “Embezzlement”</i>	0	0
<i>“Creating shared value (CSV)” AND “False documents”</i>	0	0
<i>“Creating shared value (CSV)” AND “Illegal financing”</i>	0	0

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Ecuación de búsqueda	Número de resultados en Scopus	Número de resultados en WOS
<i>“Creating shared value (CSV)” AND “Influence Trafficking”</i>	0	0
<i>“Creating shared value (CSV)” AND “Money laundering”</i>	0	0
<i>“Creating shared value (CSV)” AND “Prevarication”</i>	0	0
<i>“Creating shared value (CSV)” AND “Swindle”</i>	0	0
<i>“Social welfare” AND “Bribery”</i>	19	14
<i>“Social welfare” AND “Corruption”</i>	101	65
<i>“Social welfare” AND “Embezzlement”</i>	2	0
<i>“Social welfare” AND “False documents”</i>	0	0
<i>“Social welfare” AND “Illegal financing”</i>	0	0
<i>“Social welfare” AND “Influence Trafficking”</i>	0	0
<i>“Social welfare” AND “Money laundering”</i>	1	2
<i>“Social welfare” AND “Prevarication”</i>	0	0
<i>“Social welfare” AND “Swindle”</i>	1	0
<i>“Sustainability” AND “Bribery”</i>	19	22
<i>“Sustainability” AND “Corruption”</i>	326	232
<i>“Sustainability” AND “Embezzlement”</i>	0	0
<i>“Sustainability” AND “False documents”</i>	0	0
<i>“Sustainability” AND “Illegal financing”</i>	0	0
<i>“Sustainability” AND “Influence Trafficking”</i>	0	0
<i>“Sustainability” AND “Money laundering”</i>	5	3

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Ecuación de búsqueda	Número de resultados en Scopus	Número de resultados en WOS
<i>“Sustainability” AND “Prevarication”</i>	0	0
<i>“Sustainability” AND “Swindle”</i>	0	0
<i>“Sustainable development” AND “Bribery”</i>	0	10
<i>“Sustainable development” AND “Corruption”</i>	309	145
<i>“Sustainable development” AND “Embezzlement”</i>	3	0
<i>“Sustainable development” AND “False documents”</i>	0	0
<i>“Sustainable development” AND “Illegal financing”</i>	0	0
<i>“Sustainable development” AND “Influence Trafficking”</i>	0	0
<i>“Sustainable development” AND “Money laundering”</i>	8	4
<i>“Sustainable development” AND “Prevarication”</i>	0	0
<i>“Sustainable development” AND “Swindle”</i>	1	1
Total	1203	842

Fuente: Elaboración Propia

Teniendo ya esta información, se procedió con la descarga en archivo texto plano (.txt) para ISIWos y en archivo de Excel (.csv) y formato RIS para Scopus, debido a que Vosviewer lee con el formato .csv, mientras que bibexcel lee el formato RIS.

3.2.2 Análisis Bibliométrico con VOSviewer

A continuación, utilizando los artículos descargados en archivo texto plano, se procedió con ingresarlos al software VOSviewer.exe y crear un mapa de coocurrencias.

Considerando un número mínimo de cinco ocurrencias por término y teniendo en cuenta que el software seleccionó del total de palabras claves encontradas un 60% de la más relevantes, de manera automática procede a realizar los cálculos necesarios y genera los

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

distintos mapas (*Network visualization, Overlay visualization y Density visualization*), el resultado arrojado fue el siguiente:

Tabla 7. Número de Nodos y Clústeres

Nodos 445

Clústeres 8

Fuente. Elaboración propia

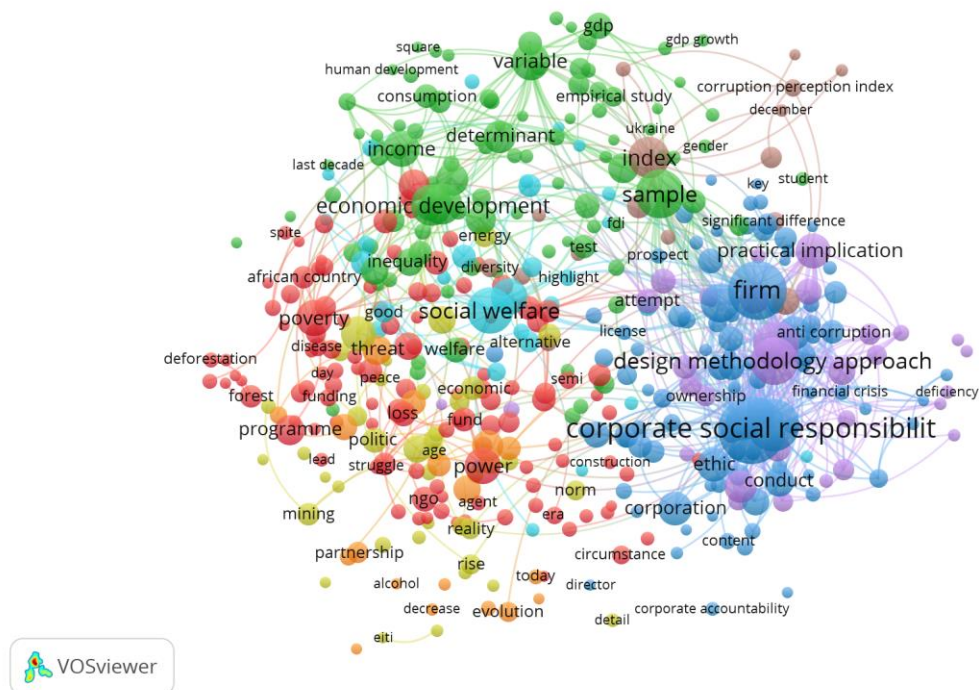


Ilustración 3. Mapa Networking Visualization. Fuente: Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

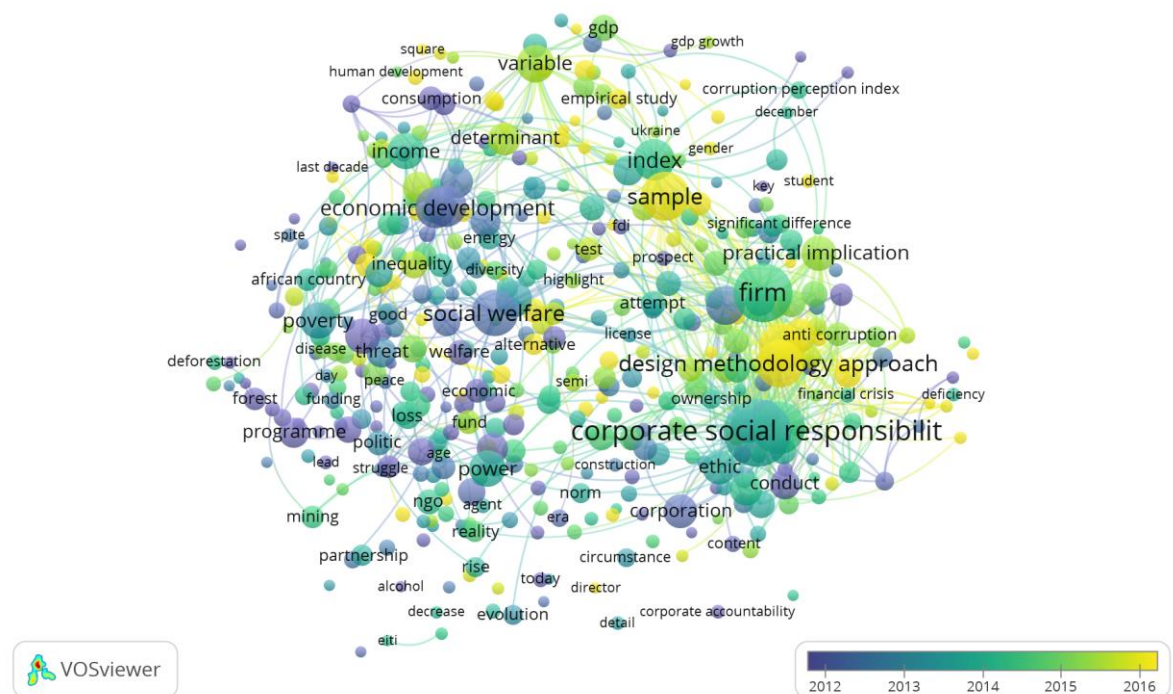


Ilustración 4. Mapa Overlay Visualization. Fuente: Elaboración Propia utilizando el software VOSviewer

En la imagen se destacan 445 nodos o términos relevantes y 8 clústeres identificados por colores, este hace evidencia de una variedad de autores que proponen el tema desde diferentes aspectos tanto sociales como, ambientales, económicos, políticos, entre otros. En el mapa el tamaño de los nodos representa la frecuencia de aparición de los términos. Además, se puede observar las diferentes relaciones entre los distintos términos. La palabra que más mencionan es “*Corporate social responsibility*” con una ocurrencia de 85 y así mismo esta presenta una relación o concurrencia con 316 términos. Esto indica el gran contenido que abarca el tema de la responsabilidad social empresarial en una sociedad. Además, se puede observar que aparecen varias palabras afines a la corrupción que se destacan como, “*bribery*”, “*money laundering*”, “*corruption*”, “*corruption risk*” y “*corporate corruption*”, presentando una relación con la RSE.

Igualmente, se puede observar en el mapa de “*Overlay Visualization*” la evolución que han tenido los términos al pasar los años y, que además, recientemente no ha habido mucha evolución en la publicación de artículos relacionados con el tema. Sin embargo, es evidente que en los últimos años se ha hablado más del término de “*sustainable development*” que del término “*corporate social responsibility*”, este último fue muy tratado en artículos publicados entre los años 2013 y 2014. Y con respecto a los términos asociados con la corrupción, se observa que han sido tratados desde el año 2014 en adelante.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

A continuación, se muestran los términos más frecuentes dentro de cada clúster, indicando el número de enlaces o relaciones que presenta las palabras con otras distintas, el número de ocurrencias, el año promedio de publicación de los documentos en los que aparece la palabra clave, el número promedio de citas recibidas y el número promedio normalizado de citas.

Tabla 8. Matriz de coocurrencia según clúster 1 VOSviewer

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight< Links></i>	<i>weight< Total link strengt h></i>	<i>weight< Occurrences></i>	<i>score< Avg. pub. year></i>	<i>score <Avg. citations></i>	<i>score< Avg. norm. citations></i>
<i>power</i>	1	172	254	30	2013.8	7	0.6692
<i>poverty</i>	1	185	270	30	2013.2	6	0.5648
<i>nigeria</i>	1	140	197	24	2,015	2	0.3781
<i>programme</i>	1	150	222	22	2,011	9	0.5096
<i>provision</i>	1	131	169	19	2,015	8	1
<i>loss</i>	1	137	174	17	2,014	7	1
<i>ngo</i>	1	123	157	17	2,014	5	0.6177
<i>legitimacy</i>	1	117	144	16	2,014	12	1
<i>fund</i>	1	162	213	16	2,015	1	0.1922
<i>questionnaire</i>	1	121	166	16	2,017	1	0.6255

Fuente. Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Tabla 9. Matriz de coocurrencia según clúster 2 VOSviewer

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight <Links ></i>	<i>weight <Total link strengt h></i>	<i>weight <Occur rences ></i>	<i>score<A vg. pub. year></i>	<i>score <Avg. citati ons></i>	<i>score< Avg. norm. citation s></i>
<i>sample</i>	2	247	500	49	2,016	6	1
<i>economic growth</i>	2	236	384	38	2,012	16	1
<i>economic development</i>	2	206	341	38	2,012	12	0.7688
<i>variable</i>	2	192	332	32	2,015	5	0.9787
<i>income</i>	2	184	315	31	2,014	5	0.6487
<i>rate</i>	2	198	296	26	2012.5	12	1
<i>determinant</i>	2	156	234	25	2015.36	5.48	1
<i>hypothesis</i>	2	146	201	23	2,014	15	1
<i>efficiency</i>	2	169	242	22	2,013	2.5	0.1797
<i>politician</i>	2	117	162	19	2,014	10	0.5017

Fuente. Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

Tabla 10. Matriz de coocurrencia según clúster 3 VOSviewer

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight <Links ></i>	<i>weight <Total link strengt h></i>	<i>weight <Occur rences ></i>	<i>score<A vg. pub. year></i>	<i>score <Avg. citati ons></i>	<i>score< Avg. norm. citation s></i>
<i>corporate social responsibility</i>	3	316	852	85	2,014	25	1
<i>firm</i>	3	254	563	67	2,014	10	1
<i>csr</i>	3	244	566	56	2,014	14	1

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight <Links ></i>	<i>weight <Total link strengt h></i>	<i>weight <Occur rences ></i>	<i>score<A vg. pub. year></i>	<i>score <Avg. citati ons></i>	<i>score< Avg. norm. citation s></i>
<i>bribery</i>	3	177	313	35	2,013	26	1
<i>corporation</i>	3	174	272	28	2012.25	41	1
<i>ethic</i>	3	183	286	27	2,014	17	0.664
<i>human right</i>	3	171	288	27	2,014	15	1
<i>disclosure</i>	3	156	308	27	2,016	8	1
<i>conduct</i>	3	142	236	22	2,012	12	1
<i>code</i>	3	165	257	20	2013.7	12.4	0.7873

Fuente. Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

Tabla 11. Matriz de coocurrencia según clúster 4 VOSviewer

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight <Links ></i>	<i>weight <Total link strengt h></i>	<i>weight <Occur rences ></i>	<i>score<A vg. pub. year></i>	<i>score <Avg. citati ons></i>	<i>score< Avg. norm. citation s></i>
<i>democracy</i>	4	187	282	29	2,012	20	0.8384
<i>civil society</i>	4	149	195	20	2011.4	11.9	0.8661
<i>oil</i>	4	169	249	20	2012.35	4.65	0.7621
<i>politic</i>	4	156	198	17	2,013	16	0.9785
<i>economic</i>	4	150	185	15	2,012	3.6	0.5673
<i>feature</i>	4	124	152	14	2,011	19	2
<i>mining</i>	4	119	156	14	2,014	10	1
<i>energy</i>	4	133	166	14	2,014	6	0.6787

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight <Links ></i>	<i>weight <Total link strengt h></i>	<i>weight <Occur rences ></i>	<i>score<A vg. pub. year></i>	<i>score <Avg. citati ons></i>	<i>score< Avg. norm. citation s></i>
<i>century</i>	4	108	133	13	2,014	9	0.9847
<i>reality</i>	4	144	168	13	2,015	5	0.6083

Fuente. Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

Tabla 12. Matriz de coocurrencia según clúster 5 VOSviewer

<i>label</i>	<i>clus ter</i>	<i>weight <Links ></i>	<i>weight <Total link strengt h></i>	<i>weight <Occur rences ></i>	<i>score<A vg. pub. year></i>	<i>score <Avg. citati ons></i>	<i>score< Avg. norm. citation s></i>
<i>design methodology approach</i>	5	291	658	48	2,016	2	0.3941
<i>originality value</i>	5	270	608	46	2,016	2	0.4112
<i>practical implication</i>	5	227	420	29	2,015	6	0.7156
<i>topic</i>	5	185	325	26	2,014	28	1
<i>crime</i>	5	137	224	23	2,014	5	0.5673
<i>research limitations implication</i>	5	191	350	20	2016.05	1.65	0.3536
<i>social responsibility</i>	5	136	197	18	2,014	18	0.8398
<i>contrast</i>	5	116	171	18	2,015	6	0.8164
<i>attempt</i>	5	125	175	17	2,014	11	0.8495
<i>attitude</i>	5	122	179	17	2,014	7	0.7133

Fuente. Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Tabla 13. Matriz de coocurrencia según clúster 6 VOSviewer

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight <Links ></i>	<i>weight <Total link strengt h></i>	<i>weight <Occur rences ></i>	<i>score<A vg. pub. year></i>	<i>score< Avg. citatio ns></i>	<i>score< Avg. norm. citatio ns></i>
<i>social welfare</i>	6	173	317	46	2,012	11	0.6006
<i>official</i>	6	175	271	31	2,013	8	0.5258
<i>employment</i>	6	171	241	16	2,013	7	0.8737
<i>sustainable development goal</i>	6	134	194	15	2017.4	0.7333	0.3889
<i>bribe</i>	6	80	113	14	2,013	5	0.3493
<i>good</i>	6	104	129	13	2,013	5	0.2934
<i>alternative</i>	6	110	128	13	2016	4	0.4634
<i>confidence</i>	6	126	153	12	2014.25	6	0.6254
<i>united nation</i>	6	116	148	11	2,016	7	1
<i>policymaker</i>	6	123	153	11	2,013	4	0.7951

Fuente. Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

Tabla 14. Matriz de coocurrencia según clúster 7 VOSviewer

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight <Links ></i>	<i>weight <Total link strengt h></i>	<i>weight <Occur rences ></i>	<i>score< Avg. pub. year></i>	<i>score <Avg. citati ons></i>	<i>score< Avg. norm. citatio ns></i>
<i>crisis</i>	7	181	275	24	2012	6	0.6884
<i>threat</i>	7	154	218	23	2,013	9	0.8811
<i>reason</i>	7	164	230	19	2,012	12	0.8681

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight <Links ></i>	<i>weight <Total link strengt h></i>	<i>weight <Occur rences ></i>	<i>score< Avg. pub. year></i>	<i>score <Avg. citati ons></i>	<i>score< Avg. norm. citatio ns></i>
<i>expansion</i>	7	133	188	18	2012	8	0.6249
<i>woman</i>	7	147	202	17	2,014	3	0.6641
<i>place</i>	7	137	194	16	2,014	3	1
<i>end</i>	7	173	246	16	2,013	3	0.4974
<i>partnership</i>	7	95	142	13	2,014	7	0.7966
<i>evolution</i>	7	73	107	12	2,013	8	0.8028
<i>child</i>	7	83	117	10	2011.1	13.7	0.3576

Fuente. Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

Tabla 15. Matriz de coocurrencia según clúster 8 VOSviewer

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight <Links ></i>	<i>weight <Total link strengt h></i>	<i>weight <Occur rences ></i>	<i>score< Avg. pub. year></i>	<i>score <Avg. citati ons></i>	<i>score< Avg. norm. citation s></i>
<i>index</i>	8	219	385	38	2,014	8	0.7016
<i>reporting</i>	8	136	211	19	2,015	5	0.8563
<i>scale</i>	8	113	148	15	2015.4	3.8	0.6846
<i>transparency international</i>	8	105	150	13	2,014	10	0.7304
<i>diversity</i>	8	93	106	11	2,015	20	2
<i>significant difference</i>	8	79	111	11	2,015	15	0.9368
<i>space</i>	8	89	102	10	2015.1	11.6	1

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight <Links ></i>	<i>weight <Total link strengt h></i>	<i>weight <Occur rences ></i>	<i>score< Avg. pub. year></i>	<i>score <Avg. citati ons></i>	<i>score< Avg. norm. citation s></i>
<i>sense</i>	8	95	101	10	2013.9	6.7	0.6755
<i>corruption perception index</i>	8	77	118	10	2014.1	5.3	0.4477
<i>human development index</i>	8	58	81	8	2,014	6.25	0.5015

Fuente. Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

El mapa de “*Density visualization*” o visualización de la densidad indica el grado de desarrollo de los términos, es decir, que tanto han hablado los autores sobre este tema. El hecho de que los nodos estén muy agrupados significa que existe una gran conexión de las palabras con los temas centrales en los distintos documentos. Los términos son representados por su etiqueta en una forma similar como en la visualización de la red o “*Network visualization*”. Este mapa muestra varios colores que van del azul al verde, del verde al amarillo y del amarillo al rojo. Cuando el término o palabra clave se encuentre en varios artículos y esté muy centrado, este se mostrará dentro del color amarillo. Y mientras más azul sea la etiqueta, menor es el número de artículos en los que aparece el término. En el mapa, se muestra el término “*corporate social responsibilit*”, el cual se encuentra nombrado en varios artículos debido a que se encuentra en una zona muy amarilla, igualmente está el termino de “*sample*”, “*desing methodology approach*”, “*firm*” y “*social welfare*” el cual se puede ver que son muy referenciados en los diferentes documentos. En una zona verde - amarillo se encuentran los conceptos de “*bribery*”, “*corrupt practice*”, “*corruption risk*”, “*money laundering*”, entre otros.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

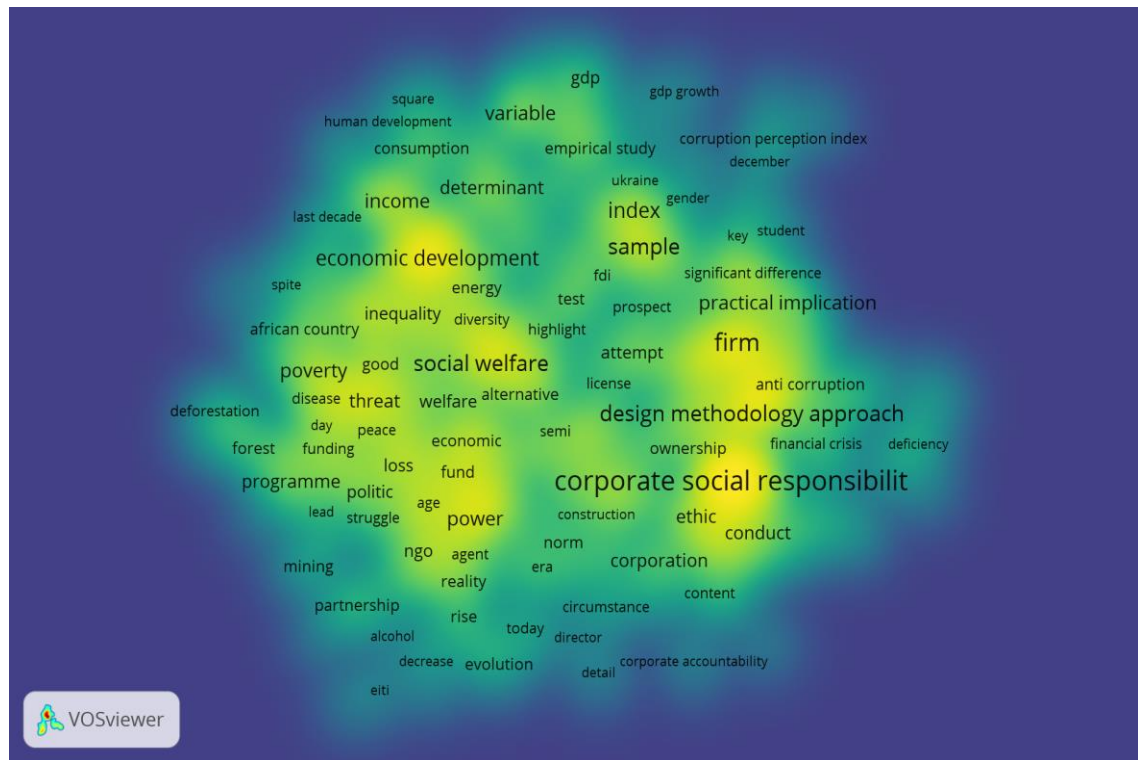


Ilustración 5. Mapa Density Visualization. Fuente: Elaboración Propia utilizando el software VOSviewer

Con el fin de analizar más profundamente la coocurrencia de los términos más significativos se procedió con crear otro mapa basado en datos bibliográficos, analizando igualmente la coocurrencia de las palabras clave más destacadas (Ilustración 6). Con un mínimo de ocurrencia de 2, el resultado arrojó 39 palabras clave (Ilustración 7) las cuales se usaron para crear el mapa (Ilustración 8). Con los resultados se puede evidenciar que los términos que aparecen en el centro del mapa son “Corporate social responsibility” y “Corruption”, el cual corrobora el hecho de que se han escrito diferentes investigaciones que relacionan bastante estos dos temas. En el mapa se alcanza a observar que cuando se habla de la responsabilidad social empresarial, se involucran varios temas adicionales como el de las instituciones, la gestión de la información, la industria, el desarrollo sostenible, la sostenibilidad, la ciudadanía corporativa, la autorregulación, el cumplimiento de la ley, la responsabilidad, los negocios internacionales, la corrupción, el lavado de dinero mediante operaciones comerciales y la lucha contra este.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

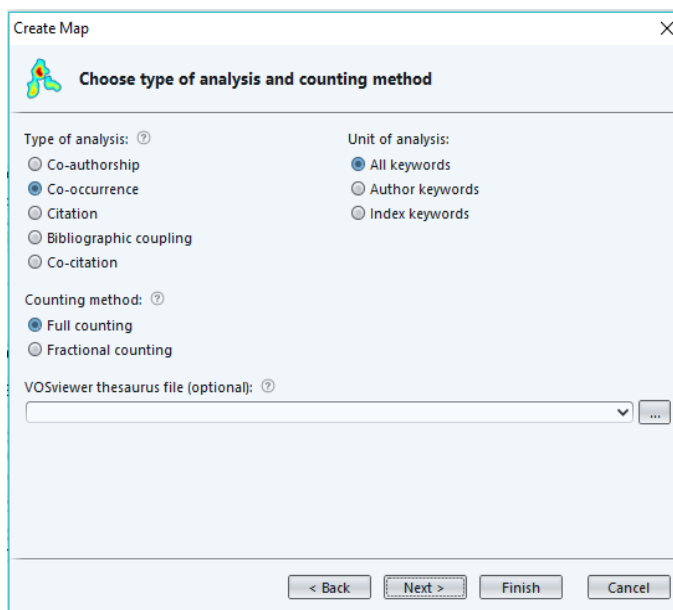


Ilustración 6. Proceso de elección de análisis en Vosviewer. Fuente: Elaboración Propia utilizando el software VOSviewer

Selected	Keyword	Occurrences	Total link strength
<input checked="" type="checkbox"/>	corruption	11	26
<input checked="" type="checkbox"/>	sustainability	7	20
<input checked="" type="checkbox"/>	sustainable development	8	20
<input checked="" type="checkbox"/>	corporate social responsibility	13	18
<input checked="" type="checkbox"/>	corporate responsibility	7	16
<input checked="" type="checkbox"/>	civil society	4	15
<input checked="" type="checkbox"/>	accountability	5	14
<input checked="" type="checkbox"/>	ethics	4	13
<input checked="" type="checkbox"/>	crime	4	12
<input checked="" type="checkbox"/>	hydroelectric power	2	11
<input checked="" type="checkbox"/>	bribery	5	10
<input checked="" type="checkbox"/>	money laundering	3	10
<input checked="" type="checkbox"/>	transparency	3	10
<input checked="" type="checkbox"/>	corporate citizenship	3	9
<input checked="" type="checkbox"/>	human rights	2	8
<input checked="" type="checkbox"/>	information management	3	8
<input checked="" type="checkbox"/>	law enforcement	2	7

Ilustración 7. Tabla de Coocurrencia de palabras clave. Fuente: Elaboración Propia utilizando el software VOSviewer

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

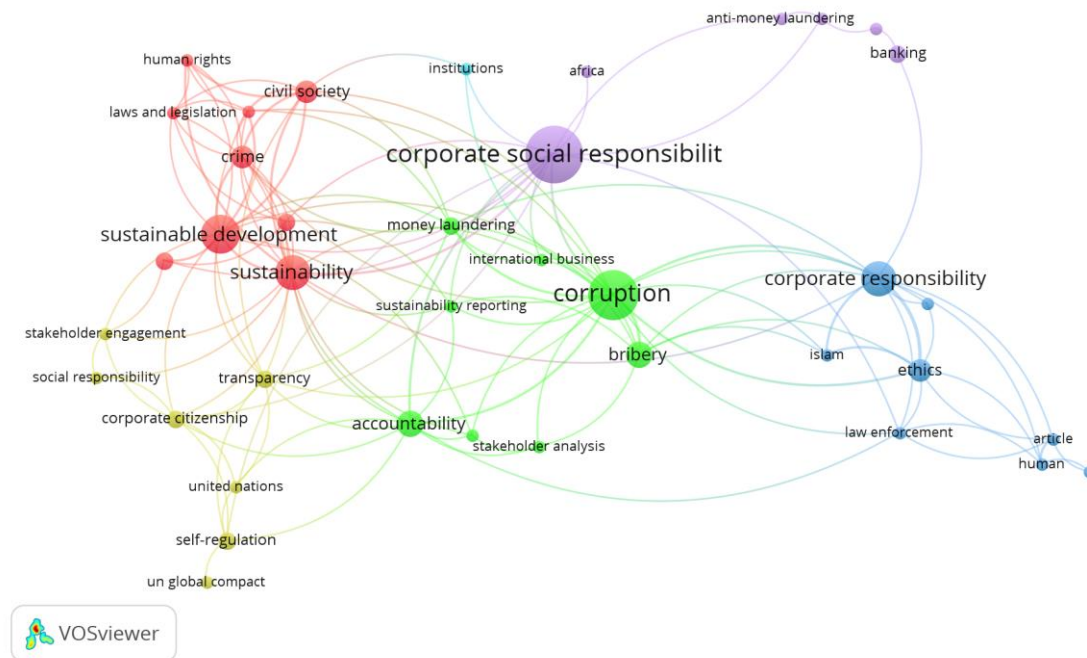


Ilustración 8. Mapa Network Visualization Palabras clave. Fuente: Elaboración Propia utilizando el software VOSviewer

Tabla 16. Matriz de coocurrencia según clúster 1 con palabras clave

<i>label</i>	<i>clust er</i>	<i>weight < Links ></i>	<i>weight< Total link strengt h></i>	<i>Weight < Occurrence ></i>	<i>score<Av g. pub. year></i>	<i>score<Av g. citations ></i>	<i>score<Av g. norm. citations ></i>
<i>sustainable development</i>	1	15	20	8	2012.125	17.375	0.9933
<i>sustainability</i>	1	16	20	7	2012.714	17.142	1.6531
<i>civil society</i>	1	10	15	4	2012	2.5	1.0714
<i>crime</i>	1	10	12	4	2013.75	5.5	1.6921
<i>industry</i>	1	4	5	3	2015	0.3333	0.1111
<i>information</i>	1	8	8	3	2014.333	0.6667	1.6667

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight < Links ></i>	<i>weight< Total link strength ></i>	<i>Weight < Occurrences ></i>	<i>score<Avg. pub. year></i>	<i>score<Avg. citations ></i>	<i>score<Avg. norm. citations ></i>
<i>management</i>							
<i>human rights</i>	1	6	8	2	2011	5	2.1429
<i>hydroelectric power</i>	1	9	11	2	2011	0	0
<i>laws and legislation</i>	1	7	7	2	2011	0	0

Fuente. Elaboración Propia utilizando el software VOSviewer

Tabla 17. Matriz de coocurrencia según clúster 2 con palabras clave

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight <Links ></i>	<i>weight< Total link strength ></i>	<i>weight <Occurrences ></i>	<i>score<Avg. pub. year></i>	<i>score<Avg. citations ></i>	<i>score<Avg. norm. citation ></i>
<i>corruption</i>	2	19	26	11	2010.90	18.36	1.1239
<i>accountability</i>	2	12	14	5	2013.6	4.6	1.532
<i>bribery</i>	2	8	10	5	2011.4	32	1.9264
<i>money laundering</i>	2	9	10	3	2014.33	1	0.4286
<i>corporate governance</i>	2	5	5	2	2009.5	55	1.5714
<i>international business</i>	2	5	5	2	2013	2.5	1.0714
<i>stakeholder analysis</i>	2	4	4	2	2012.5	5	2.5714
<i>sustainability reporting</i>	2	6	6	2	2013.5	9	3.5769

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Fuente. Elaboración Propia utilizando el software VOSviewer

Tabla 18. Matriz de coocurrencia según clúster 3 con palabras clave

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight <Links ></i>	<i>weight <Total link strengt h></i>	<i>weight <Occur rences ></i>	<i>score<A vg. pub. year></i>	<i>score< Avg. citatio ns></i>	<i>score< Avg. norm. citation s></i>
<i>corporate responsibility</i>	3	11	16	7	2010.142	39.857	1.2502
<i>ethics</i>	3	8	13	4	2006.75	66.5	1.9042
<i>article</i>	3	5	6	2	2014	1.5	0.7034
<i>good governance</i>	3	3	3	2	2010	6.5	0.875
<i>human</i>	3	5	6	2	2014	1.5	0.7034
<i>islam</i>	3	4	6	2	2003	125.5	2.3334
<i>law enforcement</i>	3	7	7	2	2013	3	0.7176
<i>punishment</i>	3	2	2	2	2016.5	0.5	0.1034

Fuente. Elaboración Propia utilizando el software VOSviewer

Tabla 19. Matriz de coocurrencia según clúster 4 con palabras clave

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weig ht< Link s></i>	<i>weight< Total link strength ></i>	<i>weight< Occurren ces></i>	<i>score< Avg. pub. year></i>	<i>score< Avg. citation s></i>	<i>score< Avg. norm. citation s></i>
<i>corporate citizenship</i>	4	9	9	3	2012.33	7.666	1.316
<i>self-regulation</i>	4	6	6	3	2009.33	26.33	1.685
<i>transparency</i>	4	10	10	3	2011.33	4.333	0.162
<i>social responsibility</i>	4	3	3	2	2016.5	0	0

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight<Occurrences></i>	<i>score<Avg. pub. year></i>	<i>score<Avg. citations></i>	<i>score<Avg. norm. citations></i>
<i>stakeholder engagement</i>	4	5	5	2	2017.5	0	0
<i>un global compact</i>	4	1	1	2	2014.5	28	1.647
<i>united nations</i>	4	4	4	2	2009.5	18	0.846

Fuente. Elaboración Propia utilizando el software VOSviewer

Tabla 20. Matriz de coocurrencia según clúster 5 con palabras clave

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight<Occurrences></i>	<i>score<Avg. pub. year></i>	<i>score<Avg. citations></i>	<i>score<Avg. norm. citations></i>
<i>corporate social responsibility</i>	5	15	18	13	2013.384	8.615	1.7395
<i>banking</i>	5	2	2	3	2015.333	6	1.098
<i>africa</i>	5	1	1	2	2009.5	20.5	0.2628
<i>anti-money laundering</i>	5	2	2	2	2013	5.5	1.5
<i>risk assessment</i>	5	2	2	2	2017	1.5	0.7941
<i>trade-based money laundering</i>	5	3	3	2	2016	2	0.6667

Fuente. Elaboración Propia utilizando el software VOSviewer

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Tabla 21. Matriz de coocurrencia según clúster 6 con palabras clave

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight<Occurrences></i>	<i>score<Avg. pub. year></i>	<i>score<Avg. citations></i>	<i>score<Avg. norm. citations></i>
<i>institutions</i>	6	3	3	2	2010.5	7	0.5072

Fuente. Elaboración Propia utilizando el software VOSviewer

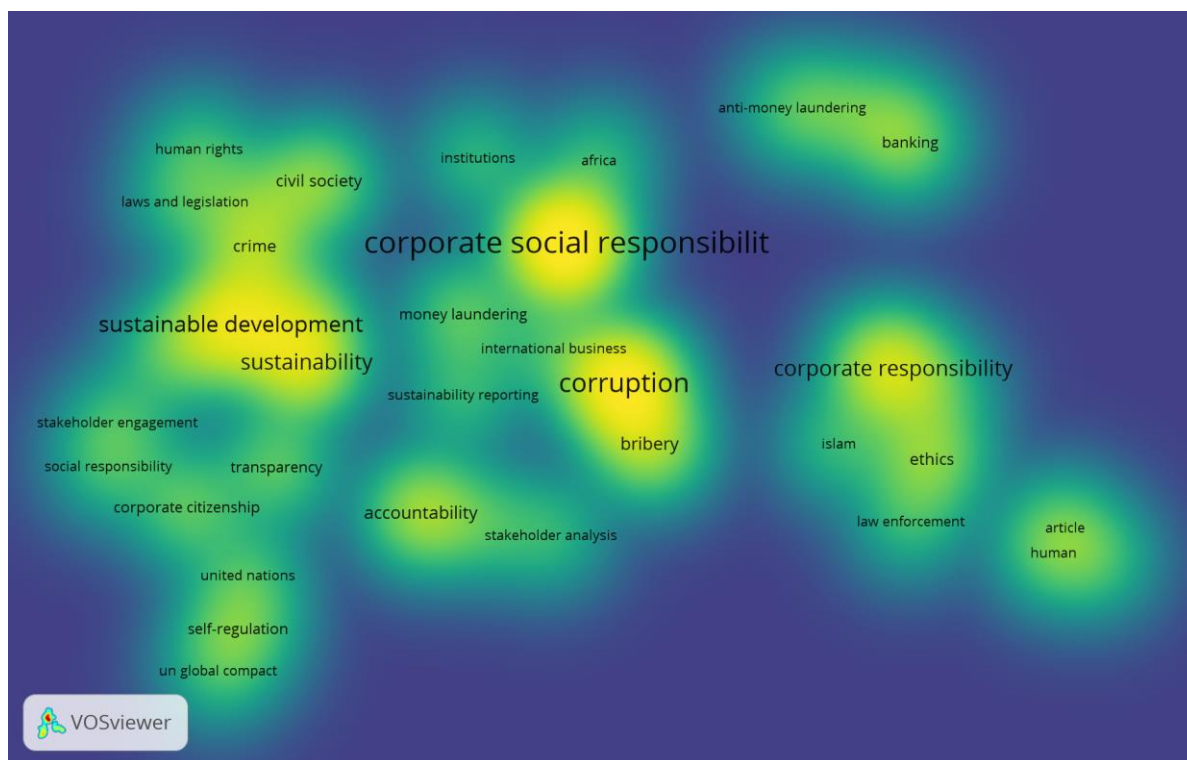


Ilustración 9. Mapa Density Visualization Palabras clave. Fuente: Elaboración Propia utilizando el software VOSviewer

Teniendo como resultado el mapa de density visualization (ilustración 9), se pueden identificar varios aspectos:

- Los temas más desarrollados en el campo científico son “*corporate social responsibility*”, “*corruption*”, “*sustainable development*”, “*sustainability*” y “*corporate responsibility*” ya que presentan una alta densidad en los diferentes artículos.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

- “*Bribery*”, “*accountability*”, “*crime*” y “*ethics*” son temas que presentan una alta densidad, pero no son los temas centrales de las investigaciones.
- “*Money laundering*”, “*institutions*”, “*good governance*”, “*industry*”, “*international business*”, “*sustainable reporting*”, “*Corporate citizenship*”, “*social responsibility*”, “*transparency*” son temas importantes en los artículos, pero no presentan una gran densidad ósea que no son muy tratados por los distintos autores.

3.2.3 Análisis Bibliométrico con Bibexcel

El otro análisis es con el software de Bibexcel, con este se calcularon las frecuencias de los términos, la coocurrencia y se construyeron las matrices y vectores que representan el análisis, para después ser dibujado por el programa Pajek. Los análisis de las bases de datos Scopus e ISIWoS se hicieron por separado, ya que fueron descargados en archivos diferentes para poder ser leídos por el programa.

Análisis Bibliométrico con Bibexcel dado base datos ISIWoS

En la ilustración 10, se muestra la frecuencia o el número de veces que sale un término en los diferentes artículos recopilados por la base de datos ISIWoS. En la primera columna se observa la frecuencia en que aparece la palabra y en la segunda columna se encuentra la palabra escrita, en este caso podemos observar que la palabra más nombrada por los distintos artículos es “*corruption*” con 115 apariciones, seguida por “*corporate social responsibilit*” con 53 y así sucesivamente. En la ilustración 11, se puede observar como el programa arroja la coocurrencia o el número de veces que aparecen las dos palabras clave juntas en los diferentes documentos, teniendo en cuenta que concurra por lo menos un mínimo de 2 veces. En la primera fila se puede decir que las palabras Responsabilidad Social Empresarial y corrupción aparecen juntas 17 veces en los distintos artículos.

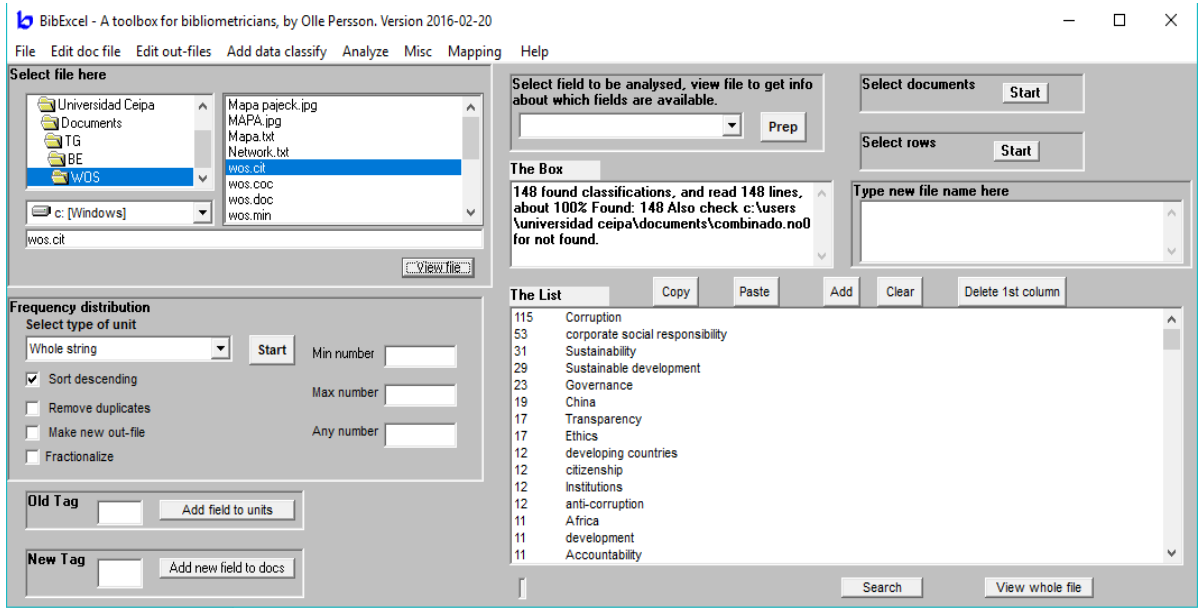


Ilustración 10. Frecuencia de los términos base de datos ISIWoS. Fuente: Elaboración propia utilizando el software Bibexcel

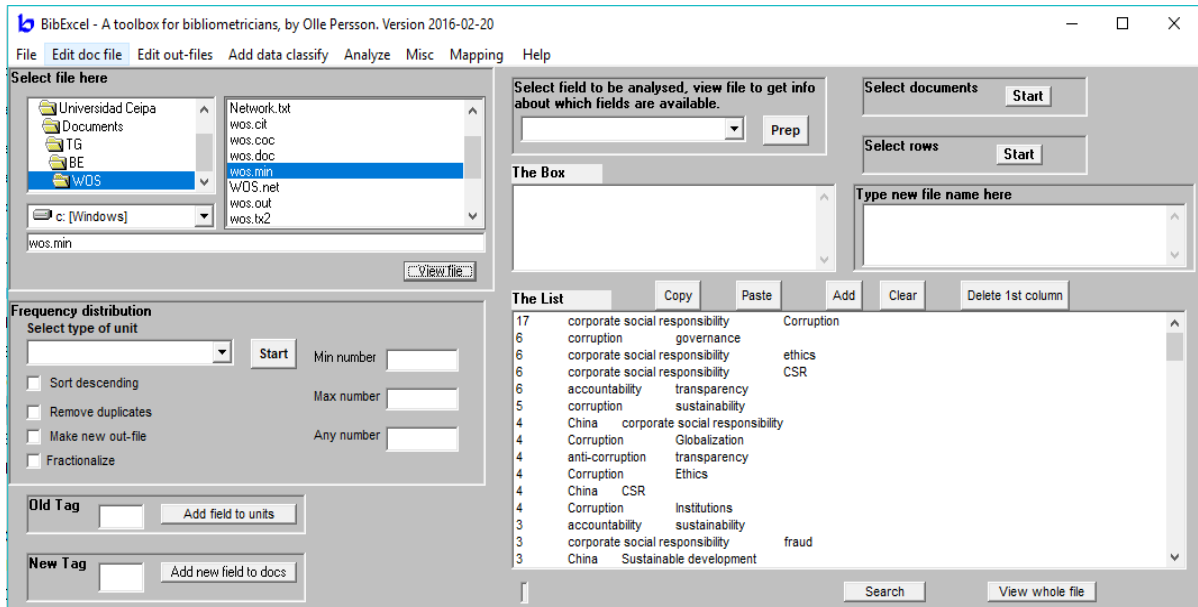


Ilustración 11. Coocurrencia de los términos base de datos ISIWoS. Fuente: Elaboración propia utilizando el software Bibexcel

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Dado esto, se crea otro archivo .net, el cual genera el código de la matriz numérica de datos que refleja las relaciones establecidas y permite ser dibujada por el software Pajek (Ilustración 12). Este mapa refleja las relaciones entre los términos y el tamaño de los nodos que representan la frecuencia en que aparece el término en los distintos artículos.

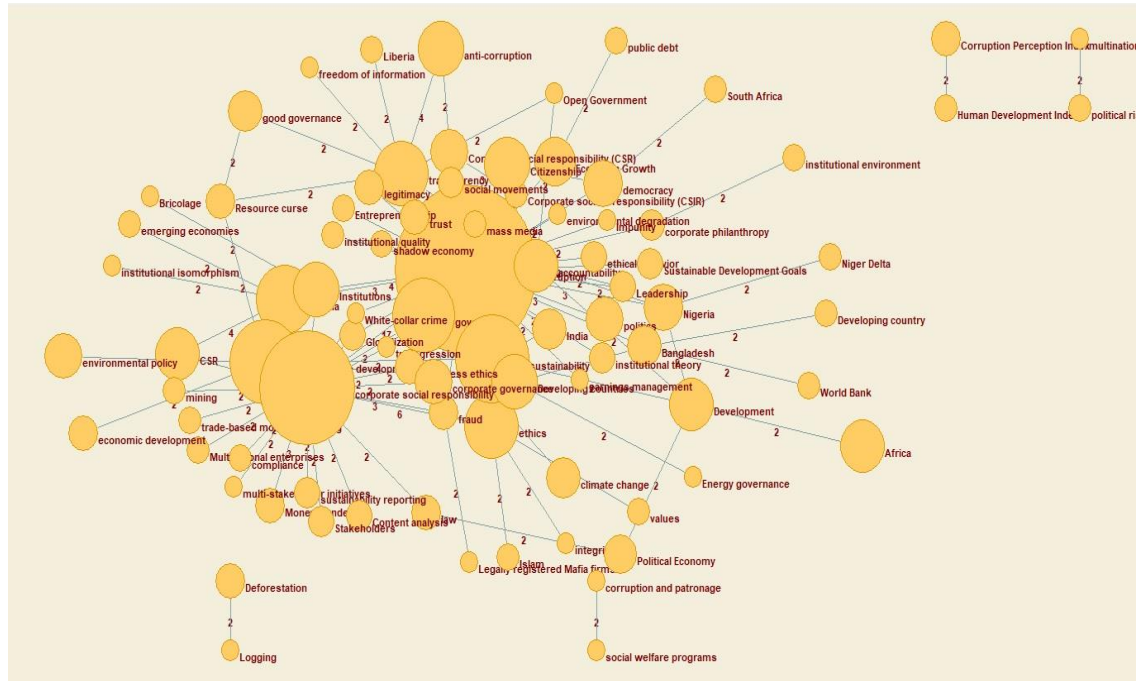


Ilustración 12. Mapa por Pajek dado base de datos ISIWoS. Fuente: Elaboración propia utilizando el software Pajek

Igualmente, para una mejor comparación, los resultados de Bibexcel pueden ser graficados por Vosviewer por medio de Pajek. Los resultados son los mismos arrojados por Bibexcel, sin embargo, este presenta una mejor visualización de los resultados, resaltando los clústeres por colores y los términos con mayor frecuencia (Ilustración 13). En este caso, se resalta más el tema de “*corruption*”, seguido de “*corporate social responsibility*”, además se observa que el tema de “*sustainability*” y “*sustainable development*” también es muy tratado en el campo científico, dejando de último términos como “*corporate philanthropy*”. En este caso se observa que cuando los autores hablan de corrupción en las distintas investigaciones incluyen a su vez temas como instituciones, fraude, responsabilidad social empresarial, ética, sostenibilidad, responsabilidad, gobierno, gobierno corporativo, transparencia, países en desarrollo, ciudadanía, filantropía empresarial, crecimiento económico, emprendedor, degradación ambiental, legitimación, economía sumergida, globalización, gestión de beneficios, política, inmunidad, medios de comunicación, calidad institucional, movimientos sociales, metas de desarrollo sostenible, comportamientos éticos, confianza y teoría institucional. En las siguientes tablas se muestra la concurrencia y ocurrencia de las palabras más frecuentes según su cluster. Se puede observar que los términos resultantes de la base de datos ISIWoS más frecuentes

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

según su cluster son, “corporate social responsibility”, “transparency”, “Development”, “Corruption”, “Sustainable development”, “Developing countries”, “ethics”, “China”, “anti-corruption”, “Citizenship”, “governance”, “Institutions”, “corporate philanthropy”, “fraud”, “Economic Growth” y “sustainability”.

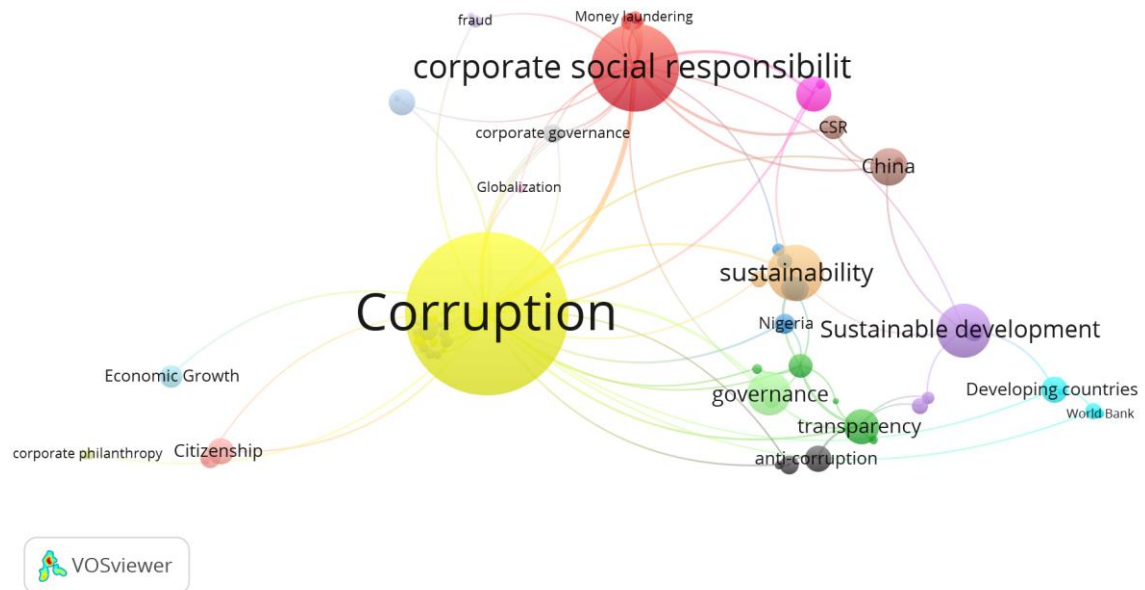


Ilustración 13. Mapa Networking Visualization dado bases de datos ISIWoS. Fuente: Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

Tabla 22. Matriz de coocurrencia según clúster 1 Bibexcel (ISIWoS)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links ></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>corporate social responsibility</i>	1	23	73	53
<i>Money laundering</i>	1	1	3	5
<i>sustainability reporting</i>	1	1	2	4
<i>Stakeholders</i>	1	1	2	4
<i>mining</i>	1	1	2	3

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links ></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Multinational enterprises</i>	1	1	2	3
<i>compliance</i>	1	1	2	3
<i>multi-stakeholder initiatives</i>	1	1	2	2

Fuente. Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

Tabla 23. Matriz de coocurrencia según clúster 2 Bibexcel (ISIWoS)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links ></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>transparency</i>	2	9	26	17
<i>accountability</i>	2	8	21	11
<i>Leadership</i>	2	2	4	4
<i>Liberia</i>	2	1	2	3
<i>Open Government</i>	2	2	4	2
<i>freedom of information</i>	2	1	2	2

Fuente. Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

Tabla 24. Matriz de coocurrencia según clúster 3 Bibexcel (ISIWoS)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links ></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Africa</i>	3	1	2	11
<i>Development</i>	3	5	10	11
<i>Nigeria</i>	3	4	9	9
<i>Political Economy</i>	3	2	4	6
<i>law</i>	3	2	4	5

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links ></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Niger Delta</i>	3	1	2	3

Fuente. Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

Tabla 25. Matriz de coocurrencia según clúster 4 Bibexcel (ISIWoS)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links ></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Corruption</i>	4	39	115	115
<i>legitimacy</i>	4	1	3	5
<i>Entrepreneurship</i>	4	1	3	3
<i>shadow economy</i>	4	1	2	3
<i>Impunity</i>	4	1	2	2

Fuente. Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

Tabla 26. Matriz de coocurrencia según clúster 5 Bibexcel (ISIWoS)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links ></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Sustainable development</i>	5	7	15	29
<i>environmental policy</i>	5	1	2	8
<i>good governance</i>	5	2	4	7
<i>Resource curse</i>	5	3	6	5
<i>economic development</i>	5	1	2	5

Fuente. Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Tabla 27. Matriz de coocurrencia según clúster 6 Bibexcel (ISIWoS)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links ></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Developing countries</i>	6	4	8	12
<i>Bangladesh</i>	6	4	8	7
<i>World Bank</i>	6	1	2	3
<i>Developing country</i>	6	1	2	3
<i>Energy governance</i>	6	1	2	2

Fuente. Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

Tabla 28. Matriz de coocurrencia según clúster 7 Bibexcel (ISIWoS)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links ></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>ethics</i>	7	6	19	17
<i>Islam</i>	7	1	2	3
<i>values</i>	7	1	2	3
<i>integrity</i>	7	1	2	2

Fuente. Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

Tabla 29. Matriz de coocurrencia según clúster 8 Bibexcel (ISIWoS)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links ></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>China</i>	8	6	18	19
<i>CSR</i>	8	2	10	11
<i>emerging economies</i>	8	1	2	3
<i>institutional isomorphism</i>	8	1	2	2

Fuente. Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Tabla 30. Matriz de coocurrencia según clúster 9 Bibexcel (ISIWoS)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links ></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>anti-corruption</i>	9	2	6	12
<i>Corporate social responsibility (CSR)</i>	9	3	7	8
<i>Corporate social irresponsibility (CSIR)</i>	9	2	5	3

Fuente. Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

Tabla 31. Matriz de coocurrencia según clúster 10 Bibexcel (ISIWoS)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links ></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Citizenship</i>	10	2	5	12
<i>democracy</i>	10	3	6	9
<i>South Africa</i>	10	1	2	3

Fuente. Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

Tabla 32. Matriz de coocurrencia según clúster 11 Bibexcel (ISIWoS)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links ></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>governance</i>	11	5	15	23
<i>climate change</i>	11	1	2	7

Fuente. Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Tabla 33. Matriz de coocurrencia según clúster 12 Bibexcel (ISIWoS)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links ></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Institutions</i>	12	3	8	12
<i>Bricolage</i>	12	1	2	2

Fuente. Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

Tabla 34. Matriz de coocurrencia según clúster 13 Bibexcel (ISIWoS)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links ></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>corporate philanthropy</i>	13	2	4	4
<i>institutional environment</i>	13	1	2	3

Fuente. Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

Tabla 35. Matriz de coocurrencia según clúster 14 Bibexcel (ISIWoS)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links ></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>fraud</i>	14	3	8	5
<i>Legally registered Mafia firms</i>	14	1	2	2

Fuente. Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

Tabla 36. Matriz de coocurrencia según clúster 15 Bibexcel (ISIWoS)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links ></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Economic Growth</i>	15	2	5	10
<i>public debt</i>	15	1	2	3

Fuente. Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Tabla 37. Matriz de coocurrencia según clúster 16 Bibexcel (ISIWoS)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links ></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>sustainability</i>	16	6	17	31
<i>India</i>	16	2	4	7

Fuente. Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

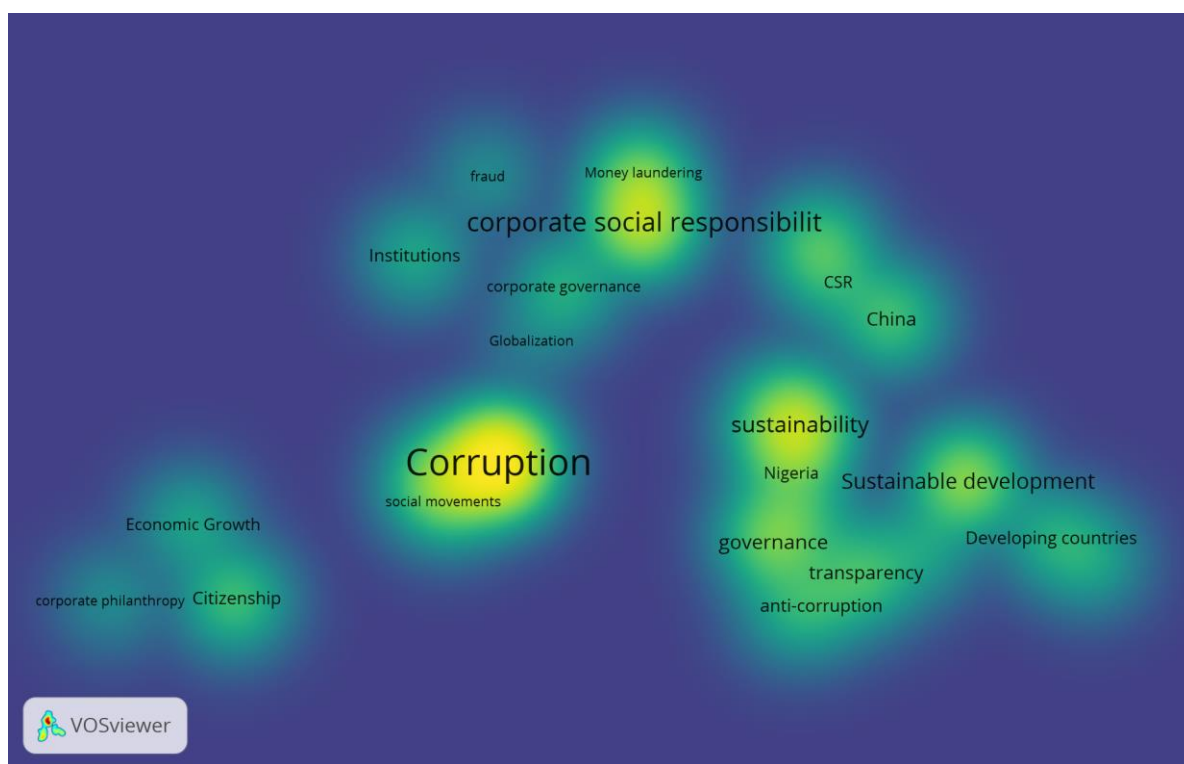


Ilustración 14. Mapa Density Visualization dado bases de datos ISIWoS. Fuente: Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

De igual modo, se pueden analizar los siguientes aspectos:

- Los temas más desarrollados en el campo científico siguen siendo “*corruption*”, “*corporate social responsibilit*”, “*sustainable development*” y “*sustainability*”. Esto se observa debido a la gran cantidad de veces que estas palabras se presentan en las diferentes investigaciones.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

- Por otro lado, los temas que presentan buen contenido en los artículos pero que en las investigaciones no son temas centrales son *“institutions”, “citizenship”, “anti-corruption”, “developing countries”, “transparency”* y *“governance”*.
- Los temas importantes tratados en las investigaciones, pero que no son muy desarrollados por los distintos autores son *“Money laundering”, “corporate governance”, “accountability”* y *“trust”*.
- Por último, los temas menos tratados en las investigaciones por los autores son *“Corporate philanthropy”, “Good governance”, “fraud”* y *“globalization”*.

En este análisis a diferencia del primer análisis en Vosviewer, no se presentan dos palabras afines de los temas centrales como *“Corporate responsibility”* y *“bribery”*, dando a entender que no son temas muy desarrollados en los artículos presentados por la base de datos ISIWoS.

Análisis Bibliométrico con Bibexcel dado base datos Scopus

Continuando con el procedimiento, con los datos obtenidos por Scopus, el proceso se realiza similar al anteriormente descrito con la base de datos ISIWoS. En la ilustración 15 se muestra la frecuencia o número de veces que aparece el término en los distintos documentos. En la primera columna se observa la frecuencia y en la segunda columna se encuentra la palabra escrita. En este caso podemos observar que la palabra más nombrada por los distintos artículos es *“corruption”* con 294 apariciones, seguida por *“sustainable development”* con 224 y así sucesivamente. En la ilustración 16 se observa la concurrencia de los términos, después se grafica en Pajek (Ilustración 17) e igualmente en Vosviewer (Ilustración 18). Los dos mapas muestran un gran agrupamiento de los nodos, por lo tanto, los términos representan una gran relación entre sí.

En este caso, se puede ver un sin número de términos de diferentes investigaciones que se asocian con la palabra corrupción y a diferencia de los demás análisis los términos de desarrollo sostenible y sostenibilidad muestran más ocurrencias que la palabra responsabilidad social empresarial.

Con respecto a las matrices de términos más ocurridos, se puede observar que las palabras clave resultantes de la base de datos Scopus más frecuentes según su clúster son, *“Crime”, “Public policy”, “human”, “Laws and legislation”, “Sustainable development”, “citizenship”, “Sustainability”, “government”, “democracy”, “Environmental protection”, “Corporate social responsibility”, “institutions”, “Human Rights”, “Nigeria”, “Legislation”, “Developing countries”, “Economic development”, “Environment”* y *“corruption”*.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

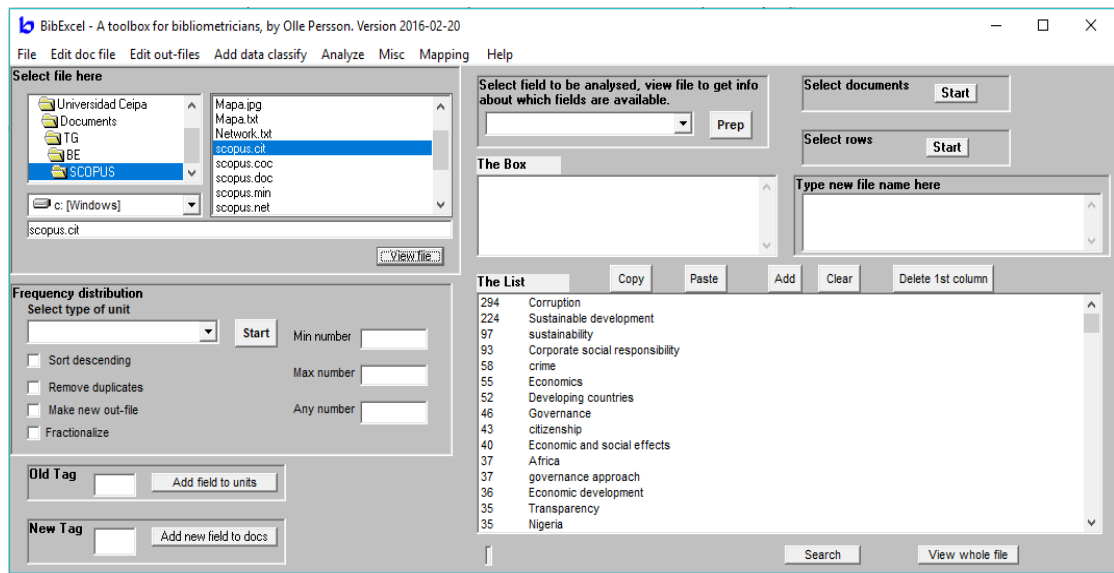


Ilustración 15. Frecuencia de los términos base de datos SCOPUS. Fuente: Elaboración propia utilizando el software Bibexcel

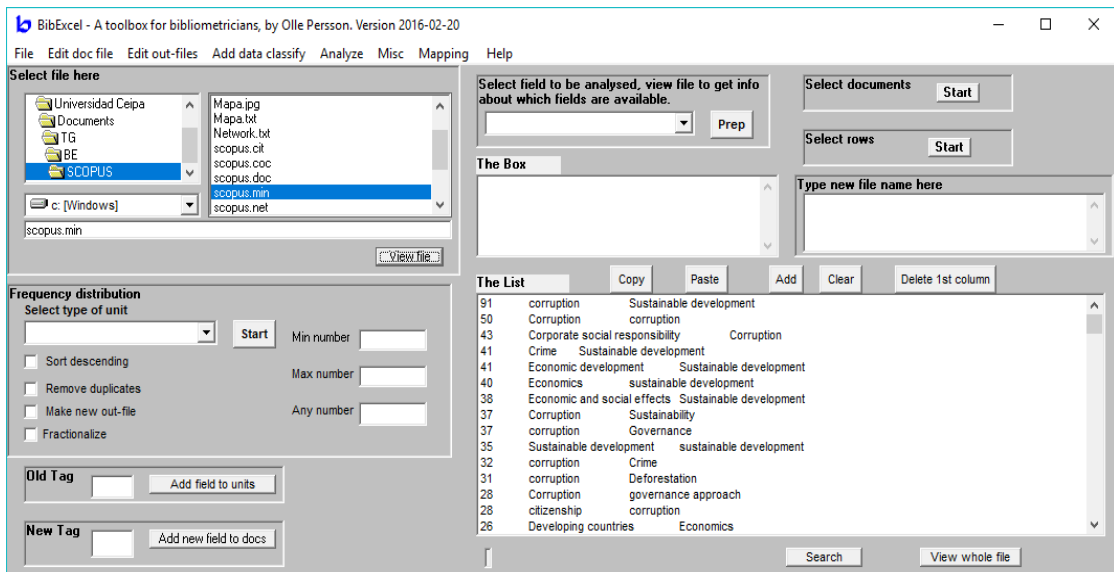


Ilustración 16. Coocurrencia de los términos base de datos Scopus. Fuente: Elaboración propia utilizando el software Bibexcel

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

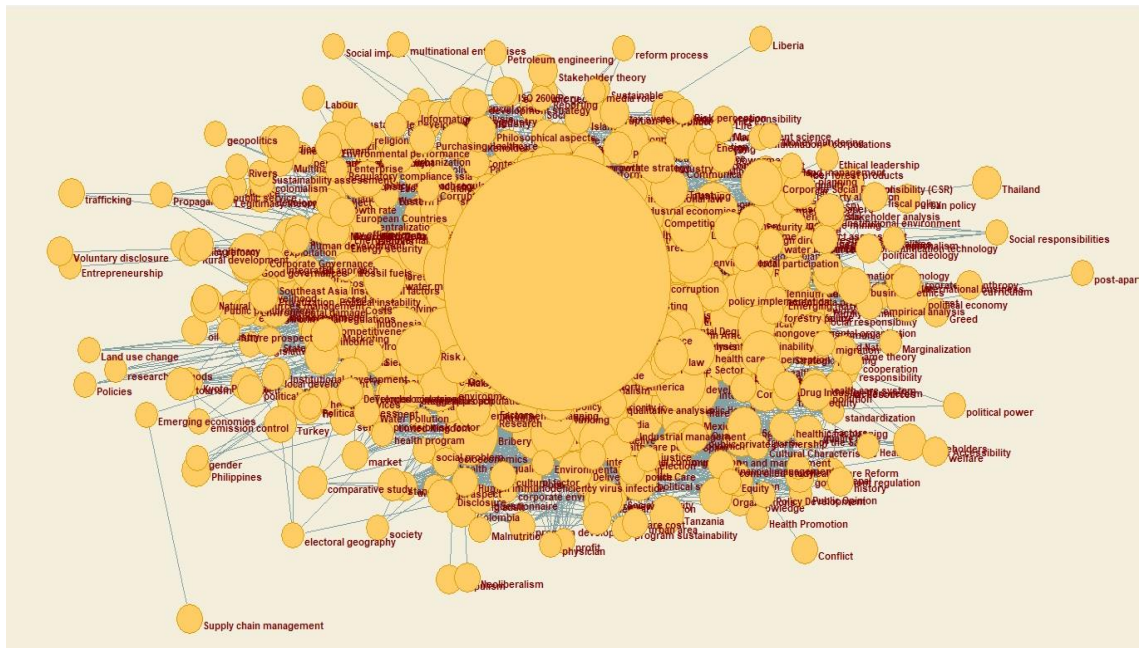


Ilustración 17. Mapa por Pajek dado base de datos Scopus. Fuente: Elaboración propia utilizando el software Pajek

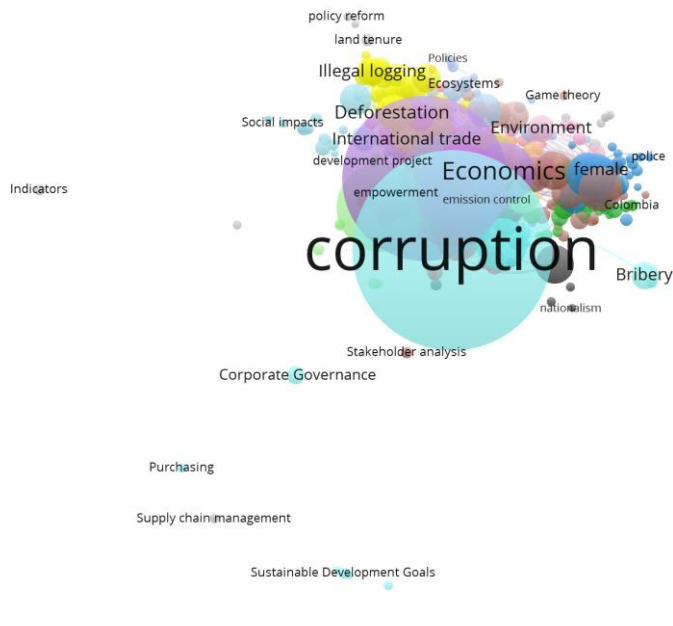


Ilustración 18. Mapa Networking Visualization dado base de datos Scopus. Fuente: Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Tabla 38. Matriz de coocurrencia según clúster 1 Bibexcel (Scopus)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Crime</i>	1	121	489	58
<i>Governance</i>	1	98	379	46
<i>Economic and social effects</i>	1	101	409	40
<i>Transparency</i>	1	58	206	35
<i>Accountability</i>	1	48	162	27
<i>development</i>	1	43	133	24
<i>Anti-corruption</i>	1	17	53	20
<i>Corporate social responsibilities (CSR)</i>	1	32	91	11
<i>CSR</i>	1	14	40	10
<i>e-Government</i>	1	12	43	10

Fuente. Elaboración propia usando el software Vosviewer

Tabla 39. Matriz de coocurrencia según clúster 2 Bibexcel (Scopus)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Public policy</i>	2	79	289	27
<i>Management</i>	2	33	84	17
<i>United States</i>	2	50	152	16
<i>international cooperation</i>	2	55	256	12
<i>United Nations</i>	2	23	68	11
<i>organization and management</i>	2	60	202	10
<i>policy making</i>	2	24	68	10

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>health care</i>	2	33	84	10
<i>perception</i>	2	16	42	9
<i>health care policy</i>	2	33	103	8

Fuente. Elaboración propia usando el software Vosviewer

Tabla 40. Matriz de coocurrencia según clúster 3 Bibexcel (Scopus)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>article</i>	3	139	621	33
<i>human</i>	3	131	534	33
<i>Humans</i>	3	107	415	24
<i>India</i>	3	53	167	20
<i>priority journal</i>	3	80	267	19
<i>female</i>	3	80	385	18
<i>Male</i>	3	67	284	13
<i>Qualitative Research</i>	3	69	284	11
<i>health care delivery</i>	3	60	211	11
<i>Europe</i>	3	29	93	10

Fuente. Elaboración propia usando el software Vosviewer

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Tabla 41. Matriz de coocurrencia según clúster 4 Bibexcel (Scopus)

<i>label</i>	<i>cluste r</i>	<i>weight<Links ></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Deforestation</i>	4	71	436	25
<i>Laws and legislation</i>	4	79	354	25
<i>Illegal logging</i>	4	51	378	18
<i>Logging</i>	4	63	297	18
<i>Natural resources</i>	4	61	265	17
<i>Indonesia</i>	4	46	181	17
<i>International trade</i>	4	44	164	17
<i>Asia</i>	4	39	130	16
<i>Timber</i>	4	71	375	15
<i>Commerce</i>	4	42	162	15

Fuente. Elaboración propia usando el software Vosviewer

Tabla 42. Matriz de coocurrencia según clúster 5 Bibexcel (Scopus)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Sustainable development</i>	5	308	1948	224
<i>Economics</i>	5	166	817	55
<i>Information management</i>	5	38	167	24
<i>Planning</i>	5	34	133	21
<i>Water supply</i>	5	63	192	17
<i>Regional planning</i>	5	17	72	12
<i>Investments</i>	5	30	83	12

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Innovation</i>	5	20	72	12
<i>Societies and institutions</i>	5	38	103	11
<i>Sanitation</i>	5	33	92	11

Fuente. Elaboración propia usando el software Vosviewer

Tabla 43. Matriz de coocurrencia según clúster 6 Bibexcel (Scopus)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>citizenship</i>	6	46	151	43
<i>governance approach</i>	6	84	312	37
<i>leadership</i>	6	38	111	15
<i>institutional framework</i>	6	25	85	15
<i>Good governance</i>	6	9	26	13
<i>social policy</i>	6	18	46	8
<i>empowerment</i>	6	5	13	6
<i>Public procurement</i>	6	3	7	6
<i>Turkey</i>	6	12	25	6
<i>party politics</i>	6	8	19	5

Fuente. Elaboración propia usando el software Vosviewer

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Tabla 44. Matriz de coocurrencia según clúster 7 Bibexcel (Scopus)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Sustainability</i>	7	162	614	97
<i>ethics</i>	7	53	149	31
<i>Risk Assessment</i>	7	28	70	11
<i>public sector</i>	7	30	87	9
<i>urban development</i>	7	17	46	9
<i>competitiveness</i>	7	16	42	8
<i>Regression Analysis</i>	7	23	67	7
<i>vulnerability</i>	7	11	31	6
<i>Employment</i>	7	19	56	6
<i>culture</i>	7	7	20	6

Fuente. Elaboración propia usando el software Vosviewer

Tabla 45. Matriz de coocurrencia según clúster 8 Bibexcel (Scopus)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Africa</i>	8	95	419	37
<i>social welfare</i>	8	98	581	34
<i>Poverty</i>	8	82	348	29
<i>government</i>	8	85	305	25
<i>politics</i>	8	77	304	24
<i>health</i>	8	40	194	15
<i>developing country</i>	8	64	210	15

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Public Health</i>	8	54	257	12
<i>fraud</i>	8	30	90	10
<i>Ghana</i>	8	21	86	9

Fuente. Elaboración propia usando el software Vosviewer

Tabla 46. Matriz de coocurrencia según clúster 9 Bibexcel (Scopus)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>democracy</i>	9	51	164	29
<i>economic growth</i>	9	34	120	23
<i>Decision making</i>	9	67	186	18
<i>bureaucracy</i>	9	33	102	15
<i>South Africa</i>	9	19	70	14
<i>environmental policy</i>	9	26	89	13
<i>state role</i>	9	33	85	10
<i>water management</i>	9	26	79	10
<i>Regulation</i>	9	4	10	7
<i>sustainable growth</i>	9	6	21	5

Fuente. Elaboración propia usando el software Vosviewer

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Tabla 47. Matriz de coocurrencia según clúster 10 Bibexcel (Scopus)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links ></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Environmental protection</i>	10	58	186	21
<i>Forestry</i>	10	77	364	20
<i>education</i>	10	22	63	15
<i>Biodiversity</i>	10	50	185	12
<i>Russia</i>	10	19	81	9
<i>harvesting</i>	10	49	145	8
<i>environmental planning</i>	10	21	60	7
<i>law</i>	10	16	37	7
<i>Russian Federation</i>	10	27	74	6
<i>environmental impact assessment</i>	10	11	28	6

Fuente. Elaboración propia usando el software Vosviewer

Tabla 48. Matriz de coocurrencia según clúster 11 Bibexcel (Scopus)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links ></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Corporate social responsibility</i>	11	69	256	93
<i>China</i>	11	40	142	30
<i>forest management</i>	11	81	337	18
<i>Social responsibility</i>	11	19	55	17
<i>globalization</i>	11	43	136	16
<i>strategic approach</i>	11	10	27	6

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Stakeholders</i>	11	6	13	6
<i>development project</i>	11	5	13	5
<i>compliance</i>	11	3	10	5
<i>Thailand</i>	11	1	2	5

Fuente. Elaboración propia usando el software Vosviewer

Tabla 49. Matriz de coocurrencia según clúster 12 Bibexcel (Scopus)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Bangladesh</i>	12	58	243	24
<i>institutions</i>	12	10	36	14
<i>Conservation</i>	12	47	160	13
<i>Kenya</i>	12	13	49	10
<i>Agriculture</i>	12	50	213	9
<i>Ecosystems</i>	12	42	129	8
<i>Protected areas</i>	12	16	50	5
<i>protected area</i>	12	20	62	5
<i>fishery management</i>	12	5	13	5
<i>Philippines</i>	12	4	10	5

Fuente. Elaboración propia usando el software Vosviewer

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Tabla 50. Matriz de coocurrencia según clúster 13 Bibexcel (Scopus)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Human Rights</i>	13	47	148	24
<i>civil society</i>	13	46	142	21
<i>Project management</i>	13	25	69	10
<i>Corporate responsibility</i>	13	5	12	8
<i>hydroelectric power</i>	13	15	44	6
<i>Mexico [North America]</i>	13	13	32	6
<i>Construction industry</i>	13	10	25	6
<i>Forest governance</i>	13	18	44	5
<i>Surveys</i>	13	10	23	5
<i>property rights</i>	13	29	82	4

Fuente. Elaboración propia usando el software Vosviewer

Tabla 51. Matriz de coocurrencia según clúster 14 Bibexcel (Scopus)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Nigeria</i>	14	57	231	35
<i>Climate change</i>	14	64	170	13
<i>West Africa</i>	14	20	66	9
<i>Niger Delta</i>	14	17	55	9
<i>Malaysia</i>	14	45	104	9
<i>Social aspects</i>	14	14	38	8

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Finance</i>	14	16	41	8
<i>environmental impact</i>	14	19	53	8
<i>Strategic planning</i>	14	16	41	6
<i>Oil production</i>	14	26	82	5

Fuente. Elaboración propia usando el software Vosviewer

Tabla 52. Matriz de coocurrencia según clúster 15 Bibexcel (Scopus)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Legislation</i>	15	69	345	22
<i>investment</i>	15	47	182	15
<i>Mining industry</i>	15	25	84	8
<i>Economic impact</i>	15	15	60	7
<i>Ecuador</i>	15	16	65	6
<i>Bolivia</i>	15	22	77	5
<i>Mongolia</i>	15	16	61	5
<i>regulatory approach</i>	15	24	53	5
<i>Social impacts</i>	15	15	44	4
<i>resource development</i>	15	17	41	4

Fuente. Elaboración propia usando el software Vosviewer

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Tabla 53. Matriz de coocurrencia según clúster 16 Bibexcel (Scopus)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Developing countries</i>	16	163	736	52
<i>developing world</i>	16	50	156	19
<i>Sub-Saharan Africa</i>	16	45	157	16
<i>environmental sustainability</i>	16	44	112	12
<i>political economy</i>	16	7	17	10
<i>energy policy</i>	16	14	36	8
<i>Competition</i>	16	19	46	7
<i>Energy security</i>	16	20	55	5
<i>policy implementation</i>	16	18	38	5
<i>qualitative analysis</i>	16	22	49	4

Fuente. Elaboración propia usando el software Vosviewer

Tabla 54. Matriz de coocurrencia según clúster 17 Bibexcel (Scopus)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Economic development</i>	17	67	277	36
<i>Law enforcement</i>	17	77	275	19
<i>resource management</i>	17	49	164	15
<i>Mining</i>	17	35	109	12
<i>Resource curse</i>	17	19	57	10
<i>war</i>	17	23	60	6
<i>Mineral resources</i>	17	8	26	5

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Sierra Leone</i>	17	22	60	5
<i>exploitation</i>	17	7	21	4
<i>growth rate</i>	17	6	18	4

Fuente. Elaboración propia usando el software Vosviewer

Tabla 55. Matriz de coocurrencia según clúster 18 Bibexcel (Scopus)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links ></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>Environment</i>	18	27	131	17
<i>Mexico</i>	18	52	211	10
<i>Environmental Degradation</i>	18	35	110	9
<i>North America</i>	18	30	131	7
<i>Research</i>	18	29	101	7
<i>Latin America</i>	18	32	102	7
<i>Economic Factors</i>	18	31	155	6
<i>pollution</i>	18	18	46	6
<i>quality of life</i>	18	18	101	5
<i>standardization</i>	18	17	68	3

Fuente. Elaboración propia usando el software Vosviewer

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Tabla 56. Matriz de coocurrencia según clúster 19 Bibexcel (Scopus)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>corruption</i>	19	276	1745	294
<i>Bribery</i>	19	12	36	17
<i>Corporate Governance</i>	19	3	8	10
<i>Sustainable Development Goals</i>	19	1	3	5
<i>International business</i>	19	2	4	5
<i>colonialism</i>	19	1	2	4
<i>Purchasing</i>	19	2	4	4
<i>Ethical leadership</i>	19	1	2	3
<i>Legitimacy theory</i>	19	1	2	3

Fuente. Elaboración propia usando el software Vosviewer

Tabla 57. Matriz de coocurrencia según clúster 20 Bibexcel (Scopus)

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>United Kingdom</i>	20	14	35	6
<i>ecological footprint</i>	20	9	31	4
<i>Human Development Index</i>	20	14	34	4
<i>Corruption Perception Index</i>	20	4	10	4
<i>Ecology</i>	20	12	28	4
<i>Corruption perception indices</i>	20	6	14	3

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

<i>label</i>	<i>cluster</i>	<i>weight<Links></i>	<i>weight<Total link strength></i>	<i>weight</i>
<i>media role</i>	20	3	7	3

Fuente. Elaboración propia usando el software Vosviewer

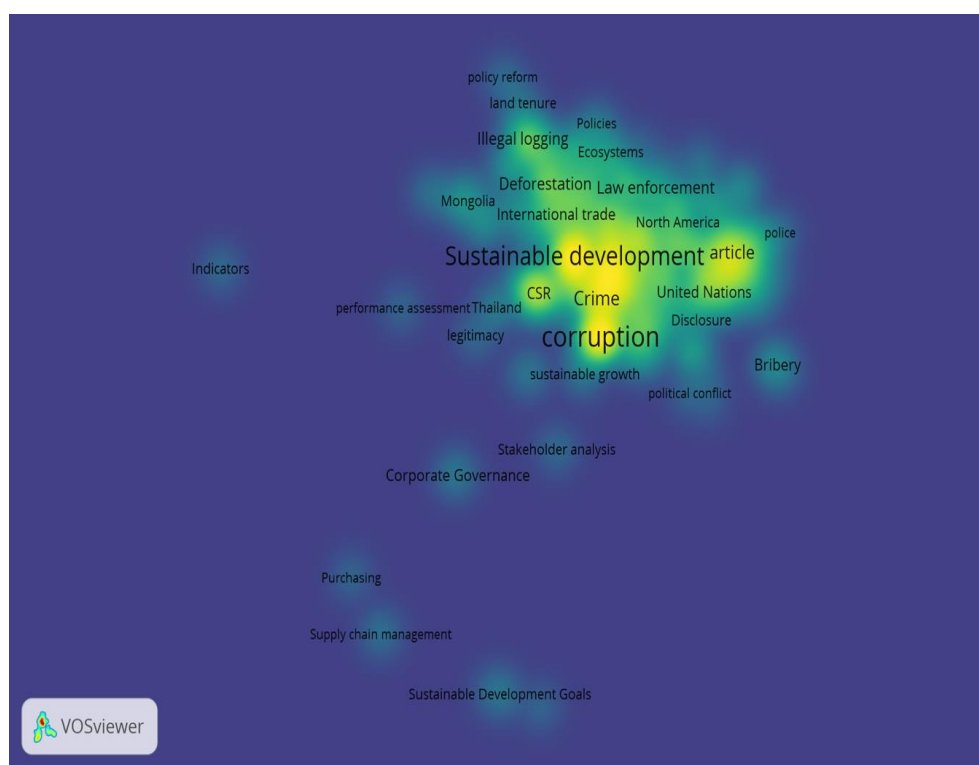


Ilustración 19. Mapa Density Visualization dado base de datos Scopus. Fuente: Elaboración propia utilizando el software VOSviewer

Además, se pueden identificar los siguientes aspectos:

- “Corruption”, “sustainable development”, “sustainability” y “corporate social responsibility” son los temas más desarrollados por los investigadores.
- “Bribery”, “social welfare”, “accountability” y “citizenship” son temas que están bien desarrollados pero un poco aislados de los temas centrales.
- “Money laundering”, “corporate responsibility”, “environment” y “corporate philanthropy” son temas importantes en las investigaciones, ya que salen muy cerca de los temas centrales, pero a su vez no han sido muy desarrollados, por lo que no presentan gran densidad.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

- Y, por último, en este caso los temas menos tratados en las investigaciones por los autores son “embezzlement”, “false documents” y “swindle”, el cual a pesar de ser identificadas como palabras afines no presentan un buen desarrollo en los artículos de los investigadores de la base de datos de scopus.

3.2.4 Análisis de los resultados

Con los mapas científicos arrojados por los distintos softwares se puede observar cómo los diferentes términos se posicionan agrupándose muy cerca unos de otros, dando a entender que a pesar de que las palabras clave se dividan por distintos clústeres, se evidencia que estos términos pueden estar presentes también dentro de otras investigaciones con otros temas diferentes, es decir que puede aparecer el término o palabra clave varias veces en varios temas de los distintos artículos, diferente al clúster en que se encuentra, esto se da al verse tan agrupados entre sí. Por lo tanto, es notable que el contenido de las diferentes investigaciones de RSE y corrupción se ve afectado por una gran variedad de temas sociales, económicos, legales, éticos, ambientales, entre otros.

Dicho lo anterior, las matrices de coocurrencia de los diferentes métodos utilizados muestran la agrupación de las palabras clave con mayor frecuencia según su clúster. Con las diferentes matrices resultantes se seleccionaron los términos que más ocurren y se identificaron varios aspectos:

Primero, con el software vosviewer se pudieron destacar ocho segmentos de análisis (clústeres), el cual confirma el hecho de que hay una gran variedad de estudios que promueven el tema desde diferentes perspectivas sociales (clúster 1 y 5), económicas (clúster 2 y 8) y políticas (clúster 3, 4, 6 y 7).

Con respecto a lo social se pudieron destacar varios temas; en el tema de pobreza, se ve una agrupación de términos como energía, pobreza, Nigeria, plan, provisión, pérdida, ONG, legitimación, cúmulo y cuestionario (tabla 8), esto se puede dar debido a que autores como Omotoso (2015), relaciona en su artículo las palabras pobreza y Nigeria, argumentando que a pesar de que Nigeria sea un país con grandes recursos naturales, se observa que la mayoría de los nigerianos son pobres. Además, examina las causas de este problema y encuentra que se está presentando corrupción, instituciones débiles y mala gobernabilidad, desempleo y subempleo, y alto crecimiento de la población. Por otro lado, se puede ver la relación entre energía y pobreza con el artículo de Chirambo (2018), el cual menciona que tener un buen manejo de la energía en África aliviaría la pobreza, entre otros factores; y dice que a pesar de tener varias iniciativas para promover el acceso a la energía en África y los objetivos de desarrollo sostenible es posible que África aún no pueda lograr el acceso a esa energía universal para 2030. Del mismo modo, Del Bosco & Misani (2011), pueden explicar el tema asociado a la delincuencia, el cual está conformado por las palabras enfoque de la metodología de diseño, valor de originalidad, implicación práctica, tema, crimen, implicación de las limitaciones de la investigación, responsabilidad social, contraposición, intento y actitud (tabla 12). Esto se puede agrupar de esta manera debido a que se habla de cómo reducir los delitos por medio de la

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

responsabilidad social, para contribuir en la seguridad de la empresa. Igualmente, Bisschop, Strobl, & Viollaz (2018), realizan en su investigación un análisis en los delitos estatales, corporativos y ecológicos.

En el ámbito económico, las palabras de muestra, crecimiento económico, desarrollo económico, variable, ingresos, tasa, determinante, hipótesis, eficiencia y político (tabla 9), se pueden ver agrupadas dentro de un tema de investigación donde utilizan modelos de regresión de datos de panel, en forma de modelos de efectivos fijos y aleatorios, junto con el método generalizado del momento, para examinar los impulsores de la tasa de crecimiento económico sostenible del producto interno bruto en los países de la UE-28 (Armeanu, Vintilă, & Gherghina, 2017). Sin embargo, las palabras del clúster 8 (tabla 15), las cuales son índice, presentación de informes, escala(dimensión), transparencia internacional, diversidad, diferencia significativa, espacio, sensación, índice de percepción de la corrupción e índice de desarrollo humano agrupadas dentro de un tema de indicadores, también se asocian al clúster 2 (tabla 9), ya que se puede ver en el mapa que los términos están muy cerca entre sí. Para este tema, los mismo autores Armeanu, Vintilă, & Gherghina (2017), encuentran en sus resultados que el índice de percepción de corrupción reveló una asociación negativa con el crecimiento económico. También, aparece Morse (2018), el cual hace una investigación entre índice de desarrollo humano, índice de percepción de la corrupción (sacado de la transparencia internacional) y la información de los medios, y concluye que existe una relación en forma de "U" entre el interés de los medios de comunicación y el rango en la tabla de clasificación basada tanto en el índice de desarrollo humano como en el índice de percepción de la corrupción. Por otro lado, se ve una agrupación de temas como responsabilidad social corporativa, actividades bancarias, lucha contra el lavado de dinero, análisis del riesgo y lavado de dinero mediante operaciones comerciales (tabla 20). Esta agrupación se puede explicar con autores como Vilar & Simão (2015), que mencionan en su artículo que la responsabilidad social corporativa se convirtió en un tema central en las actividades bancarias y el cómo utilizan los medios electrónicos para divulgar todas sus actividades de responsabilidad, mientras que Naheem (2015), muestra en su investigación como el caso de HSBC presenta problemas con respecto al lavado de dinero y delitos financieros y respalda el argumento de integrar la responsabilidad social corporativa para tener un control y regulación de esos delitos.

En lo político se puede ver que responsabilidad social corporativa, compañía, RSC, soborno, corporación, ética, derecho humano, divulgación, conducta y código son términos que se pueden representar como un tema de actividades organizacionales (tabla 10), en donde distintas investigaciones hablan sobre determinar el alcance de la divulgación de la información anticorrupción en los informes anuales de responsabilidad social corporativa que presentan las compañías y que demuestran el compromiso para combatir con los actos corruptos (Joseph et al., 2016). Por otro lado, se pueden asociar los términos corrupción, responsabilidad, soborno, lavado de dinero, gobierno corporativo, comercio internacional, análisis de partes interesadas e informe de sostenibilidad como un tema de acciones organizacionales (tabla 17) y puede explicarse debido a autores como Maggetti (2014). Este autor habla en su artículo sobre un acuerdo entre múltiples partes interesadas llamado "el grupo Wolfsberg", el cual establece los principios de

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

responsabilidad corporativa contra el lavado de dinero como un acto de corrupción en un dominio donde la coordinación internacional es difícil. O, lo que examina Windsor (2013), en su capítulo sobre la responsabilidad social corporativa de las empresas internacionales como método para combatir la corrupción comercial y gubernamental y dice que en las empresas la política corporativa necesaria no debe ser pagar sobornos, grandes o pequeños, de ninguna forma ni por ningún motivo. Que estas políticas deben definir y aplicar normas anticorrupción de aplicación amplia. También, las palabras clave democracia, sociedad civil, petrolífero, diplomático, económico, función, minero, energía, siglo y realidad fueron asociadas a un tema de gobernabilidad en las industrias (tabla 11), en el cual se ve relacionado el término sociedad civil con la economía y las diferentes industrias, lo cual está explicado en cierto artículo que hace una evaluación a varias naciones que llevan a cabo la iniciativa de transparencia de las industrias extractivas, sin embargo, esta investigación encuentra que esta iniciativa no ha sido tan efectiva por tres razones, una es porque los socios (gobiernos, sociedad civil y empresas) tienen diferentes visiones sobre esta, otra es porque los gobiernos implementadores no han permitido que la sociedad civil participe plenamente en el proceso o no han proporcionado de manera sistemática a la sociedad civil la información que necesitan para responsabilizar a sus gobiernos, y por último, en muchos de esos países participantes, el público y los legisladores pueden no estar al tanto de esta iniciativa. Y concluye, que la participación pública es esencial para el éxito y los posibles beneficios positivos de la iniciativa de transparencia, pero el público puede limitar la capacidad de esta iniciativa para tener éxito como contrapeso a la corrupción (Aronson, 2011).

Otro tema político se ve relacionado con los artículos de Grimes & Wängnerud (2010), el cual pueden explicar la asociación de los términos asistencia social, oficial, contratación, objetivo de desarrollo sostenible, soborno, bueno, variante, seguridad, nación unida y legislador (tabla 13), que en este caso están asociados al tema de la administración pública. Ellos analizan en su investigación si las transferencias de efectivo condicionales tienen alguna incidencia en la corrupción, pero también en otros dos aspectos de la vida política que se afirma afectan la rectitud del gobierno a largo plazo, la densidad de las organizaciones de la sociedad civil y el empoderamiento de las mujeres según lo indicado por los niveles de participación en la sociedad civil. Las conclusiones de esta investigación resultaron buenas con respecto a la reducción de la corrupción, pero bastante sombrías con respecto a los efectos en la sociedad civil y el empoderamiento de las mujeres. Por otro lado, esta Knott & Miller (2006), el cual mencionan que las agencias públicas a menudo sirven como instrumentos mediante los cuales las elites políticas se involucran en la corrupción y extraen rentas de la economía, por lo que defienden la idea de diseños institucionales que proporcionen un grado de autonomía de agencia pública. Huang, Chen, & Wang (2018), sin embargo, proponen una política de castigos como instrumento de control de la corrupción, y dicen que es más efectiva para fomentar la cooperación pública y mejorar el bienestar social.

El tema de crisis de gobernabilidad se compuso por los términos crisis, amenaza, razonar, expansión, mujer, lugar, meta, sociedad, evolución y niño (tabla 14). Esto debido a que se puede ver que según Badejo, Agunyai, & Buraimo (2015), Nigeria cada vez más continúa yendo hacia atrás en su desarrollo sostenible, esto debido a los intereses egoístas de los

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

funcionarios públicos; por lo tanto realizaron una investigación sobre el efecto de la satisfacción ilícita de los intereses egoístas de la sociedad que manejan los políticos.

Con los términos desarrollo sostenible, sostenibilidad, sociedad civil, crimen, industria, gestión de la información, derechos humanos, energía hidroeléctrica, leyes y legislación (tabla 16), se pueden ver explicados por autores como Armeij & Melese (2018), el cual mencionan mecanismos políticos para reducir al mínimo la corrupción en el sector público, por medio de modelos que combinan la economía del crimen, con la economía de la identidad y el lavado de dinero, esto con el objetivo de ayudar a convertir los círculos viciosos volátiles de inestabilidad política en ciclos virtuosos y constantes de estabilidad, crecimiento y desarrollo sostenible.

En lo normativo, los términos asociados son responsabilidad corporativa, ética, artículo, buena gobernanza, humano, islam, cumplimiento de la ley y sanción (tabla 18), se pueden agrupar debido a autores como Yahagi (2018), el cual presentan estrategias para incorporar actividades desde el cumplimiento de la ley, para lograr actividades más eficientes.

Los términos ciudadanía corporativa, autorregulación, transparencia, responsabilidad social, participación de las partes interesadas, pacto mundial de las naciones unidas y naciones unidas se agruparon como un tema de entidades regulatorias (tabla 19), ya que son mecanismos participativos de control sobre las actividades que realizan las empresas. Estos términos se pueden ver explicados por autores como Waddock (2004), el cual explica en su artículo el gran avance de iniciativas destinadas a crear la responsabilidad corporativa con el objetivo de identificar los principios fundamentales que se llevan a cabo, utilizando como guía los principios del pacto mundial y el trabajo de transparencia internacional. Por otro lado, Sethi & Schepers (2014), mencionan en su investigación que el pacto mundial de las naciones unidas ha tenido un gran crecimiento, sin embargo demostraron que todos los datos y documentos confiables y disponibles públicamente por las organizaciones demuestran de manera concluyente que este pacto mundial de las naciones unidas no ha logrado integrar en sus actividades de RSE los 10 principios que se proponen. Y el resultado de esto ha sido la pérdida de confianza.

En el segundo análisis con el software Bibexcel, se presentó una gran agrupación de los términos generando más clústeres en el sistema que con el software Vosviewer. Este se pudo dar, debido a que se hizo un análisis de manera diferente con este último software, separando las investigaciones de las bases de datos Scopus y las bases de datos de ISIWos. Con esta última, se destacaron varios estudios que promueven el tema desde diferentes perspectivas económicas (clúster 1, 2,3,7,11 y 12), sociales (clúster 4,5,9 y 14), políticas (6, 10, 15 y 16), ambientales (clúster 13) y éticas (clúster 8). Igualmente, se observaron desde la base de datos Scopus perspectivas sociales (clúster 1, 4, 5, 8, 13 y 19), políticas (2, 6, 9, 15 y 17), éticas (clúster 3 y 7), ambientales (clúster 10, 12 y 18) y económicas (clúster 11, 14, 16 y 20). Y, se pudo observar que muchos de los artículos anteriormente mencionados en el análisis logran explicar estas agrupaciones.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Haciendo un análisis del porque estos autores hacen relación a estos temas, se encontró que por lo general los autores tratan de dar solución a aspectos relacionados con la corrupción por medio de normas de responsabilidad que generen sostenibilidad para la empresa.

Con respecto al primer tema de responsabilidad multinacional, se ve como los autores Park, Chidlow, & Choi (2014), examinan su artículo a las partes interesadas que influyen en las prácticas de RSE de las empresas multinacionales y confirman que estas tienen una influencia positiva en las actividades de responsabilidad. En el segundo tema de liderazgo, Gberevbie, Joshua, Excellence-Oluye, & Oyeyemi (2017), identificaron una falta de responsabilidad para el desarrollo sostenible para incluir los desafíos de liderazgo, comportamiento poco ético, mala cultura de mantenimiento, mala gestión de recursos, corrupción por parte de los funcionarios públicos y fondos inadecuados para ejecutar proyectos.

En el ámbito del sector salud Mackey, Vian, & Kohler (2018), hablan de que la corrupción es un tema que desvía los objetivos del desarrollo sostenible de las Naciones Unidas y menciona que se puede garantizar que a través de acciones de desarrollo sostenible haya un control de corrupción, mejorando la integridad de la salud mundial y el desarrollo humano ahora y después de 2030.

Krishnamurti, Shams, & Velayutham (2018), utilizaron una muestra de diferentes países de las principales empresas multinacionales, y encontraron que la RSE a nivel de empresa mitiga el riesgo de corrupción. Afirmando que es necesario que las organizaciones implementen una amplia gama de políticas anticorrupción y sistemas de gestión para mitigar los riesgos que plantea la falta de transparencia y el potencial de corrupción dentro de las organizaciones, ya que esto les aseguraría a las partes interesadas una comprensión más clara de la medida en que las operaciones de la empresa son éticamente responsables.

Adeyeye (2012), explora cómo la RSE ha evolucionado para ayudar a la campaña anticorrupción y menciona que ha sido más evidente en los países en desarrollo las consecuencias de las prácticas corruptas hechas por las corporaciones que solo buscan ganancias económicas.

Otros autores, hablan sobre cómo la corrupción genera conflictos en los procesos de la organización y como esta hace daño a la sostenibilidad de la empresa.

Para Silvestre, Monteiro, Viana, & de Sousa-Filho (2018), la corrupción en las cadenas de suministro es un fenómeno importante pero poco comprendido que impide que estas alcancen el rendimiento de sostenibilidad deseado.

Hoque, Rahman, Molla, Noman, & Bhuiyan (2018), discuten el hecho de que muchas organizaciones practican la RSE en gran medida de manera filantrópica para crear una imagen pública y principalmente mejorar el beneficio empresarial, no necesariamente para el bienestar social. Además, mencionan que las prácticas de RSE de estas

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

organizaciones son más bien una estrategia de marketing cosmética, lo que debilita el objetivo de bienestar social para el desarrollo sostenible.

Además, según Terracino (2007), para muchos la corrupción sigue siendo vista como un problema que afecta solamente a los funcionarios del gobierno, dado esto los que implementan la RSE dejan de prestarle atención a las normas anticorrupción, dándole prioridad a promover los derechos laborales, el medio ambiente y los derechos humanos.

Por otro lado, se habla de que los informes de RSE complementan la lucha contra la corrupción ya que permiten que la empresa demuestre su compromiso frente a la sociedad (Barkemeyer, Preuss, & Lee, 2015). No obstante, se observa que la divulgación de las prácticas anticorrupción de los informes anuales de RSE apenas están en una pequeña etapa en los países en desarrollo (Joseph et al., 2016).

Se puede ver entonces, que el propósito de la responsabilidad social es generar un bienestar a la sociedad, por este motivo no solo las instituciones públicas, sino también las privadas se deben ver involucradas en crear sistemas regulatorios con el fin de mostrar resultados veraces del impacto que están generando.

Teniendo en cuenta estos resultados, se llega a la conclusión de que existe una gran variedad de aspectos relacionados con la corrupción y la RSE, que van desde los ámbitos sociales, organizacionales, políticos, financieros y económicos, éticos y ambientales. Por esta razón surgen varias preguntas que se deben tener en cuenta para ir más allá del problema y encontrar estrategias que ayuden a mejorar las diferentes actividades de RSE de la compañía que no están siendo bien aplicadas, con el fin de generar un buen ambiente con todos los relacionados con esta.

3.3 Capítulo 3: Estrategias de fortalecimiento de la RSE para limitar la presencia de actos corruptos en las organizaciones.

Se puede observar que las compañías siempre van a buscar mantener su negocio y en algunas ocasiones un comportamiento corrupto podría conducir a cumplir esos objetivos.

En Colombia, los programas de responsabilidad social empresarial no son algo nuevo, se puede evidenciar que desde hace tiempo algunas empresas han implementado normas internacionales y acuerdos voluntarios de los diferentes actores globales, como la ISO 26000, SA 8000, el Global Compact, los convenios de la OIT, entre otros, con el fin de llevar a cabo actividades de RSE para luchar contra la corrupción, el soborno y los fraudes. Si no fuera por estas organizaciones internacionales, ciudadanos activistas, gobiernos comprometidos y algunas empresas privadas, la corrupción tendría una presencia mayor en la sociedad, ya que constantemente se realizan varias actividades que ayudan a controlar este fenómeno. Algunos ejemplos incluyen demandas de transparencia, sistemas de auditoría, supervisión por parte de expertos, informes públicos, incentivos para que los empleados estén alertas y denuncien, capacitaciones, conferencias, leyes o iniciativas nuevas o mejoradas, convenciones e incluso títulos de

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

maestría y certificaciones en estudios sobre corrupción y gobernabilidad. Como resultado de estas constantes actividades, las organizaciones, empresas, público y gobierno son ahora más conscientes de la corrupción.

No obstante, se observa que hay un gran progreso en el movimiento anticorrupción, que deriva a que haya menos empresas o gobiernos corruptos, que haya menos soborno, más casos identificados, más programas eficaces de prevención y más empresas con iniciativas y programas anticorrupción dentro de su plan de RSE. Por consiguiente, las prácticas anticorrupción formarían parte de la vida organizativa cotidiana, así como los derechos humanos, la buena gobernanza, las medidas de control del cambio climático o la presentación de informes de sostenibilidad.

Por lo tanto, se podría pensar que, con tantas medidas y regulaciones, la corrupción sería un simple acuerdo del pasado, sin embargo, el fenómeno continúa ocurriendo. Los países y gobiernos que eran muy corruptos siguen siéndolo y, peor aún, las prácticas corruptas se han vuelto más sofisticadas, debido a la anonimidad del internet, las transferencias electrónicas de dinero, las conexiones globales y los paraísos fiscales. Se podría argumentar que todas las conferencias, charlas, programas de anticorrupción, iniciativas del pacto mundial y sistemas de integridad seguirían sin tener el efecto deseado.

Todo esto da a entender que los programas anticorrupción no implican necesariamente la reducción de la corrupción. Se podría ver esa relación desde cierta perspectiva, si se mira la relación entre el tráfico y las iniciativas contra mejorar el tráfico, entre el abuso de drogas y las campañas contra este, entre otros temas que siguen sin tener una solución eficaz y, además, con tantos fondos disponibles para programas y campañas anticorrupción, no sería un accidente encontrar organizaciones anticorrupción corruptas.

Entonces, ¿por qué preocuparse por formular estrategias de fortalecimiento de RSE en la lucha contra la corrupción? Podría ser muy fácil decir que la comunidad encargada de estos procesos anticorrupción hace los seminarios de concientización sobre la corrupción y las iniciativas de ética y cumplimiento solo para aparentar que son “responsables” cuando no lo son; sin embargo, existen personas y organizaciones que sinceramente quieren detener este fenómeno que hace tanto daño al desarrollo de la sociedad. Conjuntamente, si se hace un análisis desde el punto de vista de la gestión, se puede visualizar que elaborar una estrategia anticorrupción dentro de la RSE de la compañía puede generar varias oportunidades para el negocio, como oportunidades de reputación, oportunidades competitivas, oportunidades políticas y oportunidades de mercadeo (Burritt & Schaltegger, 2010).

Suponiendo que existen estas personas y organizaciones que de verdad quieren luchar contra la corrupción, se pone entonces en cuestión si esa responsabilidad anticorrupción puede ser motivado por algún tipo de compromiso organizacional, dejando de lado el hecho de que, desde la perspectiva del negocio, la lucha contra la corrupción no tiene que ser una misión ética o moral y viéndolo de otra forma, en la cual, actuar de manera corrupta puede ser visto como algo negativo para los negocios, especialmente cuando hoy en día hay tantas formas digitales de arruinar la reputación de una empresa.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

En la comunidad organizacional hay ciertas condiciones cuando hay personas dentro de esta que francamente quieren reducir o prevenir la corrupción, ya que cada una puede tener diferentes comportamientos y no necesariamente tienen que compartir las mismas creencias, actitudes o prioridades. Lo más probable es que haya grupos dentro de cada área organizacional que no tomen muy en cuenta las actividades de RSE, debido a que su objetivo no es filantrópico, pero completamente económico, como por ejemplo el área de mercadeo y ventas, donde se opera bajo incentivos de renta, pueden considerar las acciones de anticorrupción como un impedimento para alcanzar sus metas. Consecuentemente, la tarea del encargado del área de RSE de la compañía consistiría en conseguir que la fuerza de mercadeo y ventas se incorporara con el plan y lograr que todas las áreas incorporaran en sus objetivos la lucha contra la corrupción, con el fin de que este se convierta en una prioridad dentro de cada área de la compañía. Si se logra ver la lucha contra la corrupción como una meta con resultados positivos para la empresa, entonces se podrá exigir que tenga la misma importancia que los resultados finales en ventas o los resultados financieros de la empresa.

Sin embargo, existe otro problema y es que las organizaciones con ánimo de lucro no son agentes filantrópicos, a diferencia de las ONG que existen para el bien colectivo a servicio de la sociedad, porque son creadas con el fin máximo de generar utilidad. Se podría argumentar que estas empresas realizan actos éticos solo porque consideran que es buen negocio actuar de tal manera en la sociedad, además con la conciencia de que deben respetar esos aspectos éticos, legales y morales debido a que, si no lo hacen, podrían recibir sanciones legales o económicas y denuncias por parte de los clientes. Si las empresas se preocuparan por la corrupción, se trataría de una forma eventual de atención.

Por otro lado, existen varias estrategias de fortalecimiento a los programas anticorrupción, que por lo general siempre han sido campañas de sensibilización, normas y reglamentos, entre otras. Aparte de tener un buen gobierno corporativo y buen código de conducta, lo que también se necesita es tener varias medidas que ayuden a reducir o prevenir realmente las prácticas corruptas y hacer cumplir las actividades anticorrupción. Un ejemplo incluye hacer que las oportunidades de soborno y favoritismo se vuelvan más difíciles al generar confianza en la organización, con el fin de hacer sentir a todos los involucrados en la compañía como parte de una familia, ya que puede ser muy fácil engañar a un desconocido de una sola interacción, mientras que se hace más difícil engañar a un ser querido. Otra medida sería ver la corrupción como algo diario en la operación de las actividades, ya que la corrupción se puede presentar dentro de las más mínimas decisiones tomadas en la empresa. Es fundamental luchar contra este fenómeno combatiendo las prácticas rutinarias que están arraigadas a tantas instituciones del país como en la aduana, la policía, la asistencia sanitaria, la contratación, entre otras, el cual ven estas actividades como algo normal en su día a día.

Empero, cambiar los valores básicos de una persona es difícil y es a largo plazo, ya que los valores tienden a estar profundamente arraigados y son parte del ser de la persona. Es más fácil cambiar las estructuras y los sistemas de incentivos que afectan a las acciones de las personas. En la práctica, esto significa que la lucha contra la corrupción

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

implica un proceso de decidir qué tipo de comportamiento se debe combatir, y luego identificar por qué las personas actúan de esa manera, por qué logran sus objetivos mediante sobornos, por qué aceptan sobornos, por qué fomentan o toleran el nepotismo, por qué falsifican registros y conspiran para engañar al estado, a la empresa o a la comunidad. Además de comprender que algunas personas consideran no ver actos corruptos como incorrectos, ese comportamiento se puede ver como una forma de reacción o venganza ante el abuso del sistema, por lo que, si esto es así, el concientizar a la gente sobre la corrupción no sería una buena estrategia.

Muchas iniciativas anticorrupción se basan más en la transparencia, y divulgar información y procedimientos de forma detallada. Por lo tanto, si sólo se hacen públicas todas las ofertas de contratos gubernamentales, y si se permite que la gente acceda a la información, para que todo se vuelva digitalmente accesible para todos los interesados, entonces el nepotismo y la corrupción serán limitados o desaparecerán. Sin embargo, existe otro factor en el cual la corrupción implica también el no decir la verdad. Varias leyes obligan a las empresas y a los actores públicos a mostrar sus asuntos financieros, a revelar sus iniciativas de RSE o a presentar informes de sostenibilidad, esto ha generado que las empresas se comprometan con proyectos éticos o morales como el Pacto Mundial, la sostenibilidad, la diversidad, el Global Reporting Initiative (GRI) o diversos estándares anticorrupción. Con la transparencia y la presentación de informes se da un control de este fenómeno, pero viene acá otro hecho y es que hoy en día se hace fácil contratar a expertos, abogados, contadores y consultores, para asegurar que incluso bajo el más estricto de los regímenes de transparencia, ciertas prácticas puedan ser ocultadas, las categorías estadísticas puedan ser confusas o los desastres puedan parecer fallas. Se necesita entonces hacer algo más que solo leer entre líneas, tener nuevas habilidades para interpretar los informes generados bajo regímenes de transparencia y poder traducir verdaderamente lo que están diciendo. Es también muy bajo el nivel de ciudadanos que se interesan en verdad por conocer lo que están diciendo las empresas sobre sus resultados, debido a que piensan que ya hay alguien que las está regulando, sabiendo que los actores principales deberían ser los ciudadanos mismos que son los afectados por las acciones de las organizaciones.

Si a nadie le importa la transparencia, ni siquiera a los responsables de la toma de decisiones, entonces las posibilidades de que la transparencia sea una solución a la corrupción son mucho menores. Los regímenes de transparencia por sí solos no generan necesariamente el tipo de compromiso que se requiere para perseguir la lucha contra la corrupción. Con más transparencia y más datos, hay menos personas para leerlos y juzgarlos. Más transparencia, más información sobre más cosas no es la solución. Lo que falta en este tipo de entrega de información que reportan las organizaciones es algo que llamamos juicio (Power, 1997). El juicio implica decisiones y riesgos, implica asumir responsabilidades, implica preocuparse por lo que se está haciendo y en gran parte de los regímenes de presentación de informes de RSE o sostenibilidad, con sus categorías, métricas, protocolos y sistemas obligatorios, de alguna manera se deja de lado el juicio. El juicio se vuelve sospechoso, ya que, como la corrupción, es un comportamiento humano y al igual que el comportamiento humano, el juicio articula un conjunto de valores. El juicio

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

articula a una comunidad, y tales comunidades pueden resistir la presión para encontrar soluciones fáciles, ilícitas o corruptas.

Independientemente de la transparencia, es importante preocuparse por juzgar y verificar todo lo que las empresas tratan de comunicar. Por lo tanto, además de llevar a cabo todas las estrategias formuladas para combatir la corrupción, es importante reflexionar sobre el rendimiento de la transparencia y analizar el fin de esta información. Es decir, saber identificar, e interpretar con la conciencia que la mayoría de estos informes, incluyendo los informes de sostenibilidad, se pueden corromper; por medio de cualquier estadístico u abogado que sepa cómo hacerlo. La transparencia y la divulgación pueden ser manipuladas y esto puede convertir a los informes presentados como algo sin sentido, que nadie va a querer leer. Será algo que solo montan en la página web y nadie lo descarga.

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

4 CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES FINALES

La RSE es un elemento importante en las actividades de las compañías de hoy en día, en donde constantemente se ven obligadas a aportar para el bien de la sociedad. Las empresas están en constante observación por parte de las personas y por este motivo llevar a cabo muy bien los procesos de RSE generará desarrollo y un gran valor agregado para esta.

Para la realización del análisis bibliométrico se recomienda utilizar diferentes softwares que utilicen varios métodos de análisis, con el fin de comparar aspectos de la evolución del campo científico a analizar y no basarse en los resultados de uno solo, con el fin de evitar sesgos. Con el análisis bibliométrico se logran crear los mapas científicos, el cual muestran la relación que hay entre las investigaciones de los distintos autores, agrupando por clústeres los temas en los que se ha venido tratando la RSE y la corrupción durante los últimos años. Al analizar los clústeres, se puede concluir que con el software Vosviewer los términos son agrupados en menos clústeres, logrando hacer un mejor análisis de los temas centrales, mientras que con el software Bibexcel los resultados por clústeres son más difíciles de interpretar debido a la gran cantidad que arroja el sistema.

Se puede observar que el tema que más se destaca en el análisis bibliométrico es el de la corrupción, esto quiere decir que gran parte de las investigaciones que hablan de la RSE le dan gran importancia al tema de la corrupción y a la problemática que se genera en torno a esto.

Se plantean algunas estrategias de fortalecimiento en cuanto a, elaborar más estrategias anticorrupción dentro de la RSE de la compañía, generar un mayor compromiso organizacional, incorporar en los objetivos de cada área la lucha contra la corrupción, generar confianza dentro de esta y aprender juzgar y verificar todo lo que las empresas tratan de comunicar. Sin embargo, proponer estas estrategias de fortalecimiento desde la RSE para combatir la corrupción no es algo fácil, debido a que por más normas, regulaciones y controles que haya la corrupción siempre va a estar presente. En las empresas, organizaciones y sociedades existe el abuso de poder, el cual ha llegado a denominarse corrupción. Las actividades cotidianas pueden ser abuso de poder, pero se denominan negocios como siempre. Los informes de sostenibilidad y transparencia ciertamente tienen un impacto en cómo se ejerce el poder y como se abusa de él y el tener estos informes no quiere decir que se haya reducido o prevenido la corrupción, esto se debe más bien a que la anticorrupción también tiene su propia dinámica, incluyendo su propio potencial de abuso.

Por lo tanto, es importante evaluar si se está marcando una diferencia en cómo se lleva a cabo el poder, además tener en cuenta a quién verdaderamente le importa la

prevención de la corrupción, qué hace para involucrarse y por último generar un gran compromiso por parte de la comunidad.

Teniendo en cuenta entonces que las empresas con mejor imagen en este aspecto de RSE gozan de un valor agregado y a largo plazo presentan mayores ganancias con inversión social y comportamiento ético. Se recomienda también, utilizar más habilidades de mercadotecnia que ayuden a vender mejor esta idea a la sociedad para que se convierta en una fuerza de impacto positivo en la creación de una nueva cultura empresarial colombiana y así ir adentrándose en el pensamiento de que jugar limpio es buen negocio.

5 REFERENCIAS

- Aaronson, S. A. (2011). Limited partnership: Business, government, civil society, and the public in the Extractive Industries Transparency Initiative (EITI). *Public Administration and Development*, 31(1), 50–63. <https://doi.org/10.1002/pad.588>
- Adeyeye, A. O. (2012). *Corporate Social Responsibility of Multinational Corporations in Developing Countries*. Cambridge: Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9781139005067>
- AECA. (2004). Marco conceptual de la responsabilidad social corporativa. Retrieved from <http://www.aeca1.org/revistaeca/revista68/15artrev68.htm>
- Alianza Uninorte. (2015). *La corrupción le cuesta al país el 4% del PIB*. Retrieved from <https://www.elheraldo.co/economia/la-corrupcion-le-cuesta-al-pais-4-del-pib-218319>
- Álvarez, L. F. (2017, October 13). CORRUPCIÓN Y CREDIBILIDAD. Retrieved from <http://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/corrupcion-y-credibilidad-HG7484009>
- Amorocho, J. (2017, October 16). Colaborar o dilatar, vías para acusados de corrupción. Retrieved from <http://www.elcolombiano.com/colombia/colaborar-o-dilatar-vias-para-acusados-de-corrupcion-EC7501341>
- Arellano Gault, D. (2017). Corrupción como proceso organizacional: comprendiendo la lógica de la desnormalización de la corrupción. *Contaduría y Administración*, 62(3), 810–826. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2016.01.005>
- Armeanu, D. Ș., Vintilă, G., & Gherghina, Ș. C. (2017). Empirical Study towards the Drivers of Sustainable Economic Growth in EU-28 Countries. *Sustainability*, 10(1), 1–22. Retrieved from <https://ideas.repec.org/a/gam/jsusta/v10y2017i1p4-d123856.html>
- Armev, L., & Melese, F. (2018). Minimizing Public Sector Corruption: The Economics of Crime, Identity Economics, and Money Laundering. *Defence and Peace Economics*, 29(7), 840–852. <https://doi.org/10.1080/10242694.2017.1318013>
- Badejo, B. T., Agunyai, S. C., & Buraimo, S. O. (2015). The Pursuit of Primordial Interest as an Explanatory Factor for the Prevalence of Governance Crisis in Nigeria's Fourth Republic. *Journal of Politics and Law*, 8(3). <https://doi.org/10.5539/jpl.v8n3p1>
- Barkemeyer, R., Preuss, L., & Lee, L. (2015). Corporate reporting on corruption: an international comparison. *Accounting Forum*, (4), 349–365. Retrieved from <http://sro.sussex.ac.uk>

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

- Bisschop, L. C. J., Strobl, S., & Viollaz, J. S. (2018). Getting Into Deep Water: Coastal Land Loss and State–Corporate Crime in the Louisiana Bayou. *The British Journal of Criminology*, *58*(4), 886–905. <https://doi.org/10.1093/bjc/azx057>
- Bonilla, A. (2017, September 3). Las claves para entender el escándalo de corrupción en la Corte Suprema. Retrieved from <http://www.elpais.com.co/colombia/las-claves-para-entender-el-escandalo-de-corrupcion-en-la-corte-suprema.html>
- Cancino, C., & Morales, M. (2008). Responsabilidad social empresarial. *Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile*. Retrieved from http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/5337/1/120002_social.pdf
- Carroll, A. B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. *Business Horizons*, *34*, 39–48. <https://doi.org/10.1177/0312896211432941>
- Carroll, A. B. (2015). Corporate social responsibility: The centerpiece of competing and complementary frameworks. *Organizational Dynamics*, *44*, 87–96. <https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2015.02.002>
- Chirambo, D. (2018). Towards the achievement of SDG 7 in sub-Saharan Africa: Creating synergies between Power Africa, Sustainable Energy for All and climate finance in order to achieve universal energy access before 2030. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, *94*, 600–608. <https://doi.org/10.1016/J.RSER.2018.06.025>
- Cobo, M. J. (2011). SciMAT: Herramienta software para el análisis de la evolución del conocimiento científico. Retrieved from <https://hera.ugr.es/tesisugr/20184682.pdf>
- Comisión Europea. (2001). Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas.
- Córdoba, S. O. (2011). La Comunicación en la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial. *Correspondencias & Análisis*, *1*, 137–156.
- Del Bosco, B., & Misani, N. (2011). Keeping the enemies close: The contribution of corporate social responsibility to reducing crime against the firm. *Scandinavian Journal of Management*, *27*(1), 87–98. <https://doi.org/10.1016/J.SCAMAN.2010.10.003>
- Del Pilar Olano Isaza, A. (2014). *ESTUDIO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*. Retrieved from [http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12615/2/Estudio - Responsabilidad Social Empresarial en Colombia.pdf](http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12615/2/Estudio%20-%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20Colombia.pdf)
- Ebrard, J. T. I. (2017). Americas: A veces las malas noticias son buenas noticias - Transparency International. Retrieved August 21, 2017, from

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

https://www.transparency.org/news/feature/americas_sometimes_bad_news_is_good_news

EL ESPECTADOR. (2014). El cartel de los pañales. Retrieved June 11, 2019, from <https://www.elespectador.com/noticias/economia/el-cartel-de-los-panales-articulo-508647>

Gberevbie, D., Joshua, S., Excellence-Oluye, N., & Oyeyemi, A. (2017). Accountability for Sustainable Development and the Challenges of Leadership in Nigeria, 1999-2015. *SAGE Open*, 7(4), 215824401774295. <https://doi.org/10.1177/2158244017742951>

Grimes, M., & Wängnerud, L. (2010). Curbing Corruption Through Social Welfare Reform? The Effects of Mexico's Conditional Cash Transfer Program on Good Government. *The American Review of Public Administration*, 40(6), 671–690. <https://doi.org/10.1177/0275074009359025>

Hoque, N., Rahman, A. R. A., Molla, R. I., Noman, A. H. M., & Bhuiyan, M. Z. H. (2018). Is corporate social responsibility pursuing pristine business goals for sustainable development? *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25(6), 1130–1142. <https://doi.org/10.1002/csr.1527>

Huang, F., Chen, X., & Wang, L. (2018). Evolution of cooperation in a hierarchical society with corruption control. *Journal of Theoretical Biology*, 449, 60–72. <https://doi.org/10.1016/J.JTBI.2018.04.018>

ICONTEC. (2008). GUÍA TÉCNICA COLOMBIANA.

Índice de transparencia de las entidades Públicas. (2017). *Niveles de riesgo de corrupción por Gobernación*. Retrieved from <http://indicedetransparencia.org.co/ITD/Gobernaciones/ResultadosGenerales>

Ismael, J., & Solís, C. (2015). LAS NORMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL. SU DIMENSIÓN EN EL ÁMBITO LABORAL DE LAS EMPRESAS * SOCIAL RESPONSIBILITY LAWS. THEIR DIMENSION IN THE COMPANIES' WORK FIELD LES NORMES DE RESPONSABILITE SOCIAL. SA DIMENSION DANS LE DOMAINE DU TRAVAIL DES ENTREPRISES. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, 20, 3–29. <https://doi.org/10.1016/j.rlds.2015.06.001>

Jan van Eck, N., & Waltman, L. (2018). *VOSviewer Manual*. Retrieved from http://www.vosviewer.com/documentation/Manual_VOSviewer_1.6.8.pdf

Joseph, C., Gunawan, J., Sawani, Y., Rahmat, M., Avelind Noyem, J., & Darus, F. (2016). A comparative study of anti-corruption practice disclosure among Malaysian and Indonesian Corporate Social Responsibility (CSR) best practice companies. *Journal of Cleaner Production*, 112, 2896–2906. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2015.10.091>

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

- Kliksberg, B. (2005). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ¿MODA O DEMANDA SOCIAL? Retrieved from http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/responsabilidad_social_empresaria_mod_a_o_demanda_social_bernardo_kliksberg.B.Kliksberg.pdf
- Knott, J. H., & Miller, G. J. (2006). Social welfare, corruption and credibility. *Public Management Review*, 8(2), 227–252. <https://doi.org/10.1080/14719030600587455>
- Krishnamurti, C., Shams, S., & Velayutham, E. (2018). Corporate social responsibility and corruption risk: A global perspective. *Journal of Contemporary Accounting & Economics*, 14(1), 1–21. <https://doi.org/10.1016/j.jcae.2018.02.002>
- Lantos, G. P. (2001). The boundaries of strategic corporate social responsibility. *Journal of Consumer Marketing Corporate Communications An International Journal Iss Journal of Consumer Marketing Iss Journal of Consumer Marketing*, 18(19), 595–632. <https://doi.org/10.1108/07363760110410281>
- Mackey, T. K., Vian, T., & Kohler, J. (2018). The sustainable development goals as a framework to combat health-sector corruption. *Bulletin of the World Health Organization*, 96(9), 634–643. <https://doi.org/10.2471/BLT.18.209502>
- Maggetti, M. (2014). Promoting Corporate Responsibility in Private Banking. *Business & Society*, 53(6), 787–819. <https://doi.org/10.1177/0007650312439448>
- Maraví Lindo, A., Cañote Santamarina, G., Terry Toledo, F., Díaz Ruiz, R., & Coloma Vera, R. (2014). *Responsabilidad social empresarial (5 ensayos)*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Fondo Editorial. Retrieved from <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/600#.WYxNj3C8vJl.mendeley>
- Morse, S. (2018). Focussing on the Extremes of Good and Bad: Media Reporting of Countries Ranked Via Index-Based League Tables. *Social Indicators Research*, 139(2), 631–652. <https://doi.org/10.1007/s11205-017-1726-x>
- Mota Diaz, L. (2005). Promover la Ética: Una Necesidad Urgente para el Desarrollo Humano y Sostenible en América Latina. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 12(38), 413–421. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/105/10503818.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Naheem, M. A. (2015). AML compliance – A banking nightmare? The HSBC case study. *International Journal of Disclosure and Governance*, 12(4), 300–310. <https://doi.org/10.1057/jdg.2015.4>
- Omotoso, J. (2015). THE PARADOX OF POVERTY AND INEQUALITY IN NIGERIA INSIGHTS FOR A POST2015 DEVELOPMENT AGENDA. Retrieved from <http://managementjournal.usamv.ro/index.php/scientific-papers/979-the-paradox-of->

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

poverty-and-inequality-in-nigeria-insights-for-a-post2015-development-agenda-979

- Park, B. II, Chidlow, A., & Choi, J. (2014). Corporate social responsibility: Stakeholders influence on MNEs' activities. *International Business Review*, 23(5), 966–980. <https://doi.org/10.1016/J.IBUSREV.2014.02.008>
- Perdomo, Jesús; Escobar, A. (2011). La Investigación en RSE: una revisión desde el management. *Cuadernos de Administración*, 24(43). Retrieved from <http://www.redalyc.org/html/205/20521435009/>
- Pérez, A. (2017). WOS Y SCOPUS: Los grandes aliados de todo investigador | Revista Comunicar. Escuela de Autores. Retrieved January 30, 2019, from <https://comunicarautores.com/2017/02/09/wos-y-scopus-los-grandes-aliados-de-todo-investigador/>
- Ramer, S. L. (2005). Site-ation pearl growing: methods and librarianship history and theory. *Journal of the Medical Library Association : JMLA*, 93(3), 397–400. Retrieved from <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/16059431>
- Real Academia Española. (2017). DLE: corrupción - Diccionario de la lengua española - Edición del Tricentenario. Retrieved September 22, 2017, from <http://dle.rae.es/?id=B0dY4I3>
- Ruiz, J. (2013). Efectos económicos de la corrupción en la Contratación Estatal en Colombia 1, 1–26.
- Sabogal, J. (2008). Revista Facultad de Ciencias Económicas. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/909/90916113.pdf>
- Sancho, R. (1990). *Indicadores bibliometricos utilizados en la evaluacion de la ciencia*. (Consejo Superior de Investigaciones Científicas (España), Ed.).
- Schvarstein, L. (2015). Inteligencia social de las organizaciones. *Reflexionando Las Dicipinas*, 8(9), 55–63.
- Semana, P. (2017). Estos son los riesgos más preocupantes de la economía colombiana en 2017. Retrieved from <http://www.dinero.com/edicion-impres/pais/articulo/los-riesgos-de-la-economia-colombiana-en-2017/242018#>
- Serrano Cuervo, A. (2014). CORRUPCIÓN EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA EN COLOMBIA. Aldemar Serrano. Oct. 8., 1–37.
- Sethi, S. P., & Schepers, D. H. (2014). United Nations Global Compact: The Promise–Performance Gap. *Journal of Business Ethics*, 122(2), 193–208. <https://doi.org/10.1007/s10551-013-1629-y>
- Silvestre, B. S., Monteiro, M. S., Viana, F. L. E., & de Sousa-Filho, J. M. (2018).

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.

Challenges for sustainable supply chain management: When stakeholder collaboration becomes conducive to corruption. *Journal of Cleaner Production*, 194, 766–776. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2018.05.127>

Terracino, J. B. (2007). *Anti-Corruption: The Enabling CSR Principle*. Retrieved from www.ethicsworld.org.

Transparency International. (2017). CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX 2016. Retrieved from https://www.transparency.org/news/feature/corruption_perceptions_index_2016

Valencia, P., Escobar, M., & Calderón, F. (2017). Una mirada alternativa a la responsabilidad social empresarial desde el control de constitucionalidad en una economía emergente en pos conflicto. *Revista Eletrônica Do Curso de Direito Da UFSM*, 12(2), 692–708. <https://doi.org/10.5902/1981369428558>

Valenzuela, L. F., Linares, M. C., & Suárez, Y. M. (2015). Una aproximación teórica y bibliométrica a la Responsabilidad Social Empresarial (1971-2015): Análisis mundial, latinoamericano y colombiano. *Revista Lúmina*, 0(16). Retrieved from <http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/Lumina/article/view/1673>

Vilar, V. H., & Simão, J. (2015). CSR disclosure on the web: major themes in the banking sector. *International Journal of Social Economics*, 42(3), 296–318. <https://doi.org/10.1108/IJSE-10-2013-0240>

Waddock, S. (2004). Creating corporate accountability: Foundational principles to make corporate citizenship real. *Journal of Business Ethics*, 50(4), 313–327. <https://doi.org/10.1023/B:BUSI.0000025080.77652.a3>

Windsor, D. (2013). International Business, Corruption, and Bribery (pp. 65–95). [https://doi.org/10.1108/S2051-5030\(2013\)0000011008](https://doi.org/10.1108/S2051-5030(2013)0000011008)

La información presentada en este documento es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la EIA.